

2017-2022年中国强化木地板行业市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国强化木地板行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/299820.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

复合木地板，也叫强化木地板、强化地板，由于一些企业出于一些不同的目的，往往会自己命名一些名字，例如超强木地板、钻石型木地板等等，不管其名称多么的复杂、多么的不同，这些板材都属于复合地板。正如我们管直升机叫直升机而不是直升飞机，这些板材并不使用木，所以用“复合木地板”一词是不合理的，合适的名字是“复合地板”

。国家对于此类地板的标准名称是：浸渍纸层压木地板。

强化地板俗称“金刚板”，标准名称为“浸渍纸层压木质地板”。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国木地板产业运行态势分析

第一节 2016年中国木地板行业总体形势分析

- 一、中国木地板行业发展历程
- 二、木地板行业遭遇大规模洗牌
- 三、木地板行业向“中国创造”逐步靠近
- 四、中国木地板出口保持稳定增长态势

第二节 2016年中国木地板行业竞争分析

- 一、木地板行业品牌竞争环境分析
- 二、产品创新成地板业竞争关键
- 三、品牌木地板上演“服务战”
- 四、实木与强化地板竞争形势严峻
- 五、中国木地板行业需要向健康竞争发展

第三节 2016年中国木地板行业发展存在的问题

- 一、木地板国际化三大难题
- 二、木地板使用寿命短成困扰
- 三、国内木地板行业面临三大突出问题
- 四、木地板税收政策调整带来的挑战

第四节 2016年中国木地板行业发展对策

- 一、国际资本进入中国地板行业对策分析
- 二、木地板企业的战略分析

三、中国木地板发展的建议

第二章 2016年中国强化木地板产业发展环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国强化木地板行业政策环境分析

- 一、政府出台相关政策分析
- 二、产业发展标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2016年中国强化木地板行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2016年中国强化木地板行业运行形势分析

第一节 2016年中国强化木地板行业发展概况

- 一、强化木地板行业发展综述
- 二、强化木地板产业七大特点
- 三、强化木地板发展优势

第二节 2016年江苏横林强化木地板行业运行情况分析

- 一、横林强化地板产业集群的发展概况
- 二、横林地板实现“大生产”向“大流通”跨越
- 三、横林地板企业的破局之道
- 四、整合升级是横林地板未来发展方向

第三节 2016年中国强化木地板行业的问题与对策

- 一、强化木地板市场六大不规范现象
- 二、强化木地板产品存在三大质量问题
- 三、三大重疾阻碍强化木地板健康发展
- 四、强化木地板行业应规范化
- 五、强化木地板企业四大发展策略

第四章 2016年中国强化木地板市场营运态势分析

第一节 2016年中国强化木地板市场运行概况

- 一、中国强化木地板市场分析
- 二、高清技术成为强化木地板新卖点
- 三、强化木地板消费现状
- 四、强化地板占据市场主导地位

第二节 2016年中国超实木地板市场格局分析

- 一、超实木地板发展历程
- 二、超实木地板市场畅销四大原因
- 三、超实木地板快速发展的驱动因素

第三节 2016年中国强化木地板市场发展动态分析

- 一、2016年中国强化木地板走向高端化
- 二、强化木地板新国标与旧国标的差异解析
- 三、进口强化地板的品牌管理

第五章 2014-2016年中国建筑用木料及木材组件加工行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国建筑用木料及木材组件加工行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2016年二季度中国建筑用木料及木材组件加工行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国建筑用木料及木材组件加工行业产值分析

- 一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国建筑用木料及木材组件加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国建筑用木料及木材组件加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2014-2016年中国强化木地板（44130000）进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国强化木地板进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国强化木地板出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国强化木地板进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国强化木地板进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2016年中国强化木地板市场竞争格局分析

