

# 2021-2026年中国征信行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国征信行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/679825.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

所谓征信体系，主要是指在相关牵头部门的推动和组织下，按照一定的数据采集标准，对信用主体的信用信息进行采集、加工、核实和更新，以实现信用信息在体系内互联互通的一种信用管理运行机制。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 征信行业相关概况

#### 1.1 征信相关概念

##### 1.1.1 征信的定义

##### 1.1.2 征信行业产业链

##### 1.1.3 征信业流程

#### 1.2 征信的分类

##### 1.2.1 按业务模式分

##### 1.2.2 按服务对象分

##### 1.2.3 按征信范围分

#### 1.3 征信的作用

##### 1.3.1 防范信用风险

##### 1.3.2 加强监管调控

##### 1.3.3 揭示市场风险

##### 1.3.4 提高信用意识

#### 1.4 征信行业发展历程

##### 1.4.1 起步阶段

##### 1.4.2 发展阶段

##### 1.4.3 扩张阶段

##### 1.4.4 互联网征信阶段

### 第二章 2016-2020年国际征信行业发展分析

#### 2.1 全球征信行业发展分析

##### 2.1.1 全球征信业发展历程

##### 2.1.2 国外个人征信发展现状调研

##### 2.1.3 发达国家信用体系特征

##### 2.1.4 发达国家信用评级监管

## 2.2美国

### 2.2.1 征信行业发展历程

### 2.2.2 美国信用管理体系

### 2.2.3 美国征信市场特征

### 2.2.4 美国征信市场规模

### 2.2.5 美国征信系统结构

### 2.2.6 美国征信市场格局

## 2.3欧洲

### 2.3.1 欧洲征信模式分析

### 2.3.2 欧洲征信系统模式

### 2.3.3 英国个人信用体系

### 2.3.4 英国P2P行业调研

### 2.3.5 德国社会信用体系

## 2.4日本

### 2.4.1 日本征信系统发展历程

### 2.4.2 日本征信体系发展特点

### 2.4.3 日本个人征信模式分析

### 2.4.4 日本征信市场规模

## 第三章 2016-2020年中国征信行业发展环境分析

### 3.1 宏观经济环境

#### 3.1.1 国民生产总值

#### 3.1.2 固定资产投资

#### 3.1.3 工业运行分析

#### 3.1.4 宏观经济展望

### 3.2 社会消费环境

#### 3.2.1 人口规模及结构

#### 3.2.2 居民收入水平

#### 3.2.3 社会消费规模

#### 3.2.4 网民数量规模

### 3.3 金融业运行环境

#### 3.3.1 货币市场规模

#### 3.3.2 债券市场运行

#### 3.3.3 市场融资格局

#### 3.3.4 银行运行分析

#### 3.3.5 金融市场改革

### 3.3.6 互联网金融格局

## 3.4 社会信用环境

### 3.4.1 征信发展背景

### 3.4.2 信用体系建设

### 3.4.3 社会诚信现状调研

### 3.4.4 推进诚信建设

## 第四章 2016-2020年中国征信行业发展分析

### 4.1 2016-2020年中国征信行业运行分析

#### 4.1.1 行业系统结构

#### 4.1.2 行业发展特征

#### 4.1.3 行业发展情况分析

#### 4.1.4 征信系统规模

#### 4.1.5 市场发展现状调研

### 4.2 2016-2020年中国征信市场格局分析

#### 4.2.1 市场整体格局

#### 4.2.2 市场主体介绍

#### 4.2.3 征信机构类型

#### 4.2.4 征信产品格局

### 4.3 2016-2020年中国征信行业相关政策解析

#### 4.3.1 行业法律法规

#### 4.3.2 开放个人征信

#### 4.3.3 规范信息安全

#### 4.3.4 行业自律公约

#### 4.3.5 行业发展规划

### 4.4 中国征信行业征信体系分析

#### 4.4.1 征信体系介绍

#### 4.4.2 金融征信体系

#### 4.4.3 