

2020-2025年中国车联网行业市场前景预测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国车联网行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/479830.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

车联网（V2X），即“Vehicle to everything”（车联万物），是物联网的一个分支，广义来说是指智能汽车与其他物体的交互，以联网通信的模式强化感知，实现车路、车车、车人等互通。车联网相比于智能化不同的是，智能化强调单车智能，主要是对汽车本身做升级。而车联网除了对汽车升级，还需要对交通体系基础设施升级，关乎整个社会的交通的效率。

随着车联网市场的高速增长，车联网的渗透率持续稳步提升。2017年全球车联网市场渗透率为10.6%，据估计，在2021年，也就是五年后，车联网的市场渗透率或将翻倍。

2017-2021年车联网行业渗透率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 物联网

第一节 物联网的定义和体系架构

一、物联网定义和体系架构

二、物联网的应用范围

三、物联网的设备构成简介

第二节 车联网

一、车联网的定义与工作原理

二、车联网的应用

三、车联网与物联网的关系

四、车联网在城市交通中的意义

五、车联网的基本要素

第三节 车联网所属行业管理体制

第二章 2019年中国车联网的发展环境分析

第一节 经济环境

一、2019年中国gdp增长情况分析

二、2019年中国居民收入及消费分析

三、2019年中国全社会固定资产投资分析

第二节 政策环境

一、2019年汽车电子标准化工作启动

二、《信息产业十三五规划》

第三节 汽车行业概况

一、2019年中国汽车保有量情况分析

二、2019年中国汽车产销总体情况分析

三、2019年中国汽车行业经济运行状况分析

四、2019年中国汽车企业经济效益情况分析

五、2019年中国行业进出口总体状况分析

第四节 物联网的推进

一、中国物联网产业链分析

二、中国物联网“感知中国”进展分析

三、中国物联网国际标准制定进展分析

第三章 2019年全球主要国家车联网发展现状分析

第一节 车联网的主要应用系统telematics现状分析

一、telematics（车载信息服务）简介

二、全球专业telematics服务商分析

三、全球telematics研发应用现状分析

四、全球telematics产业规模及发展趋势预测分析

第二节 全球主要国家telematics产业化现状分析

一、韩国telematics市场及其产业化分析

二、美国通用on-star和福特“wingcast”服务分析

三、欧洲奔驰comand和bmw“idrive”系统分析

四、日本汽车telematics服务特点分析

第三节 全球主要国家智能交通及车联网发展现状分析

经过近几年车联网行业的发展，车联网的市场规模已经越来越大。中国与世界都在快速的扩大车联网市场规模。通过对前几年车联网市场规模的数据分析，可以预测出未来几年车联网市场规模的发展趋势。2017年，中国市场规模为114亿美元，占全球的21.7%，预计到2022年时，中国的市场规模将达到全球的32.5%。

2017-2022年全球和中国车联网市场规模对比

一、美国智能交通制度变迁分析

二、日本智能交通框架及其发展分析

三、德国不来梅的公共交通拼车工程

四、瑞典斯德哥尔摩的电子收费系统

五、巴黎的显示行程时间系统

六、伦敦的公交车站实时信息系统

第四章 2015-2019年城市智能交通系统发展现状分析

第一节 智能交通系统（its）介绍

- 一、智能交通系统简介
- 二、智能交通系统构成
- 三、智能交通系统的社会经济效益分析
- 四、车联网技术促进智能交通系统发展

第二节 智能交通系统的子系统分析

- 一、交通信息服务系统（atis）
- 二、交通管理系统（atms）
- 三、公共交通系统（apts）
- 四、车辆控制系统（avcs）
- 五、不停车收费系统（etc）
- 六、紧急救援系统（ems）
- 七、货运管理系统

第三节 2015-2019年中国智能交通发展现状分析

- 一、中国城市交通智能化相关政策分析
- 二、中国城市交通智能化发展现状分析
- 三、2019年中国智能交通市场规模分析
- 四、2019年智能交通产业正成为投资热点
- 五、2019年中国城市交通业it产品应用规模分析
- 六、中国电子不停车收费（etc）应用现状分析
- 七、智能交通成“十三五”规划重点

