

# 2017-2022年中国木地板制造行业发展现状分析及 市场供需预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国木地板制造行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/299819.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

木地板产业链可被分为上、中、下游三部分。上游是林业企业、人造板企业与装饰贴面企业：林木企业或是直接向木地板企业提供实木板以生产实木/实木复合地板，或是为人造板企业提供木材原料，再由人造板企业提供人造板给木地板企业以生产复合地板；装饰贴面企业则生产强化地板所需的贴面纸。中游是木地板企业，主要向上游企业采购原材料后加工成地板产品，再以OEM/OBM的经营模式销售给下游。OEM模式下，企业只负责产品的制造，其下游主要是委托加工的品牌商；OBM模式下，企业除了负责产品制造外，还要负责品牌运营、渠道建设以及产品销售，面向的下游除了地产商、家装公司以外还有C端消费者。

木地板产业链示意图

2015年中国木地板市场规模约为724亿元；平滑地产周期对木地板需求带来的阶段性影响后，预计未来5年该市场规模将以7%的年复合增速增长。2014年，我国木地板产品总产量约为5.7亿平方米；近年来增速趋于平缓，规模受地产周期影响较大。总体来看，复合地板（包括实木复合与强化复合）仍为主流木地板产品，产量2014年约为4.9亿平方米，占总产量85.9%，其余为纯实木地板。2015年中国木地板市场规模约为724亿元

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国木地板行业发展综述	17
1.1 木地板行业定义及分类	17
1.1.1 行业概念及定义	17
1.1.2 行业主要产品大类	17
1.1.3 行业对经济周期的反应	18
1.2 木地板行业统计标准	19
1.2.1 木地板行业统计部门和统计口径	19
1.2.2 木地板行业统计方法	19

- 1.2.3 木地板行业数据种类 20
- 1.3 木地板行业供应链分析 21
  - 1.3.1 木地板行业上下游产业供应链简介 21
  - 1.3.2 木地板行业主要需求市场分析 22
    - (1) 房地产行业发展现状分析 22
      - 1) 房地产开发投资规模分析 22
      - 2) 房地产市场供给情况分析 23
      - 3) 房地产市场需求情况分析 25
      - 4) 房地产行业对木地板市场的影响分析 27
    - (2) 木地板市场消费者情况分析 27
  - 1.3.3 木地板行业主要原料市场分析 29
    - (1) 中国森林资源分布情况与现状 29
    - (2) 木材市场运营情况与价格趋势 29

## 第2章：木地板行业发展状况分析 31

- 2.1 中国木地板行业发展状况分析 31
  - 2.1.1 中国木地板行业发展总体概况 31
  - 2.1.2 中国木地板行业发展主要特点 31
  - 2.1.3 木地板行业经营情况分析 32
    - (1) 木地板行业经营效益分析 32
    - (2) 木地板行业盈利能力分析 33
    - (3) 木地板行业运营能力分析 34
    - (4) 木地板行业偿债能力分析 34
    - (5) 木地板行业发展能力分析 35
- 2.2 木地板行业经济指标分析 35
  - 2.2.1 木地板行业主要经济效益影响因素 35
  - 2.2.2 木地板行业经济指标分析 36
  - 2.2.3 不同规模企业经济指标分析 37
  - 2.2.4 不同性质企业经济指标分析 43
  - 2.2.5 不同地区企业经济指标分析 49
- 2.3 木地板行业供需平衡分析 58
  - 2.3.1 全国木地板行业供给情况分析 58
    - (1) 全国木地板行业总产值分析 58

