

2017-2022年中国免税业行业发展现状分析及市场 供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国免税业行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/299835.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

按渠道划分，可细分为九类免税店。若按经营模式划分，中国免税业的经营模式主要有三种：一是口岸和市内免税店，为最常见的免税店；二是离岛免税店，是指对乘飞机离岛（不包括离境）旅客实行限次、限制、限量和限品种免税购物，这类免税店目前只在中国海南岛、日本冲绳岛、韩国济州岛和台湾离岛4个地区设立；三是免税外汇商场，属于特殊的免税购物形式，仅在中国、菲律宾等个别国家存在。

按渠道划分免税行业

2015年全年免税品销售额为53.5亿元，同比增长28.61%。从单月数据来看，免税品行业自2014年以来大多保持着双位数的单月同比增长。2015年，全年免税商品购买旅客数为164.7万人次，平均单月增长率为21.49%。免税商品销售额及购物人数的双重高增长，反映出免税行业在政策驱动及居民消费水平提升的背景下，景气度持续高涨。

2014-2015年免税商品月销售额及同比增长情况（亿元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年中国免税业发展环境分析 26

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 26

一、国民经济运行情况GDP 26

二、消费价格指数CPI、PPI 38

三、全国居民收入情况 41

四、恩格尔系数 43

五、工业发展形势 43

六、固定资产投资情况 48

七、财政收支状况 53

八、中国汇率调整 57

九、社会消费品零售总额 59

第二节 2014-2016年中国免税业政策环境分析 60

一、免税业政策环境分析 60

- (1) 行业管理体制 60
- (2) 行业主要法律法规 60
- (3) 行业主要政策 64
- 二、免税业经济环境分析 67
- 三、免税业消费环境分析 67
- 四、免税业社会环境分析 68
- 第三节 免税业产业链分析 68
- 一、免税业产业链简介 68
- 二、免税业上游分析 69
- 三、免税业中游分析 70
- 四、免税业下游分析 72

第二章 2014-2016年中国免税业关联行业发展分析 74

第一节 旅游业发展分析 74

- 一、世界旅游发展的总体形势 74
- 二、中国旅游业发展的突出特点 74
- (1) 旅游投资保持快速发展势头 74
- (2) 经济型酒店迅猛增长 76
- (3) 客运交通竞相发展 78
- (4) 网上预订多重竞争 80
- 三、中国旅游业发展新政策法规 82
- (1) 国务院相继出台促进旅游发展新意见 82
- (2) 新的旅游政策和法令出台或正式实施 83
- (3) 政府部门加强横向和纵向合作 84
- (4) 旅游消费券发放盛行 84
- 四、2014-2016年中国旅游业细分市场分析 86
- (1) 中国入境旅游市场分析 86
- (2) 中国出境旅游市场分析 92

从目的地分布来看，国内 1.2亿的出境游游客中有 64%去往港澳台，其中香港 4,635万人次，澳门 2,636万人次，台湾 427万人次；20%去往亚洲其他国家，包括韩国（611万人次）、日本（490万人次）、泰国（349万人次）；7%去往欧洲、北美、澳洲，包括美国（256万人次）、俄罗斯（148万人次）、澳大利亚（98万人次）、德国（92万人次）。