第一节 2016年中国强化木地板市场竞争形势分析

一、强化木地板竞争优势分析

二、强化木地板企业竞争力分析

三、强化木地板品牌竞争分析

第二节 2016年中国强化木地板与竹地板的竞争格局分析

一、国内竹地板产业现状

二、竹地板竞争优势分析

三、强化木地板销售渠道压力分析

第三节 2016年中国强化木地板市场竞争策略分析

第八章 2016年中国强化木地板国内重点企业关键性数据分析

第一节 福建福人木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 四川升达林产有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 滁州市春州木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 温江升达建筑装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州易福诺木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 粤海装饰材料(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 湖北燕加隆木制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 滁州市润林木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 成都新象建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 滁州宇能装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2016年中国木材及木材加工业运行分析

第一节 2016年中国木材及木材加工行业总体概况

- 一、中国木材工业发展取得阶段性成果
- 二、我国木材工业总体呈高速发展态势
- 三、木材行业信息化应用取得重大进展
- 四、中国木材行业发展的战略政策

第二节 2016年中国木材市场运行形势透析

- 一、受诸多因素影响木材贸易成本猛增
- 二、木材市场价格行情综述
- 三、外部经济形势变化影响木材市场格局

第三节 2016年中国木材加工行业存在的问题

- 一、我国木材加工行业面临的主要难题
- 二、国内的木材加工市场存在的隐患
- 三、国内木材加工行业存在多样性突出问题
- 四、我国木材工业循环经济发展面临巨大挑战
- 五、中国木材加工业标准化体系建设滞后

第四节 2016年中国木材加工行业持续发展的对策

- 一、面对外部环境冲击木材加工企业的应对策略
- 二、做大做强中国木材加工行业的对策
- 三、缓解我国木材供应紧缺形势的相关建议
- 四、木材加工业应注重循环利用和诚信经营
- 五、发展国内木材加工行业的政策建议

第十章 2016年中国建材行业发展走势剖析

第一节 2016年中国建材行业发展概况

- 一、中国建材业与循环经济发展概述
- 二、中国建材行业做大变强的体制创新发展
- 三、中国鼓励外商投资建材业
- 四、2016年中国中国建材行业运行分析

第二节 2016年中国新型建材发展分析

- 一、发展新型建材及制品是可持续发展战略的要求
- 二、新型建材行业的发展战略
- 三、中国推进新型建材发展的有效措施

第三节 2016年中国建筑材料行业发展面临的机遇与挑战

- 一、中国建材工业面临的发展机遇
- 二、中国建筑材料发展的突出矛盾

三、国内建材行业发展中存在的问题

四、阻碍中国建材行业健康发展的因素

第四节 2016年中国建筑材料行业发展的对策

一、中国建材行业的发展战略

二、中国建材行业的发展措施

三、中国建材行业节能发展的建议

第十一章 2017-2022年中国强化木地板行业发展规划研究分析

第一节 2017-2022年中国强化木地板产品发展趋势预测分析

一、强化木地板技术走势分析

二、强化木地板行业发展方向分析

第二节 2017-2022年中国强化木地板行业市场发展前景预测分析

一、强化木地板供给预测分析

二、强化木地板需求预测分析

三、强化木地板进出口形势预测分析

第三节 2017-2022年中国强化木地板行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2017-2022年中国强化木地板行业投资价值分析

第一节 2017-2022年中国强化木地板行业投资机会分析

一、强化木地板行业吸引力分析

二、强化木地板行业区域投资潜力分析

第二节 2017-2022年中国强化木地板行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2017-2022年中国强化木地板行业投资策略分析

部分图表目录：

图表：2014-2016年二季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011.09-2014.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2016年二季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年二季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2011中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011.9-2012.9年我国工业增加值增速统计

图表：2014-2016年二季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年二季度我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2011.9-2014.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2014-2016年中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2016年二季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年二季度我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年二季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2014-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2014-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2016年中国城镇化率走势图

图表：2014-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/299820.html>