

# 2023-2028年中国饮用水行业市场深度研究及投资 前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国饮用水行业市场深度研究及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/839800.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 饮用水行业发展分析

#### 第一章 饮用水概述

##### 第一节 饮用水的概念及分类

###### 一、饮用水的概念

###### 二、饮用水的分类

##### 第二节 饮用水与健康

###### 一、饮用水有关健康知识

###### 二、饮用水选购应因人而异

###### 三、孩子经常喝瓶装水容易蛀牙

###### 四、饮用水安全已成全球性问题

### 第二章 2022年中国饮用水产业运行环境分析

#### 第一节 2022年中国宏观经济环境分析

##### 一、2022年宏观经济运行指标分析

##### 二、2022年中国宏观经济发展展望

##### 三、2023年中国经济增长预测

#### 第二节 中国饮用水行业政策环境分析

##### 一、国外饮用水水质标准介绍

##### 二、中国《饮用水卫生标准》

##### 三、两大饮用水新国标相继出台

##### 四、卫生部加强饮用水卫生监管

### 第三章 2022年中国饮用水行业运行形势分析

#### 第一节 2022年中国饮用水行业发展分析

#### 第二节 2022年中国饮用水市场运行动态分析

#### 第三节 中国各地区饮用水市场状况分析

#### 第四节 2022年中国饮用水行业存在问题及面临的挑战

### 第四章 2020-2022年中国瓶（罐）装饮用水行业产量数据统计分析

#### 第一节 2020年全国瓶（罐）装饮用水行业产量数据分析

- 一、2020年全国瓶（罐）装饮用水行业产量数据
- 二、2020年重点省市瓶（罐）装饮用水行业产量数据

#### 第二节 2021年全国瓶（罐）装饮用水行业产量数据分析

- 一、2021年全国瓶（罐）装饮用水行业产量数据
- 二、2021年重点省市瓶（罐）装饮用水行业产量数据

#### 第三节 2022年全国瓶（罐）装饮用水行业产量数据分析

- 一、2022年全国瓶（罐）装饮用水行业产量数据
- 二、2022年重点省市瓶（罐）装饮用水行业产量数据

## 第二部分 饮用水细分市场分析

### 第五章 2022年中国桶装水产业运行动态分析

#### 第一节 2022年中国桶装水行业分析

- 一、桶装水行业受管道直饮水冲击
- 二、桶装水企业加入电子监管网已显现积极效应
- 三、桶装水消费者分析
- 四、桶装水市场价差较大
- 五、农村成桶装水市场增长点