第四节 中国主要智能交通系统应用典型案例分析

- 一、北京奥运智能交通管理系统建设应用
- 二、上海世博智能交通系统总体框架
- 三、上海世博智能交通系统框架分析

第五章 2015-2019年中国车联网应用现状及发展阶段分析

第一节 车联网产业链分析

- 一、车联网产业链各环节分析
- 二、车联网产业链各环节盈利模式分析
- 三、车联网产业链各环节盈利能力预测分析

第二节 2015-2019年中国车联网应用现状分析

- 一、车联网的主要应用场景汇总
- 二、车联网在我国的发展
- 三、2019年中国telematics总体应用现状及市场特点
- 四、2019年广东成立车主服务联盟
- 五、电信运营商telematics模式分析
- 六、2019年我国车联网产业有望提速发展
- 七、2019年telematics主流服务全解析
- 八、2019年上海车联网产业联盟成立
- 九、2019年四部委强标催热车联网

第三节 2019年中国联通车联网发展进展分析

- 一、2019年中国联通智能汽车发展规模分析
- 二、2019年中国联通车联网终端用户市场分析
- 三、中国联通车载通讯发展的挑战分析
- 四、中国联通车载通讯市场拓展建议

第四节 中国汽车工业智能化现状分析

- 一、中国汽车工业与物联网的融合分析
- 二、传感器在现代汽车中的应用分析
- 三、汽车传感器的智能化研发现状分析
- 四、中国汽车传感器市场发展现状分析
- 四、中国汽车传感器市场发展现状分析
- 五、2019年国内车企竞相布局智能汽车
- 六、2019年两巨头联合开拓车联网合作新模式

第六章 中国车联网相关重点企业分析

第一节 安吉星信息服务有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 深圳市伊爱高新技术开发有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 车音网

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 中国智能交通系统（控股）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 高德软件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 银江股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 北京四维图新科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 启明信息技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 深圳市航盛电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 其它车联网信息服务重点企业分析

一、襄阳瑞德车联科技股份公司

二、广东车联网信息科技服务有限公司

三、深圳市赛格导航科技股份有限公司

四、北京世纪高通科技有限公司

第七章 2020-2025年中国车联网发展前景及投资分析

第一节 2020-2025年中国车联网发展机遇分析

一、中国城市交通现状亟待车联网的发展

二、车联网将推动物联网的发展

三、汽车电子以及信息传输网络发展成熟

第二节 中国车联网发展阶段预测分析

- 一、车联网发展阶段的划分
- 二、车联网各阶段的实现技术分析
- 三、“十三五”中国telematics服务将有大发展
- 四、未来车联网应用系统自动驾驶asv分析

第三节 2020-2025年中国车联网行业投资分析

- 一、中国车联网投资机会分析
- 二、中国车联网投资领域分析

第八章 车联网企业制定“十三五”发展战略研究分析

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义（AK LT）

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做强做大的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第四节 “十三五”战略规划主要的分析工具

- 一、pest分析
- 二、scp模型
- 三、swot分析
- 四、波特五力模型
- 五、价值链分析
- 六、7s分析
- 七、波士顿矩阵分析

八、战略群体分析法

九、核心竞争力分析

十、层面论分析

十一、行业生命周期分析

十二、委托代理理论

图表目录：

图表 m2m运营体系结构

图表 物联网参考业务体系架构

图表 物联网4大关键领域

图表 telematics 综合服务示意图

图表 vics 的4个领域

图表 丰田g-book 的服务内容

图表 日本vics 发展状况分析

图表 车联网的基本要素：各类传感器

图表 车联网颠覆传统交通概念

图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2015-2019年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 2015-2019年城镇居民人均纯收入及其增长速度

图表 2019年社会消费品零售总额增长速度（月度同比）

图表 2015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/479830.html>