

# 2017-2022年中国物流金融市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国物流金融市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/299828.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

物流金融（Logistics Finance）是指在面向物流业的运营过程，通过应用和开发各种金融产品，有效地组织和调剂物流领域中货币资金的运动。这些资金运动包括发生在物流过程中的各种存款、贷款、投资、信托、租赁、抵押、贴现、保险、有价证券发行与交易，以及金融机构所办理的各类涉及物流业的中间业务等。

物流金融是基于物流增值链中的供应商、终端用户、金融机构和物流企业等各方的共同需要所产生和发展的，是近几年才在我国流行起来的。

广义的物流金融是指在整个供应链管理过程中，通过应用和开发各种金融产品，有效地组织和调剂物流领域中货币资金的运动，实现商品流、实物流、资金流和信息流的有机统一，提高供应链运作效率的融资经营活动，最终实现物流业与金融业融合化发展的状态。

狭义的物流金融是指在供应链管理过程中，第三方物流供应商和金融机构向客户提供商品和货币，完成结算和实现融资的活动，实现同生共长的一种经济模式。

物流金融作为物流业和金融业的有机结合，不仅是金融资本业务创新的结果，也是物流业发展壮大的需要，可从三个方面理解和把握物流金融。

首先，整个供应链的有效运转需要金融业的大力支持。

其次，金融机构金融服务业务创新更需要参与物流供应链的实际运作。主要表现在信用贷款、仓单质押、权利质押、信托、贴现、融资租赁、保险、有价证券的交易和担保业务中。

再次，供应链管理的效率有赖于物流金融的发展。物流金融的提出和物流金融业务的应运而生，解决了供应链上相关企业因资金不足而产生的困难，拓宽了供应链上相关企业发展的空间，提升了供应链的运作效率。

因此，物流业与金融业的结合，不仅代表了一种全新的理念，而且也使金融业开辟的一个新领域。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国物流金融研究背景 16

#### 1.1 物流金融的相关概述 16

##### 1.1.1 物流金融的定义 16

##### 1.1.2 物流金融的主要内涵 16

##### 1.1.3 物流金融的产生背景 17

- 1.1.4 物流金融的研究范围 18
- 1.2 物流金融的运作模式分析 21
  - 1.2.1 物流结算模式 21
  - 1.2.2 物流仓单模式 24
  - 1.2.3 物流授信模式 26
  - 1.2.4 综合运作模式 29
    - 1) 银行收益分析 34
    - 2) 第三方物流公司收益分析 34
    - 3) 进口商收益分析 35
- 1.3 物流金融的效益分析 35
  - 1.3.1 解决中小企业融资问题 35
  - 1.3.2 增加第三方物流企业利润 39
  - 1.3.3 增加金融企业风险利润源 39
- 1.4 物流金融行业需求分析 40
  - 1.4.1 经济与物流发展对物流金融的需求 40
  - 1.4.2 融资企业对物流金融的需求 40
  - 1.4.3 金融机构对物流金融的需求 41
  - 1.4.4 物流企业对物流金融的需求 42

## 第二章 中国物流金融市场环境分析 44

- 2.1 物流金融政策环境分析 44
  - 2.1.1 “十二五”规划产业支持政策解读 44
  - 2.1.2 《关于促进商圈融资发展的指导意见》解读 46
  - 2.1.3 《关于物流业融资问题的政策建议》解读 47
  - 2.1.4 《物流业调整和振兴规划》解读 52
  - 2.1.5 物流行业发展规划 63
  - 2.1.6 其他中小企业融资鼓励政策 64
- 2.2 物流金融经济环境分析 66
  - 2.2.1 国内GDP增长分析 66
  - 2.2.2 工业形势 70
  - 2.2.3、固定资产投资 79
  - 2.2.4 制造业采购经理指数 85
  - 2.2.5 非制造业商务活动指数 87
- 2.3 物流金融金融环境分析 90
  - 2.3.1 国内信贷环境运行分析 90