行政管理征信体系

#### 4.4.4 商业征信体系

### 4.5 政府在征信体系建设中的作用

#### 4.5.1 行业导向作用

#### 4.5.2 行业发展需求

#### 4.5.3 政府职能转变

#### 4.5.4 协调行业发展

#### 4.5.5 保护公共利益

#### 4.6 征信行业存在的问题及发展对策

##### 4.6.1 市场制约因素

##### 4.6.2 市场结构失衡

##### 4.6.3 行业发展思路

##### 4.6.4 行业发展动力

##### 4.6.5 拓展行业空间

#### 第五章 2016-2020年中国企业征信行业发展分析

##### 5.1 中国企业征信行业发展综述

###### 5.1.1 对投资的影响

###### 5.1.2 行业发展特点

###### 5.1.3 市场主体分析

##### 5.2 2016-2020年中国企业征信行业运行分析

###### 5.2.1 企业信用体系情况分析

###### 5.2.2 企业征信牌照发放

###### 5.2.3 企业布局征信行业

###### 5.2.4 建立企业融资平台

###### 5.2.5 企业征信市场规模

##### 5.3 企业征信对发展普惠金融的影响

###### 5.3.1 帮助中小企业融资

###### 5.3.2 提高企业风控能力

###### 5.3.3 促进行业规范发展

###### 5.3.4 信用体系支撑发展

###### 5.3.5 银行发展普惠金融

##### 5.4 中国企业征信行业存在的问题

###### 5.4.1 产品价高质低

###### 5.4.2 法律法规不完善

###### 5.4.3 信用数据封锁

##### 5.5 企业征信行业发展对策及建议

###### 5.5.1 加快立法工作

###### 5.5.2 发挥政府作用

###### 5.5.3 完善信用数据库

###### 5.5.4 建立惩罚机制

###### 5.5.5 发挥组织作用

#### 第六章 2016-2020年中国个人征信行业发展分析

##### 6.1 中国个人征信行业发展综述

### 6.1.1行业核心要素

### 6.1.2行业商业模式

### 6.1.3发展的必要性

## 6.2 2016-2020年中国个人征信行业运行分析

### 6.2.1个人征信试点动态

### 6.2.2个人征信产品发行

### 6.2.3推动完善征信渠道

### 6.2.4活用第三方数据

### 6.2.5个人信用查询试点

## 6.3中国个人征信行业主体分析

### 6.3.1行业参与主体

### 6.3.2企业资源优势

### 6.3.3对接传统金融

## 6.4个人征信行业对消费市场的影响

### 6.4.1对总消费的促进

### 6.4.2对个人消费的影响

### 6.4.3改善消费贷款质量

### 6.4.4对消费市场的作用

## 6.5中国个人征信行业趋势预测分析

### 6.5.1市场发展空间

### 6.5.2市场趋势调查

### 6.5.3市场格局预测分析

## 第七章 2016-2020年中国互联网征信行业发展分析

### 7.1中国互联网征信行业发展综述

#### 7.1.1与传统征信的区别

#### 7.1.2互联网征信的特征

#### 7.1.3对传统征信的冲击

#### 7.1.4互联网征信的意义

#### 7.1.5促进互联网金融发展

### 7.2 2016-2020年互联网征信行业运行分析

#### 7.2.1行业发展特征

#### 7.2.2市场投资动态

#### 7.2.3企业发展动态

#### 7.2.4行业需求分析

#### 7.2.5应用场景分析

### 7.3 2016-2020年互联网金融发展分析

#### 7.3.1 行业发展现状调研

#### 7.3.2 行业投资规模

#### 7.3.3 行业主流模式

#### 7.3.4 行业运行风险

#### 7.3.5 行业发展趋势预测分析

### 7.4 2016-2020年P2P行业发展分析

#### 7.4.1 平台数量规模

#### 7.4.2 市场竞争格局

#### 7.4.3 行业风险控制

#### 7.4.4 行业监管措施

### 7.5 互联网征信行业存在的问题

#### 7.5.1 标准机制缺失

#### 7.5.2 安全监管难题

#### 7.5.3 线上数据难获取

#### 7.5.4 行业存在的风险

### 7.6 互联网征信行业发展对策及建议

#### 7.6.1 突破行业发展瓶颈

#### 7.6.2 促进行业规范发展

#### 7.6.3 行业风险防范措施