2011-2015年全国出境游人次情况

- (3) 中国国内旅游市场分析 92
- 五、中国旅游业“十三五”发展目标 93
- 六、旅游业发展对免税业的影响分析 95
- 第二节 机场业发展分析 97
 - 一、机场业成本收入分析 97
 - (1) 机场业成本构成 97
 - (2) 机场业收入构成 98
 - (3) 增加非航性收入成发展趋势 99
 - 二、2014-2016年中国机场航空业务发展分析 100
 - (1) 机场业旅客吞吐量分析 100
 - (2) 机场业货邮吞吐量分析 101
 - (3) 机场业飞机起降架次分析 101
 - (4) 机场业区域市场分析 102
 - 三、2014-2016年中国机场非航空业务发展分析 102
 - (1) 机场业收入结构分析 102
 - (2) 机场非航业务收入分析 103
 - (3) 未来机场商业开发成主要盈利点 103
 - 四、中国机场业发展趋势及前景分析 104
 - 五、机场业发展对免税业的影响分析 105
- 第三节 航空业发展分析 105
 - 一、2014-2016年航空业发展状况 105
 - (1) 全球航空业需求分析 105
 - (2) 国内航空业客货运输情况 107
 - (3) 国内航空流量差异分析 107
 - (4) 国内航空业盈利分析 109
 - (5) 国内民航周转量分析 110
 - (6) 国内民航票价指数分析 111
 - (7) 国内民航运营效率分析 111
 - 二、航空业整合趋势分析 113
 - (1) 全球航空业加速整合 113
 - (2) 竞争环境对民营航空公司不利 114
 - (3) 国内民营航空公司破产序幕拉开 115
 - (4) 风暴过后航空公司分化将加剧 117
 - (5) 国内民航业重组整合趋势分析 118
 - 三、航空业运力供需预测 119

- (1) 国内民航运力需求预测 119
- (2) 国内民航运力供给预测 120
- 四、航空业发展对免税业影响分析 120

- 第三章 2014-2016年免税业发展与经营分析 123
- 第一节 全球免税业发展状况 123
- 一、全球免税业发展 123
- 二、全球免税业发展规模分析 123
- 三、全球免税品销售区域分析 123
- 四、全球免税业渠道分析 124
- (1) 全球免税业销售渠道构成分析 124
- (2) 全球机场免税店市场份额分析 126
- 第二节 中国免税业发展状况 127
- 一、中国免税业发展历程 127
- 二、中国免税业发展状况 128
- (1) 中国免税业规模分析 128
- (2) 中国免税业收入分析 128
- (3) 中国免税业区域分析 128
- (4) 中国免税业销售渠道分析 130
- 三、中国免税业季节性 130
- 四、中国免税业在世界免税业中的地位分析 131
- 第三节 免税业经营分析 131
- 一、免税品经营特性 131
- (1) 特定顾客群 131
- (2) 相同商品的价格优势 132
- (3) 名牌指向 132
- (4) 独特的经营规则 132
- (5) 特殊的销售地点 132
- (6) 免税店的“橱窗效应” 132
- 二、国家经营免税业务的方式 133
- (1) 国家以行政手段指定国有专业公司统一经营 133
- (2) 政府以国际招标的方式确定本国免税业专营公司 133
- 三、中国免税业典型业务流程 133
- (1) 免税品批发业务流程图 133
- (2) 免税品零售业务流程图 135

- (3) 品牌代理业务流程 136
- 四、中国免税业主要经营模式 136
 - (1) 采购模式 136
 - (2) 配送模式 137
 - (3) 销售模式 138
- 五、中国免税业商业模式分析 138
 - (1) 客户价值和需求创新 138
 - (2) 收入突破/产生模式 138
 - (3) 成本革命性降低 139
 - (4) 控制力与定价权 139
 - (5) 可复制性和可扩张性 139
- 六、中国机场免税店发展催生网络代购新型业态 140
 - (1) 代购市场分析 140
 - (2) 代购族分析 142
 - (3) 代购费率分析 143

第四章 2014-2016年中国免税品细分市场分析 152

- 第一节 全球免税品细分市场分析 152
 - 一、全球免税业产品结构 152
 - 二、全球烟草类产品市场份额分析 152
 - 三、全球香化产品市场份额分析 153
 - 四、全球奢侈品市场份额分析 153
- 第二节 中国免税品细分市场分析 154
 - 一、中国免税业产品结构分析 154
 - 二、中国烟酒类免税品市场分析 154
 - (1) 香烟免税品市场分析 154
 - (2) 葡萄酒免税品市场分析 154
 - (3) 烈酒免税品市场分析 155
 - 三、中国香化类免税品市场分析 155
 - (1) 香水免税品市场分析 155
 - (2) 欧美化妆品免税品市场分析 156
 - (3) 日韩化妆品免税品市场分析 156
 - 四、中国食品类免税品市场分析 157
 - 五、中国国产免税品市场分析 157