我国是木地板生产与消费大国。2010-2014年，我国规模以上地板企业的地板销量一直保持在3亿平方米以上，全行业木地板产量2012

年即达到5 亿平方米以上，生产量及消费量均居世界前列。

庞大的产业规模来自“出口+内销

| 雙箭用鄰

止

年，我国仅规模以上地板制造业的主营业务收入之和就达到800

亿元，实际收入规模远大于此；同期我国木地板的消费场规模为676

亿元，其间的差异就来自于我国地板企业为外国品牌代工生产的收入。

我国木地板生产量及消费量规模巨大（单位：万平方）

木地板产业来自出口+内销双重需求的支撑

（2）全国木地板行业产成品分析 59

2.3.2 各地区木地板行业供给情况分析 60

（1）总产值排名前10个地区分析 60

（2）产成品排名前10个地区分析 61

2.3.3 全国木地板行业需求情况分析 62

（1）全国木地板行业工业销售产值分析 62

（2）全国木地板行业销售收入分析 63

2.3.4 各地区木地板行业需求情况分析 64

（1）销售产值排名前10个地区分析 64

（2）销售收入排名前10个地区分析 65

2.3.5 全国木地板行业产销率分析 66

第3章：木地板行业市场环境分析 68

3.1 行业政策环境分析 68

3.1.1 行业相关政策动向 68

（1）地板行业新标准实施 68

（2）林地规划政策 70

（3）林业发展规划 71

3.1.2 木地板行业发展规划 72

3.2 行业经济环境分析 74

3.2.1 国际宏观经济环境分析 74

（1）发展现状 74

（2）2016年预测 76

3.2.2 国内宏观经济环境分析 76

（1）宏观经济运行情况 76

（2）宏观经济走势预测 77

### 3.3 行业贸易环境分析 78

#### 3.3.1 行业贸易环境发展现状及趋势分析 78

(1) 行业贸易环境发展现状 78

(2) 行业贸易环境发展趋势分析 80

#### 3.3.2 地板出口退税变化对企业影响 80

### 3.4 行业社会环境分析 82

#### 3.4.1 行业发展与社会经济的协调 82

#### 3.4.2 行业发展面临的资源保护问题 83

#### 3.4.3 行业发展的地区不平衡问题 83

## 第4章：木地板行业市场竞争状况分析 85

### 4.1 行业总体市场竞争状况分析 85

### 4.2 行业国际市场竞争状况分析 85

#### 4.2.1 国际木地板市场发展状况 85

#### 4.2.2 国际木地板市场竞争状况分析 86

#### 4.2.3 国际木地板市场发展趋势分析 86

#### 4.2.4 跨国公司在投资布局 87

#### 4.2.5 跨国公司在竞争策略分析 87

### 4.3 行业国内市场竞争状况分析 88

#### 4.3.1 国内木地板行业竞争格局分析 88

#### 4.3.2 国内木地板制造行业集中度分析 90

(1) 行业销售集中度分析 90

(2) 行业资产集中度分析 92

#### 4.3.3 国内木地板行业市场规模分析 93

#### 4.3.4 国内木地板行业五力模型分析 94

(1) 行业内部竞争格局 94

(2) 木地板行业对上游议价能力 95

(3) 木地板行业对行业下游议价能力 95

(4) 行业潜在进入者威胁 96

(5) 行业替代品威胁 97

(6) 竞争情况总结 97

### 4.4 行业投资兼并与重组整合分析 98

#### 4.4.1 国际木地板企业投资兼并与重组 98

(1) 国际木地板行业投资兼并与重组现状 98

(2) 国际木地板行业投资兼并与重组趋势 99

4.4.2 国内木地板企业投资兼并与重组	100
(1) 国内木地板行业投资兼并重组现状	100
(2) 国内木地板行业投资兼并重组趋势	100
4.5 行业不同经济类型企业特征分析	101
4.5.1 不同经济类型企业特征情况	101
4.5.2 行业经济类型集中度分析	102
第5章：木地板行业主要产品分析	104
5.1 行业主要产品结构特征	104
5.1.1 行业产品结构特征分析	104
5.1.2 行业产品市场发展概况	104
5.2 行业主要产品市场分析	106
5.2.1 实木地板产品市场分析	106
5.2.2 实木复合地板产品市场分析	107
5.2.3 强化木地板产品市场分析	108
5.2.4 竹地板产品市场分析	109
5.3 行业产品销售模式与策略	111
5.3.1 行业产品经营模式与行销渠道分析	111
(1) 经销模式分析	111
(2) 直销模式分析	112
(3) 贴牌模式分析	112
(4) 网络团购模式	112
(5) 体验销售模式	112
(6) “以旧换新”模式	113
(7) 其他销售渠道	113
5.3.2 行业产品销售渠道存在的主要问题	114
5.3.3 行业产品销售渠道发展趋势	115
5.3.4 行业产品销售渠道发展策略	115
(1) 树立品牌差异化	115
(2) 产品技术创新	116
(3) 打造营销铁骑	117
5.4 行业主要产品消费趋势分析	118
5.4.1 行业主要产品总体消费概况	118
5.4.2 行业市场主要品牌消费关注度	118
5.4.3 木地板行业主要产品消费特征	119