## 第八章 2016-2020年中国征信行业产业链分析

### 8.1 征信行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链介绍

#### 8.1.2 数据供应商

#### 8.1.3 征信机构

#### 8.1.4 信息使用方

### 8.2 征信行业信息收集环节现状调研

#### 8.2.1 征信数据规模

#### 8.2.2 征信信息特点

#### 8.2.3 完善信息采集

#### 8.2.4 开放信用信息

### 8.3 征信行业数据来源分析

#### 8.3.1 数据来源渠道

#### 8.3.2 个人数据来源

#### 8.3.3 企业数据来源

#### 8.3.4央行征信数据

### 8.4征信行业中游市场格局分析

#### 8.4.1主要征信机构类型

#### 8.4.2征信服务机构格局

#### 8.4.3中外资机构竞争格局

#### 8.4.4第三方征信机构规模

#### 8.4.5金融机构业务开展难点

## 第九章 2016-2020年征信行业下游应用市场调研

### 9.1房屋信贷消费市场

#### 9.1.1商品房市场规模

#### 9.1.2房屋贷款规模

#### 9.1.3银企房贷规模

#### 9.1.4房贷市场动态

#### 9.1.5贷款利率走势

#### 9.1.6房贷市场预测分析

### 9.2汽车信贷消费市场

#### 9.2.1市场发展态势

#### 9.2.2汽车贷款规模

#### 9.2.3二手车贷款市场

#### 9.2.4互联网汽车金融

#### 9.2.5市场发展潜力

### 9.3信用卡消费市场

#### 9.3.1市场数量规模

#### 9.3.2市场竞争格局

#### 9.3.3业务竞争转变

#### 9.3.4开放清算业务

#### 9.3.5征信带来的影响

### 9.4企业信贷市场

#### 9.4.1全球企业融资规模

#### 9.4.2主要企业融资渠道

#### 9.4.3我国社会融资规模

#### 9.4.4企业融资问题现状调研

#### 9.4.5企业融资难的成因

#### 9.4.6降低融资成本举措

## 第十章 中国征信行业商业模式分析

## 10.1 征信行业商业模式概述

### 10.1.1 征信系统的结构

### 10.1.2 征信行为的流程

### 10.1.3 征信机构商业模式

### 10.1.4 商业模式创新案例

## 10.2 征信行业主要发展模式分析

### 10.2.1 公共征信模式

### 10.2.2 征信市场化模式

### 10.2.3 行业协会征信模式

### 10.2.4 商业模式对比分析

## 10.3 信用评分模型

### 10.3.1 模型开发的步骤

### 10.3.2 FICO信用分介绍

### 10.3.3 民企个人信用评分

### 10.3.4 创新应用大数据

## 10.4 中国征信行业发展模式选择

### 10.4.1 征信模式选择分析

### 10.4.2 以公共征信为主

### 10.4.3 逐步实现市场化

## 第十一章 2016-2020年征信所属行业重点区域分析

### 11.1 北京市

#### 11.1.1 行业开启自律监管

#### 11.1.2 加快信用体系建设

#### 11.1.3 绿色信贷政策实施

#### 11.1.4 中小企业信用指数

#### 11.1.5 家具行业征信试点

#### 11.1.6 个人信用查询途径

#### 11.1.7 企业信用治理措施

#### 11.1.8 信用体系发展重点

### 11.2 上海市

#### 11.2.1 信用体系建设政策

#### 11.2.2 企业开通查询权限

#### 11.2.3 征信体系范围扩大

#### 11.2.4 信用信息录入管理

#### 11.2.5 自贸区信用信息管理

### 11.3深圳市

#### 11.3.1两大征信系统互通

#### 11.3.2企业接入央行系统

#### 11.3.3征信体系范围扩大

#### 11.3.4建立企业征信数据库

### 11.4重庆市

#### 11.4.1信用体系建设政策意见

#### 11.4.2首家企业征信机构成立

#### 11.4.3企业信用体系建设成就

#### 11.4.4社会信用体系建设重点

### 11.5广东省

#### 11.5.1社会信用体系建设规划

#### 11.5.2广东企业环境信用评价

#### 11.5.3企业征信体系建设试点

#### 11.5.4自贸区试点开放征信市场

#### 11.5.5广州民间金融管理标准

#### 