第五章 2014-2016年中国免税业竞争分析 160

第一节 全球免税业竞争格局 160

一、全球免税及旅游零售业十强 160

二、亚太地区免税业市场分析 161

(1) 2016年亚太地区免税品产品结构分析 161

(2) 2016年亚太地区分类产品销售额占全球比重分析 161

(3) 2016年亚太地区免税业各渠道销售情况分析 161

第二节 国际领先免税业运营商经营分析 161

一、DFS环球免税集团 161

(1) 公司简介 161

(2) 公司免税店分布情况 162

(3) 公司免税店经营商品及品牌 162

(4) 公司免税店物价水平 162

(5) 公司免税店购物环境 163

(6) 公司免税店展示及推广活动 163

(7) 公司免税店客户服务 163

(8) 公司免税店竞争优势 163

(9) 公司免税店竞争劣势 163

二、韩国Lotte乐天集团 164

(1) 公司简介 164

(2) 公司免税店分布情况 164

(3) 公司免税店经营商品及品牌 164

(4) 公司免税店购物环境 165

(5) 公司免税店客户服务 165

(6) 公司免税店竞争优势 165

(7) 公司免税店竞争劣势 166

三、日上免税行 166

(1) 公司简介 166

(2) 公司免税店分布情况 166

(4) 公司免税店物价水平 167

(5) 公司免税店购物环境 167

(6) 公司免税店客户服务 167

(7) 公司免税店竞争优势 167

(8) 公司免税店竞争劣势 168

第三节 中国免税业竞争格局 168

第四节 中国领先免税业运营商经营分析 170

一、中国免税品（集团）有限责任公司 170

- (1) 公司简介 170
- (2) 公司免税店分布情况 170
- (3) 公司免税店经营商品及品牌 170
 - (一) 企业偿债能力分析 171
 - (二) 企业运营能力分析 173
 - (三) 企业盈利能力分析 176
- (4) 公司免税店展示及推广活动 177
- (5) 公司免税店客户服务 178
- (6) 公司免税店经营情况 178
- (7) 公司免税店竞争优势 178
- (8) 公司免税店竞争劣势 179
- (9) 公司免税店投资兼并分析 179
- (10) 公司最新动态 179

二、深圳市国有免税商品（集团）有限公司 179

- (1) 公司简介 179
- (2) 公司免税店分布情况 180
- (3) 公司免税店经营商品及品牌 180
 - (一) 企业偿债能力分析 180
 - (二) 企业运营能力分析 182
 - (三) 企业盈利能力分析 186
- (4) 公司免税店展示及推广活动 187
- (5) 公司免税店竞争优势 187
- (6) 公司免税店竞争劣势 188

三、珠海市免税企业集团有限公司 188

- (1) 公司简介 188
- (2) 公司免税店分布情况 188
- (3) 公司免税店经营商品及品牌 188
 - (一) 企业偿债能力分析 189
 - (二) 企业运营能力分析 191
 - (三) 企业盈利能力分析 194
- (4) 公司免税店购物环境 195
- (5) 公司免税店展示及推广活动 196
- (6) 公司免税店客户服务 196