5.4.4	木地板行业消费者需求分析	120
5.5	行业主要产品技术现状及新技术发展趋势	123
5.5.1	木地板行业技术现状分析	123
(1)	专利申请年度分布	123
(2)	专利公开数量变化情况	124
(3)	专利申请人分析	125
(4)	热门技术分析	126
5.5.2	木地板行业新技术动向	127
5.5.3	国际木地板行业新技术发展趋势	128
5.5.4	国内木地板行业新技术发展趋势	128
第6章	木地板行业重点区域市场分析	130
6.1	行业总体区域结构特征分析	130
6.1.1	行业区域结构总体特征	130
6.1.2	行业区域集中度分析	133
6.2	行业重点区域产销情况分析	136
6.2.1	华北地区木地板行业产销情况分析	136
(1)	北京市木地板行业产销情况分析	136
(2)	河北省木地板行业产销情况分析	138
(3)	天津市木地板行业产销情况分析	141
6.2.2	东北地区木地板行业产销情况分析	143
(1)	辽宁省木地板行业产销情况分析	143
(2)	黑龙江省木地板行业产销情况分析	146
(3)	吉林省木地板行业产销情况分析	148
6.2.3	华东地区木地板行业产销情况分析	151
(1)	浙江省木地板行业产销情况分析	151
(2)	山东省木地板行业产销情况分析	153
(3)	福建省木地板行业产销情况分析	156
(4)	江西省木地板行业产销情况分析	158
(5)	安徽省木地板行业产销情况分析	160
6.2.4	华中地区木地板行业产销情况分析	163
(1)	湖南省木地板行业产销情况分析	163
(2)	湖北省木地板行业产销情况分析	165
(3)	河南省木地板行业产销情况分析	167
6.2.5	华南地区木地板行业产销情况分析	169



- (1) 广东省木地板行业产销情况分析 169
- (2) 广西木地板行业产销情况分析 171
- 6.2.6 西南地区木地板行业产销情况分析 173
  - (1) 四川省木地板行业产销情况分析 173
  - (2) 重庆市木地板行业产销情况分析 176
  
- 第7章：木地板制造行业进出口市场分析 179
  - 7.1 木地板制造行业进出口状况综述 179
  - 7.2 木地板制造行业出口市场分析 179
    - 7.2.1 2015年行业出口分析 179
      - (1) 行业出口整体情况 179
      - (2) 行业出口产品结构 179
    - 7.2.2 2016年行业出口分析 181
      - (1) 行业出口整体情况 181
      - (2) 行业出口产品结构 181
  - 7.3 木地板制造行业进口市场分析 182
    - 7.3.1 2015年行业进口分析 182
      - (1) 行业进口整体情况 182
      - (2) 行业进口产品结构 182
    - 7.3.2 2016年行业进口分析 183
      - (1) 行业进口整体情况 183
      - (2) 行业进口产品结构 184
  - 7.4 木地板制造行业进出口前景及建议 185
    - 7.4.1 木地板制造行业出口前景及建议 185
    - 7.4.2 木地板制造行业进口前景及建议 186
  
- 第8章：木地板制造行业主要企业生产经营分析 187
  - 8.1 木地板制造企业发展总体状况分析 187
    - 8.1.1 木地板制造行业企业规模 187
    - 8.1.2 木地板制造行业销售收入和利润 187
    - 8.1.3 主要木地板制造企业创新能力分析 189
  - 8.2 木地板制造行业领先企业个案分析 190
    - 8.2.1 大亚科技股份有限公司经营情况分析 190
      - (1) 企业发展简况分析 190
      - (2) 主要经济指标分析 191

- (3) 企业盈利能力分析 192
- (4) 企业运营能力分析 193
- (5) 企业偿债能力分析 194
- (6) 企业发展能力分析 195
- (7) 企业产品结构及新产品动向 195
- (8) 企业销售渠道与网络 196
- (9) 企业经营状况优劣势分析 197
- (10) 企业最新发展动向分析 197

#### 8.2.2 大自然家居(中国)有限公司经营情况分析 198

- (1) 企业发展简况分析 198
- (2) 企业产销能力分析 198
- (3) 企业盈利能力分析 199
- (4) 企业运营能力分析 199
- (5) 企业偿债能力分析 200
- (6) 企业发展能力分析 200
- (7) 企业产品结构及新产品动向 201
- (8) 企业销售渠道与网络 201
- (9) 企业经营状况优劣势分析 202
- (10) 企业最新发展动向分析 203