11.5.6佛山企业征信建设动态

#### 11.5.7揭阳征信平台建设状况分析

### 11.6浙江省

#### 11.6.1信用体系建设成就

#### 11.6.2互联网金融发展政策

#### 11.6.3信用联动惩罚机制

#### 11.6.4杭州市征信体系扩容

#### 11.6.5温州市民营征信状况分析

### 11.7山东省

#### 11.7.1征信机构发展状况分析

#### 11.7.2个人征信体系扩容

#### 11.7.3强化服务业金融支持

#### 11.7.4加入网络金融征信系统

#### 11.7.5信用体系建设规划

### 11.8其他地区

#### 11.8.1江苏省

#### 11.8.2福建省

#### 11.8.3湖北省

## 第十二章 征信行业主要国际企业分析

## 12.1 邓白氏 (Dun&Bradstreet)

### 12.1.1 企业发展概况

### 12.1.2 企业经营状况分析

### 12.1.3 信用评估产品

### 12.1.4 企业技术手段

### 12.1.5 品牌重塑工作

### 12.1.6 商业数据优势

## 12.2 益博睿 (Experian)

### 12.2.1 企业发展概况

### 12.2.2 企业经营状况分析

### 12.2.3 企业收购动态

### 12.2.4 进军P2P领域

## 12.3 环联 (Trans Union)

### 12.3.1 企业发展概况

### 12.3.2 企业上市动态

### 12.3.3 企业经营情况分析

### 12.3.4 企业投资前景

## 12.4 艾克飞 (EquiFax)

### 12.4.1 企业发展概况

### 12.4.2 企业经营状况分析

### 12.4.3 数据储备规模

### 12.4.4 推出创新产品

## 第十三章 2016-2020年征信行业主要国内企业分析

### 13.1 上海资信有限公司

#### 13.1.1 企业发展概况

#### 13.1.2 公司组织结构

#### 13.1.3 企业战略合作

#### 13.1.4 征信系统研发

### 13.2 北京中诚信征信有限公司

#### 13.2.1 企业发展概况

#### 13.2.2 企业发展历程

#### 13.2.3 企业产品介绍

#### 13.2.4 企业盈利模式

#### 13.2.5 个人征信业务

### 13.3 华夏国际信用集团

13.3.1企业发展概况

13.3.2企业发展历程

13.3.3布局个人征信

13.3.4企业战略合作

13.4考拉征信服务有限公司

13.4.1企业发展概况

13.4.2数据模型研究

13.4.3小微企业征信

13.4.4布局个人征信

13.5鹏元征信有限公司

13.5.1企业发展概况

13.5.2企业产品服务

13.5.3征信系统产品

13.5.4企业合作动态

第十四章 中国征信行业投资前景预警及策略建议

14.1投资机遇分析

14.1.1行业政策前景明朗

14.1.2行业主要投资主体

14.1.3金融征信市场机遇

14.1.4 P2P行业投资机遇

14.2投资前景预测

14.2.1信息异议风险

14.2.2公众信任风险

14.2.3个人隐私风险

14.3投资前景研究分析

14.3.1拓展商业模式

14.3.2布局互联网+

14.3.3拓展行业空间

第十五章 中国征信行业趋势预测及趋势预测分析

15.1征信行业趋势预测分析「AKLT」

15.1.1企业信用评级市场

15.1.2中国征信趋势预测分析

15.1.3个人征信市场潜力

15.1.4网贷行业趋势预测分析

15.2中国征信行业发展趋势预测

15.2.1未来征信行业发展格局

15.2.2个人征信市场发展趋势预测分析

15.2.3互联网征信的发展趋势预测分析

15.2.4网贷行业投资预测分析

15.3中国征信市场发展规模预测分析

15.3.1企业征信营收规模

15.3.2个人征信市场规模

15.3.3金融信用市场规模

15.3.4非金融应用征信市场

附录：

附录一：征信业管理条例

附录二：征信机构管理办法

附录三：社会信用体系建设规划纲要（2016-2020年）

图表目录：

图表 征信行业产业链划分

图表 国内征信系统构成

图表 按照不同模式的征信分类

图表 中国征信行业发展历程

图表 美国征信业发展历程

图表 美国征信相关法律（一）

图表 美国征信相关法律（二）

图表 美国征信行业市场集中度变化

图表 美国征信体系

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/679825.html>