

2022-2027年中国分子诊断行业市场发展现状及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国分子诊断行业市场发展现状及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/759803.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

分子诊断是指应用分子生物学方法检测患者体内遗传物质的结构或表达水平的变化而做出诊断的技术。分子诊断是预测诊断的主要方法，既可以进行个体遗传病的诊断，也可以进行产前诊断。分子诊断主要是指编码与疾病相关的各种结构蛋白、酶、抗原抗体、免疫活性分子基因的检测。

随着我国分子诊断行业的不断发展，其相关技术研究也随之不断深入。从分子诊断主要技术相关专利申请情况来看，近几年我国分子诊断相关专利申请数量略有下滑，但产业的技术积累相当丰厚，申请数量仍处于较高水平。据资料显示，2021年中国PCR技术与基因测序技术专利申请数量为7648项，较2020年下降1881项。

2016-2021年中国分子诊断相关专利申请数量情况

注：搜索关键词为“PCR”和“基因测序”

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国分子诊断行业相关概述

第一节 中国分子诊断行业相关概述

一、体外诊断概述

（一）临床诊断及其分类

（二）体外诊断定义及分类

二、分子诊断概述

（一）分子诊断的定义

（二）分子诊断的分类

（三）分子诊断适用范围

第二节 分子诊断行业的发展历程

一、世界分子诊断行业发展历程

二、中国分子诊断行业发展历程

第三节 中国分子诊断行业特性

一、生命周期特征

二、周期性特征

三、区域性特征

四、季节性特征

第二章 2017-2021年中国分子诊断行业发展环境分析

第一节 2017-2021年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、居民医疗保健消费支出

第二节 中国分子诊断行业政策环境分析

- 一、行业主管部门和监管体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、行业发展相关规划
- 四、进出口政策影响分析

第三节 中国分子诊断行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状
 - (一) 基于分子杂交的分子诊断技术
 - (二) 核酸序列测定
 - (三) 基于分子构象的分子诊断技术

第三章 2017-2021年中国分子诊断市场供需分析

第一节 中国分子诊断市场供给状况

- 一、分子诊断产品主要供应商
- 二、分子诊断市场竞争格局

从行业市场份额情况来看，目前，我国分子诊断行业市场以国产品牌为主，但集中度较低，行业竞争较为激烈。主要是国内外厂商各家都有其擅长领域，难以做到全面覆盖，暂未形成垄断格局。其中市场份额前三的企业分别为达安基因、华大基因和雅培，市场份额占比分别为16%、14%和11%。

中国分子诊断行业市场份额占比分布情况

第二节 中国分子诊断市场需求状况

- 一、中国分子诊断需求规模
- 二、2022-2027年中国分子诊断需求预测

第三节 2017-2021年中国分子诊断市场价格分析

第四章 中国分子诊断行业产业链分析

第一节 中国分子诊断行业产业链概述

第二节 中国分子诊断上游产业发展状况分析

一、诊断酶

（一）产品概述

（二）供需状况

二、精细化学品

（一）产品概述

（二）供需状况

第三节 中国分子诊断下游应用需求市场分析

一、三级甲等医院

（一）三级甲等医院发展规模

（二）三级医院医疗服务情况

二、独立医学实验室

（一）独立医学实验室发展概况

（二）独立医学实验室现实意义

第五章 2017-2021年中国分子诊断所属行业进出口数据分析

第一节 2017-2021年中国分子诊断产品所属行业进出口分析

一、2017-2021年中国分子诊断产品所属行业进口分析

（一）中国分子诊断产品所属行业进口数量情况

（二）中国分子诊断产品所属行业进口金额情况

（三）中国分子诊断产品所属行业进口来源分析

（四）中国分子诊断产品所属行业进口均价分析

二、2017-2021年中国分子诊断产品所属行业出口分析

（一）中国分子诊断产品所属行业出口数量情况

（二）中国分子诊断产品所属行业出口金额情况

（三）中国分子诊断产品所属行业出口流向分析

（四）中国分子诊断产品所属行业出口均价分析

第二节 2017-2021年中国其他分子诊断产品所属行业进出口分析

一、2017-2021年中国其他分子诊断产品所属行业进口分析

（一）中国其他分子诊断产品所属行业进口数量情况

（二）中国其他分子诊断产品所属行业进口金额情况

（三）中国其他分子诊断产品所属行业进口来源分析

（四）中国其他分子诊断产品所属行业进口均价分析

二、2017-2021年中国其他分子诊断产品所属行业出口分析

（一）中国其他分子诊断产品所属行业出口数量情况

(二) 中国其他分子诊断产品所属行业出口金额情况

(三) 中国其他分子诊断产品所属行业出口流向分析

(四) 中国其他分子诊断产品所属行业出口均价分析

第六章 国内中国分子诊断生产厂商竞争力分析

第一节 中山大学达安基因股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 上海科华生物工程股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 亚能生物技术(深圳)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 厦门艾德生物医药科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 泰普生物科学(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 上海百傲科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 博奥生物有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 港龙生物技术(深圳)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七章 2022-2027年中国分子诊断行业发展趋势与前景分析

第一节 2022-2027年中国分子诊断行业投资前景分析

一、中国分子诊断商业环境需求推动因素

二、中国分子诊断行业发展前景

三、影响行业发展的有利因素与不利因素

（一）行业发展有利因素分析

（二）行业发展不利因素分析

四、中国分子诊断技术发展趋势

五、中国分子诊断市场进入壁垒

第二节 2022-2027年中国分子诊断行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、质量控制风险

三、新产品研发和注册风险

四、市场竞争加剧的风险

五、人力资源风险

第三节 2022-2027年中国分子诊断行业投资策略及建议

第八章 中国分子诊断企业投资战略与客户策略分析

第一节 中国分子诊断企业发展战略规划背景意义(HJ MNP)

第二节 中国分子诊断企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 中国分子诊断企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 中国分子诊断企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/759803.html>