- (7) 公司免税店竞争优势 196
- (8) 公司免税店竞争劣势 196
- (9) 公司最新动态 196
- 四、日上免税行 197
 - (1) 公司简介 197
 - (2) 公司免税店分布情况 197
 - (3) 公司免税店经营商品及品牌 197
 - (一) 企业偿债能力分析 197
 - (二) 企业运营能力分析 199
 - (三) 企业盈利能力分析 203
 - (4) 公司免税店物价水平 204
 - (5) 公司免税店购物环境 204
 - (6) 公司免税店客户服务 204
 - (7) 公司免税店竞争优势 204
 - (8) 公司免税店竞争劣势 204
- 五、中国出国人员服务总公司 205
 - (1) 公司简介 205
 - (2) 公司免税店分布情况 205
 - (3) 公司免税店经营商品及品牌 205
 - (一) 企业偿债能力分析 206
 - (二) 企业运营能力分析 208
 - (三) 企业盈利能力分析 211
 - (4) 公司免税店展示及推广活动 212
 - (5) 公司免税店客户服务 213
 - (6) 公司免税店竞争优势 213
 - (7) 公司免税店竞争劣势 213
- 第六章 2014-2016年中国领先机场免税店经营分析 215
 - 第一节 机场免税店主要运作模式 215
 - 第二节 国际领先机场免税店经营分析 215
 - 一、迪拜国际机场免税店 215
 - (1) 机场简介 215
 - (2) 机场免税店运作模式 216
 - (3) 机场免税店经营商品及品牌 216
 - (4) 机场免税店物价水平 216

- (5) 机场免税店购物环境 216
- (6) 机场免税店展示及推广活动 217
- (7) 机场免税店客户服务 217
- (8) 机场免税店经营情况 217
- (9) 机场免税店竞争优势 217
- (10) 机场免税店竞争劣势 218
- 二、瑞士苏黎世机场免税店 218
- 三、新加坡樟宜国际机场免税店 219
- 四、荷兰史基浦机场免税店 220
- 五、英国伦敦希思罗机场免税店 220
- 第三节 中国领先机场免税店经营分析 221
- 一、香港国际机场免税店 221
- 二、上海浦东机场免税店 221
- 三、北京首都国际机场免税店 223
- 四、大连机场免税店 223

第七章 2017-2022年海南免税业投资前景分析 224

第一节 海南国际旅游岛建设情况 224

- 一、海南国际旅游岛建设概况 224
- (1) 海南省发展状况 224
- (2) 海南国际旅游岛建设思路的提出及实践 238
- (3) 海南国际旅游岛建设规划 240
- (4) 海南国际旅游岛建设目标 271
- 二、海南国际旅游岛主要政策进展 272
- (1) 出入境管理措施 272
- (2) 财税政策 272
- (3) 游艇政策 273
- (4) 免税商场 273

第二节 海南免税业发展状况 274

- 一、海南免税店的类型及规模分析 274
- (1) 机场免税商店 274
- (2) 机上免税商店 275
- (3) 客运站免税商店 275
- (4) 市内免税商店 276