#### 第二节 2022年中国各地区桶装水市场状况分析

- 一、深圳关外桶装水市场分析
- 二、昆明桶装水市场日趋成熟
- 三、郑州桶装水市场状况分析及对策
- 四、北京桶装水市场状况分析

#### 第三节 2022年中国桶装水行业发展存在的问题及对策分析

- 一、桶装水工业发展亟需解决的缺点
- 二、桶装水企业发展存在的问题
- 三、桶装水生产企业发展的建议
- 四、乐百氏桶装水差异化竞争策略

### 第六章 中国瓶装水产业市场运行态势分析

#### 第一节 国际瓶装水市场发展分析

- 一、全球瓶装水市场扫描

## 二、日本瓶装水市场分析

## 三、美国瓶装水市场分析

## 四、欧洲瓶装水市场分析

### 第二节 中国瓶装水产业市场动态分析

#### 一、中国瓶装水的商业史

#### 二、中国瓶装水的优质水源地竞争分析

#### 三、中国瓶装水市场竞争格局

### 第三节 中国瓶装饮用水营销分析

#### 一、瓶装饮用水市场营销特性

#### 二、瓶装饮用水销售的主要线路

#### 三、瓶装水龙头企业营销策略比较

## 第七章 2022年中国矿泉水产业市场格局分析

### 第一节 2022年中国矿泉水资源开发分析

### 第二节 2022年中国矿泉水行业运行概况

### 第三节 2022年中国矿泉水新标准实施及其影响分析

### 第四节 2022年中国主要地区矿泉水行业分析

### 第五节 2022年中国矿泉水产业发展面临的挑战及对策

## 第八章 中国其他种类饮用水市场走势分析

### 第一节 纯净水

#### 一、中国纯净水市场较混乱

#### 二、中国纯净水建设项目

#### 三、纯净水市场品牌派生策略分析

### 第二节 功能水

#### 一、功能水简介

#### 二、中国功能水行业发展概况

#### 三、中国功能水行业指导标准

### 第三节 袋装水

#### 一、袋装水出击市场

#### 二、袋装水凭优势打破桶装水市场格局

#### 三、江浙一带袋装水的生产与销售较为成熟

#### 四、新型袋装水有望代替桶装水

### 第四节 直饮水

### 第三部分 饮用水行业竞争格局

#### 第九章 2022年中国饮用水产业市场竞争格局分析

##### 第一节 2022年中国饮用水市场竞争分析

###### 一、中国饮用水行业的竞争格局

###### 二、健康水成竞争焦点

###### 三、高端饮用水竞争分析

###### 四、包装饮用水市场竞争

##### 第二节 2022年中国桶装水市场竞争状况分析

###### 一、自动售水机挑战桶装水

###### 二、直饮机欲争夺桶装水市场

###### 三、国外品牌抢滩桶装水市场

##### 第三节 2022年中国矿泉水市场竞争态势分析

###### 一、中国矿泉水市场竞争格局将变

###### 二、中国矿泉水企业高端市场竞争分析

###### 三、中国矿泉水欲走出微利竞争

#### 第十章 饮用水行业重点企业分析

##### 第一节 杭州娃哈哈集团有限公司

###### 一、公司概况

###### 二、公司发展策略

###### 三、公司发展目标

###### 四、公司经营情况分析

##### 第二节 深圳市景田食品饮料有限公司

###### 一、公司概况

###### 二、公司发展策略

###### 三、公司发展目标

###### 四、公司经营情况分析

##### 第三节 农夫山泉股份有限公司

###### 一、公司概况

###### 二、公司发展策略

###### 三、公司发展目标

###### 四、公司经营情况分析

##### 第四节 华润怡宝饮料（中国）有限公司

###### 一、公司概况

###### 二、公司发展策略

### 三、公司发展目标

### 四、公司经营情况分析

#### 第五节 其他饮用水企业介绍

##### 一、统一企业中国控股有限公司

##### 二、广东加多宝饮料食品有限公司

### 第四部分 饮用水行业前景预测及策略

#### 第十一章 2023-2028年中国饮用水行业发展前景及投资趋势分析

##### 第一节 2023-2028年中国饮用水行业前景趋势

###### 一、中国瓶装饮用水行业发展趋势分析

###### 二、天然矿泉水将主导未来饮用水市场

###### 三、中国饮用水处理技术发展趋势

##### 第二节 2023-2028年中国饮用水行业市场预测分析

###### 一、2023-2028年瓶（罐）装饮用水发展预测

###### 二、中国饮用水市场份额预测

###### 三、我国农村饮用水源地环保工程

##### 第三节 2023-2028年中国饮用水行业投资机会分析

###### 一、进军矿泉水市场机会分析

###### 二、透视饮用水市场未来商机

###### 三、终端直饮水产业投资收益剖析

#### 第十二章 饮用水企业发展策略分析

##### 第一节 饮用水企业策略分析

###### 一、明确自身定位，调整发展思路

###### 二、把握市场脉搏，创新产销模式

###### 三、精简机构业务，善用外部资源

###### 四、完善激励机制，提高团队士气

###### 五、出口转内销策略

###### 六、海外并购策略

#### 图表目录：

图表：饮用水分类

图表：饮用水行业即将实施标准

图表：2018-2022年中国包装饮用水行业供需平衡情况

图表：2018-2022年中国包装饮用水行业销售平衡情况

- 图表：2018-2022年中国包装饮用水行业销售渠道情况
  - 图表：我国包装饮用水行业主要品牌盈利空间
  - 图表：2022年中国各区域包装饮用水产量（万吨）
  - 图表：2018-2022年中国包装饮用水各区域市场规模统计图
  - 图表：2022年全国瓶（罐）装饮用水行业产量数据
  - 图表：2022年重点省市瓶（罐）装饮用水行业产量情况
  - 图表：2018-2022年中国瓶（罐）装饮用水行业产量统计
  - 图表：2018-2022年中国重点省市瓶（罐）装饮用水行业产量数据
  - 图表：2018-2022年中国桶装水需求与市场规模统计
  - 图表：瓶装水行业发展历程图
  - 图表：我国瓶装水行业处在繁荣期
  - 图表：我国瓶装水行业龙头企业主要水源地
  - 图表：2022年中国瓶装水市场品牌份额测算
  - 图表：农贸批发市场向周边自然辐射的模式示意图
  - 图表：矿物质水和矿泉水的区别
  - 图表：2022年我国矿泉水探明储量区域分布格局
  - 图表：中国矿泉水行业的主要品牌的定位
  - 图表：2018-2022年我国天然矿泉水消费量走势图
  - 图表：2018-2022年我国饮用纯净水市场需求
  - 图表：2018-2022年我国管道直饮水日均供给能力
  - 图表：2018-2022年我国管道直饮水消费量
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/839800.html>