

2020-2025年中国皮具行业市场调研分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国皮具行业市场调研分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/light/609802.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

皮具是用皮革制成的皮家具或皮工具，如皮沙发、皮椅、皮床、皮包、皮鞭、皮手套等皮革制品的总称。广义的皮具还包括皮衣、皮鞋等皮革制品。其中皮具还包括很多，比如：本册，万用手册，经理包，公文包，箱包，钱包，钥匙包等各种皮具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 皮具行业相关概述

1.1 皮具行业定义及特点

1.1.1 皮具行业的定义

1.1.2 皮具行业产品的分类

1.2 皮具行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 皮具行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2015-2019年中国皮具行业发展环境分析

3.1 皮具行业政治法律环境

3.1.1 《皮革产品安全质量标签法案》

3.1.2 行业相关发展规划

3.1.3 政策环境对行业的影响

3.2 皮具行业经济环境分析

3.2.1 全球宏观经济形势

3.2.2 我国宏观经济形势

3.2.3 宏观经济对皮具行业的影响

3.3 皮具行业社会环境分析

3.3.1 人口环境分析

3.3.2 收入及消费水平

3.3.3 教育状况分析

3.3.4 社会环境对行业的影响

3.4 皮具行业技术环境分析

3.4.1 皮具技术分析

1、皮具制作技术

2、皮具护理技术

3.4.2 行业主要技术发展趋势

3.4.3 技术环境对行业的影响

第四章 全球皮具行业发展概述

4.1 2015-2019年全球皮具行业发展情况概述

4.1.1 全球皮具行业发展现状

4.1.2 全球皮具行业发展特征

4.2 2015-2019年全球主要地区皮具行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2020-2025年全球皮具行业发展前景预测

4.3.1 全球皮具行业发展前景

4.3.2 全球皮具行业发展趋势

4.4 全球皮具行业知名品牌

4.4.1 LouisVuitton

4.4.2 FendiBiga

4.4.3 Coach

第五章 中国皮具行业发展概述

5.1 中国皮具行业发展状况分析

5.1.1 中国皮具发展总体概况

5.1.2 中国皮具发展特点

5.2 2015-2019年皮具行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国皮具行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国皮具行业发展分析

5.3 2020-2025年中国皮具行业面临的困境及对策

5.3.1 皮具行业皮具企业遭遇旺季难旺困境，解决融资难题

1、申请贷款难放贷额度小大单不敢接

2、无抵押物信息不对称融资意识弱三大成因

3、工商银行试点皮具企业大额放贷

5.3.2 中国皮具企业出路分析

第六章 中国皮具所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国皮具所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2019年中国皮具所属行业市场供需分析

6.2.1 中国皮具所属行业供给分析

6.2.2 中国皮具所属行业需求分析

6.2.3 中国皮具所属行业供需平衡

6.3 2015-2019年中国皮具所属行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国皮具行业细分市场分析

7.1 皮具行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 箱包制造业市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 皮鞋制造业

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 手袋制造业

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

第八章 中国皮具行业上、下游产业链分析

8.1 皮具行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 皮具行业产业链

8.2 皮具行业主要上游产业发展分析

8.2.1 2015-2019年皮革市场分析

8.2.2 2015-2019年皮革产量分析

8.2.3 2020-2025年皮革市场发展趋势分析

8.3 皮具行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游产业发展现状

8.3.2 下游产业需求分析

8.3.3 下游主要需求企业分析

8.3.4 下游最具前景产品/行业分析

第九章 中国皮具行业市场竞争格局分析

9.1 中国皮具行业竞争格局分析

9.1.1 皮具所属行业区域分布格局

9.1.2 皮具行业企业规模格局

9.1.3 皮具行业企业性质格局

9.2 中国皮具行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国皮具行业竞争SWOT分析

9.4 中国皮具行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国皮具行业领先企业竞争力分析

10.1 广东万里马实业股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品

10.1.3 企业竞争优势

10.1.4 企业经营状况

10.2 福建七匹狼实业股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品

10.2.3 企业竞争优势

10.2.4 企业经营状况

10.3 金利来（中国）有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品

10.3.3 企业竞争优势

10.3.4 企业经营状况

10.4 广东恩典皮具服饰科技股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品

10.4.3 企业竞争优势

10.4.4 企业经营状况

10.5 浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品

10.5.3 企业竞争优势

10.5.4 企业经营状况

10.6 浙江奥康鞋业股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品

10.6.3 企业竞争优势

10.6.4 企业经营状况

10.7 广州沙驰皮具有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品

10.7.3 企业竞争优势

10.7.4 企业经营状况

10.8 东莞市七好服饰有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品

10.8.3 企业竞争优势

10.8.4 企业经营状况

10.9 金猴集团有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品

10.9.3 企业竞争优势

10.9.4 企业经营状况

10.10 浙江金路达皮具有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品

10.10.3 企业竞争优势

10.10.4 企业经营状况

第十一章 2020-2025年中国皮具行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2025年中国皮具市场发展前景

11.1.1 2020-2025年皮具市场发展潜力

11.1.2 2020-2025年皮具市场发展前景展望

11.1.3 2020-2025年皮具细分行业发展前景分析

11.2 2020-2025年中国皮具市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2025年皮具行业发展趋势

11.2.2 2020-2025年皮具市场规模预测

11.2.3 2020-2025年皮具行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2025年中国皮具行业供需预测

11.3.1 2020-2025年中国皮具行业供给预测

11.3.2 2020-2025年中国皮具行业需求预测

11.3.3 2020-2025年中国皮具供需平衡预测

第十二章 2020-2025年中国皮具行业投资前景

12.1 皮具行业投资特性分析

12.1.1 皮具行业进入壁垒分析

12.1.2 皮具行业盈利模式分析

12.1.3 皮具行业盈利因素分析

12.2 皮具行业投资机会分析

- 12.2.1 产业链投资机会
- 12.2.2 细分市场投资机会
- 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.2.4 产业发展的空白点分析
- 12.3 皮具行业投资风险分析
 - 12.3.1 皮具行业政策风险
 - 12.3.2 宏观经济风险
 - 12.3.3 市场竞争风险
 - 12.3.4 关联产业风险
 - 12.3.5 产品结构风险
 - 12.3.6 技术研发风险
 - 12.3.7 其他投资风险

第十三章 2020-2025年中国皮具企业战略规划策略分析

- 13.1 战略综合规划
- 13.2 技术开发战略
- 13.3 区域战略规划
- 13.4 产业战略规划
- 13.5 营销品牌战略
- 13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：皮具行业特点
- 图表：皮具行业生命周期
- 图表：2015-2019年皮具重要数据指标比较
- 图表：2015-2019年中国皮具行业销售情况分析
- 图表：2015-2019年中国皮具行业利润情况分析
- 图表：2015-2019年中国皮具行业资产情况分析
- 图表：2015-2019年中国皮具竞争力分析
- 图表：2020-2025年中国皮具产能预测
- 图表：2020-2025年中国皮具消费量预测

图表：2020-2025年中国皮具市场前景预测

图表：2020-2025年中国皮具市场价格走势预测

图表：2020-2025年中国皮具发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/light/609802.html>