2.3.2 国内信用环境分析 91

2.3.3 央行信贷收缩政策影响 93

2.3.4 央行货币政策前瞻 94

第三章 国际物流金融发展经验分析 96

3.1 国际物流金融发展综述 96

3.1.1 国际物流金融发展轨迹及特点 96

3.1.2 国内外物流金融比较分析 101

3.2 国际物流金融代表国家经验分析 106

3.2.1 美国物流金融发展分析 106

3.2.2 加拿大物流金融发展分析 107

3.2.3 菲律宾物流金融发展分析 111

3.2.4 赞比亚物流金融发展分析 112

3.3 国际物流金融代表企业经营分析 113

3.3.1 联合包裹服务公司运营分析 113

3.3.2 马士基集团运营分析 125

第四章 中国物流金融市场分析 128

4.1 物流金融市场吸引力分析 128

4.1.1 物流金融业务发展规模分析 128

4.1.2 物流金融业务坏账率分析 128

4.1.3 物流金融业务开展情况分析 129

4.2 物流金融上游产业发展分析 130

4.2.1 物流设备市场发展分析 130

4.2.2 物流运输装备市场发展分析 137

4.2.3 物流仓储市场发展分析 140

4.2.4 物流园区建设状况分析 143

4.2.5 服务上游产业的物流金融产品分析 152

4.2.6 服务上游产业的物流金融案例研究 161

4.3 物流金融中游产业发展分析 166

4.3.1 物流行业运行分析 166

4.3.2 物流企业发展瓶颈分析 171

4.3.3 物流企业融资障碍分析 172

4.3.4 物流行业投融资市场分析 174

4.3.5 物流保险行业发展分析 181

- 4.4 物流金融下游产业发展分析 191
  - 4.4.1 物流金融下游中小企业发展分析 191
  - 4.4.2 服务下游产业的物流金融分析 197
  - 4.4.3 服务下游产业的物流金融案例研究 205
- 4.5 物流金融行业整体运作方案分析 208
  - 4.5.1 物流企业主导的物流金融运作 208
  - 4.5.2 金融机构主导的物流金融运作 209
  - 4.5.3 物流与金融横向一体化运作 209

## 第五章 中国物流金融细分领域发展分析 211

- 5.1 汽车行业物流金融市场分析 211
  - 5.1.1 汽车金融产业服务价值链分析 211
  - 5.1.2 汽车行业供应链管理分析 213
  - 5.1.3 汽车产业全周期业务环节分析 217
  - 5.1.4 物流企业参与的汽车金融业务分析 221
  - 5.1.5 汽车制造商物流金融运作方案 223
  - 5.1.6 汽车经销商物流金融运作方案 225
  - 5.1.7 汽车金融机构物流金融运作方案 226
- 5.2 钢铁行业物流金融市场分析 227
  - 5.2.1 钢铁物流供应链分析 227
  - 5.2.2 钢铁物流发展分析 229
  - 5.2.3 钢铁行业供应链管理分析 231
  - 5.2.4 国内钢铁金融现状分析 234
  - 5.2.5 物流企业参与的钢铁金融业务分析 234
  - 5.2.6 钢铁经销商物流金融运作方案 237
- 5.3 医药行业物流金融市场分析 238
  - 5.3.1 医药物流供应链分析 238
  - 5.3.2 医药供应链管理模式分析 239
  - 5.3.3 医药物流行业经营情况分析 242
  - 5.3.4 物流企业参与的医药金融业务分析 245
- 5.4 农产品冷链物流金融市场分析 246
  - 5.4.1 农产品冷链物流供应链分析 246
  - 5.4.2 第三方冷链物流企业发展分析 247
  - 5.4.3 农产品供应链管理分析 248
  - 5.4.4 农产品企业融资现状分析 249

- 5.4.5 农产品物流金融的内涵 252
- 5.4.6 农产品物流金融运作模式分析 253
- 5.4.7 现代农产品物流金融绩效分析 253
- 5.4.8 物流企业参与的农产品金融业务分析 254
- 5.5 其他行业物流金融市场分析 257
  - 5.5.1 煤炭物流金融市场分析 257
  - 5.5.2 新能源物流金融市场分析 258
  - 5.5.3 化工物流金融市场分析 259
  - 5.5.4 家电物流金融市场分析 260
  
- 第六章 中国物流金融相关竞争对手经营分析 262
  - 6.1 综合型物流企业经营分析 262
    - 6.1.1 中国远洋物流有限公司经营情况分析 262
    - 6.1.2 中国物资储运总公司经营情况分析 274
    - 6.1.3 中国外运股份有限公司经营情况分析 286
    - 6.1.4 南储仓储管理有限公司经营情况分析 297
    - 6.1.5 中铁快运股份有限公司经营情况分析 306
  