#### 8.2.3 安信伟光(上海)木材有限公司经营情况分析 203

- (1) 企业发展简况分析 203
- (2) 企业产销能力分析 204
- (3) 企业盈利能力分析 205
- (4) 企业运营能力分析 205
- (5) 企业偿债能力分析 206
- (6) 企业发展能力分析 206
- (7) 企业产品结构及新产品动向 207
- (8) 企业销售渠道与网络 207
- (9) 企业经营状况优劣势分析 208
- (10) 企业最新发展动向分析 208

#### 8.2.4 菲林格尔木业(上海)有限公司经营情况分析 209

- (1) 企业发展简况分析 209
- (2) 企业产销能力分析 210
- (3) 企业盈利能力分析 210
- (4) 企业运营能力分析 211

- (5) 企业偿债能力分析 212
- (6) 企业发展能力分析 212
- (7) 企业产品结构及新产品动向 213
- (8) 企业销售渠道与网络 213
- (9) 企业经营状况优劣势分析 214
- 8.2.5 德尔集团苏州地板有限公司经营情况分析 214
  - (1) 企业发展简况分析 214
  - (2) 企业产销能力分析 215
  - (3) 企业盈利能力分析 216
  - (4) 企业偿债能力分析 216
  - (5) 企业发展能力分析 217
  - (6) 企业产品结构及新产品动向 218
  - (7) 企业销售渠道与网络 218
  - (8) 企业经营状况优劣势分析 218

## 第9章：木地板行业发展趋势分析与预测 345

- 9.1 中国木地板市场发展趋势 345
  - 9.1.1 中国木地板市场发展趋势分析 345
  - 9.1.2 中国木地板市场发展前景预测 346
- 9.2 木地板行业投资特性分析 347
  - 9.2.1 木地板行业进入壁垒分析 347
  - 9.2.2 木地板行业盈利影响因素分析 348
- 9.3 中国木地板行业投资风险 349
  - 9.3.1 木地板行业政策风险 349
  - 9.3.2 木地板行业技术风险 349
  - 9.3.3 木地板行业供求风险 350
  - 9.3.4 木地板行业宏观经济波动风险 350
  - 9.3.5 木地板行业关联产业风险 350
  - 9.3.6 木地板行业产品结构风险 350
  - 9.3.7 企业生产规模及所有制风险 350
  - 9.3.8 木地板行业其他风险 351
- 9.4 中国木地板行业投资建议 351
  - 9.4.1 木地板行业主要投资建议 351

部分图表目录：

- 图表1：木地板产品分类 17
- 图表2：2012-2016年中国木地板行业与GDP对比图（单位：%） 19
- 图表3：我国10类企业经济类型 20
- 图表4：我国木地板行业统计划分的范围 21
- 图表5：木地板制造行业产业链图 22
- 图表6：2010-2016年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%） 23
- 图表7：2010-2016年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：亿平方米，%） 23
- 图表8：1998-2016年我国商品房竣工面积及增长情况（单位：万平方米，%） 24
- 图表9：2010-2016年我国房地产开发施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%） 25
- 图表10：1998-2016年我国商品房销售面积走势（单位：万平方米，%） 26
- 图表11：1998-2016年我国商品房销售金额走势（单位：亿元，%） 27
- 图表12：2012-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%） 28
- 图表13：2012-2016年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元，%） 28
- 图表14：2001-2016年全国木材及主要林产工业产品产量（单位：万立方米） 30
- 图表15：2012-2016年中国木地板行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 33
- 图表16：2012-2016年中国木地板行业盈利能力分析（单位：%） 33
- 图表17：2012-2016年中国木地板行业运营能力分析（单位：次） 34
- 图表18：2012-2016年中国木地板行业偿债能力分析（单位：% ，倍） 34
- 图表19：2012-2016年中国木地板行业发展能力分析（单位：%） 35
- 图表20：2012-2016年中国木地板行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
37
- 图表21：2012-2016年中国大型木地板企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）  
38
- 图表22：2011-2016年中国中型木地板企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
39
- 图表23：2012-2016年中国小型木地板企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
40
- 图表24：2012-2016年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 41
- 图表25：2012-2016年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 42
- 图表26：2012-2016年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 42
- 图表27：2012-2016年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 43
- 图表28：2012-2016年股份制木地板企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家） 44
- 图表29：2012-2016年私营木地板企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家） 44
- 图表30：2012-2016年外商和港澳台投资木地板企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家） 45

图表31：2012-2016年其他性质木地板企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）  
46

图表32：2012-2016年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 47

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/299819.html>