二、海南免税店的经营情况 276

(1) 海南旅游业发展状况 276

(2) 海南免税店的销售情况 277

三、海南免税业发展的优惠政策 278

(1) 放航权 278

(2) 中途分程权 279

(3) 免签证 279

(4) 零关税 280

第三节 海南离境退税政策实施情况 281

一、海南离境退税政策背景分析 281

二、海南离境退税政策进展 282

三、海南离境退税政策现状分析 287

四、海南国际离境退税政策展望 288

第四节 海南国人离岛免税政策展望 289

一、海南国人离岛免税政策背景分析 289

二、海南国人离岛免税政策进展 291

三、国际国人离岛免税店案例分析 292

(1) 韩国济州岛国人离岛免税店案例分析 292

(2) 日本冲绳岛国人离岛免税店案例分析 296

(3) 台湾澎湖离岛免税店案例分析 298

(4) 中出服市内免税店案例分析 301

(5) 周边国家和地区国人离岛免税政策对比 303

四、海南国际旅游岛免税政策展望 305

(1) 境外游客退税政策和实施离岛免税政策有望执行 305

(2) 免税形式可能采取“特定免税”方案 306

(3) 海南国人离岛免税店相关政策展望 306

第五节 2017-2022年海南国际旅游岛投资前景预测 327

一、海南省免税市场规模预测 327

(1) 海南省旅游规模 327

(2) 海南省旅游结构 327

(3) 海南省机场运营情况 329

(4) 海南省免税市场规模预测 330

二、三亚市免税市场规模预测 330

(1) 三亚市旅游规模 330

(2) 三亚市旅游业在海南省旅游业的地位分析 331

- (3) 三亚市机场运营情况 331
- (4) 三亚市免税市场规模预测 333

- 第八章 2017-2022年中国免税业投资前景分析 335
- 第一节 中国免税业发展前景 335
- 一、免税业发展的影响因素分析 335
- (1) 国家政策 335
- (2) 免税业对外开放程度 336
- (3) 旅游业的发展 336
- (4) 机场、口岸的建设 336
- (5) 居民消费水平 337
- 二、2016年免税业发展动态 338
- (1) 宁波开办首家机上免税店 338
- (2) 贵州茅台扩大免税市场份额 338
- (3) 江苏唯一免税店南京免税店开业 339
- (4) 中国西部最大市内免税店开业 340
- (5) 安徽省首家免税店落户合肥 340
- (6) 金门与福建研议共创四岛免税区 341
- (7) 海口加快免税店建设 343
- (8) 大连出国人员免税店在星海湾开张 344
- (9) 15家国际大品牌落户三亚 345
- (10) 西南外交人员免税奢侈品店开业 345
- (11) 海南三亚免税店正式开业 347
- (12) 海南省免税品有限公司成立 347
- 三、免税业发展方向 348
- (1) 积极争取免税业务新政策 348
- (2) 免税业向旅游零售业转型 349
- 四、免税业发展前景 352
- 第二节 中国免税业投资前景 354
- 一、免税业投资机遇分析 354
- (1) 旅游业快速发展 354
- (2) 机场、口岸建设升级 354
- (3) 免税业向旅游零售业拓展 354
- (4) 海南国际旅游岛建设 355
- 二、免税业投资风险分析 356

- (1) 政策风险 356
- (2) 人民币汇率变动风险 357
- (3) 宏观经济变动风险 358
- (4) 进口关税调整风险 359
- (5) 自然灾害风险 359
- 三、免税业投资前景分析 360
 - (1) 免税业市场空间 360
 - (2) 免税业投资收益 360

部分图表目录：

- 图表1：2014-2016年国内生产总值及其增长速度 26
- 图表2：2014-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重 26
- 图表3：2014-2016年全国一般公共预算收入 27
- 图表4：2014-2016年年末国家外汇储备 28
- 图表5：2016年末人口数及其构成 29
- 图表6：2014-2016年城镇新增就业人数 29
- 图表7：2014-2016年全员劳动生产率 30
- 图表8：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 31
- 图表9：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 31
- 图表10：2016年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况 32
- 图表11：2014-2016年货物进出口总额 33
- 图表12：2016年货物进出口总额及其增长速度 33
- 图表13：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 34
- 图表14：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 35
- 图表15：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 35
- 图表16：2016年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度 36
- 图表17：2016年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度 37
- 图表18：中国居民消费者价格指数（CPI） 38
- 图表19：中国工业品出厂价格指数（PPI） 40
- 图表20：2014-2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度 41
- 图表21：2016年全国居民人均消费支出及其构成 42
- 图表22：2014-2016年全部工业增加值及其增长速度 44
- 图表23：2016年主要工业产品产量及其增长速度 45
- 图表24：2014-2016年建筑业增加值及其增长速度 47
- 图表25：2014-2016年全社会固定资产投资 48

图表26：2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比 49

图表27：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 50

图表28：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 51

图表29：2016年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 52

图表30：2014-2016年社会消费品零售总额 59

图表31：我国免税行业相关的主要法律法规 60

图表32：2016年入境旅游外国人人数（按年龄、性别分） 86

图表33：2016年入境旅游外国人人数（按目的分） 89

图表34：航空公司成本构成 97

图表35：2014-2016年民航旅客运输量 101

图表36：2014-2016年民航货邮运输量 101

图表37：2014-2016年民航运输机场起降架次 101

图表38：2016年中国消费者奢侈品主要消费地 124

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/299835.html>