- 第七章 物流金融发展趋势及前景分析 316
  - 7.1 物流金融发展趋势分析 316
    - 7.1.1 动态质押监管趋势 316
    - 7.1.2 生产型客户拓展趋势 316
    - 7.1.3 四方业务合作趋势 316
    - 7.1.4 自有仓库发展向库外仓库发展趋势 317
    - 7.1.5 从单一环节向供应链全过程发展趋势 317
  - 7.2 资金贷出机构业务发展机会 317
    - 7.2.1 中小商业银行发展机会分析 317
    - 7.2.2 农村金融机构发展机会分析 320
    - 7.2.3 小额贷款公司发展机会分析 320
    - 7.2.4 其他金融机构业务渗透机会 321
  - 7.3 第三方物流企业发展机会 322
    - 7.3.1 物联网技术对物流金融的影响 322
    - 7.3.2 第三方物流企业发展机会分析 324
    - 7.3.3 中小物流企业发展物流金融业务的可行性 327
    - 7.3.4 中小物流企业与银行合作可行性分析 331

7.4 综合分析模型下物流金融业务发展前景 332

7.4.1 金融机构物流银行业务前景 332

7.4.2 物流企业物流金融业务前景 333

第八章 中国物流金融发展风险与管理建议 335

8.1 物流金融行业法律风险分析 335

8.1.1 物流金融的主要法律关系 335

8.1.2 物流金融法律风险分析 335

8.1.3 物流金融法律风险防范建议 338

8.2 物流金融相关企业风险分析 339

8.2.1 物流金融中商业银行的风险 339

8.2.2 物流金融中第三方物流企业风险 342

8.2.3 物流金融中借款企业的风险 347

8.2.4 物流金融中其他方面的风险 348

8.3 物流金融业务风险分析 350

8.3.1 产品变现风险 350

8.3.2 市场价格风险 350

8.3.3 客户资信风险 351

8.3.4 操作风险 351

8.3.5 道德风险 351

8.4 物流金融的风险管理策略 352

8.4.1 质押物风险管理 352

8.4.2 物流企业经营风险 354

8.4.3 物流企业信用风险管理 358

8.5 物流金融发展建议 363

8.5.1 大型物流企业细分领域拓展建议 363

8.5.2 中小物流企业与银行合作建议 364

8.5.3 物流金融信息化平台建设建议 365

8.5.4 物流园区金融服务平台建设建议 366

图表目录

图表1 2015年国内生产总值初步核算数据 66

图表2 GDP环比增长速度 67

图表3 2011-2015年我国国内生产总值及其增长速度 67

图表4 2015年国内生产总值初步核算数据 69

- 图表5 GDP环比增长速度 69
- 图表6 2012-2015年规模以上工业增加值同比增长速度 70
- 图表7 2015年规模以上工业生产主要数据 72
- 图表8 2012-2015年我国发电量日均产量及同比增速 73
- 图表9 2012-2015年我国钢材日均产量及同比增速 74
- 图表10 2012-2015年我国水泥日均产量及同比增速 75
- 图表11 2012-2015年我国原油加工量日均产量及同比增速 76
- 图表12 2012-2015年我国十种有色金属日均产量及同比增速 77
- 图表13 2012-2015年我国乙烯日均产量及同比增速 78
- 图表14 2012-2015年我国汽车日均产量及同比增速 78
- 图表15 2012-2015年我国轿车日均产量及同比增速 79
- 图表16 2012-2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 80
- 图表17 2015年分地区投资相邻两月累计同比增速 81
- 图表18 2012-2015年我国固定资产投资到位资金同比增速 83
- 图表19 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据 83
- 图表20 2015年中国非制造业商务活动指数 87
- 图表21 中国非制造业PMI分类指数（经季节调整） 89
- 图表22 国内外物流金融业务比较分析表 105
- 图表23 2015年全国27个汽车企业重型货车生产统计表 137
- 图表24 2015年社会物流总额分月情况 166
- 图表25 2010-2015年社会物流总额及增长变化情况（单位：亿元 %） 168
- 图表26 2015年社会物流总额及增长变化情况 168
- 图表27 2015年社会物流总费用构成情况 169
- 图表28 2015年重点调查物流企业效益情况 170
- 图表29 近3年中国远洋物流有限公司销售毛利率变化情况 264
- 图表30 近3年中国远洋物流有限公司资产负债率变化情况 265

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/299828.html>