

# 2013-2018年中国孕妇装市场深度分析与投资前景 预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国孕妇装市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/149841.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国孕妇装发展20年来，国内的孕妇装生产由小到大，品牌化的进程也在不断的加快，销售模式的变化也是与时俱进，85后乃至90后的消费者也一定不会满足以前那些臃肿的质量低下的孕妇装，品牌孕妇装的发展一定是不可抵挡的历史潮流。品牌商发展到一定阶段已经再也不会认同一些经销商将诸多品牌孕妇装放在一个自有零售品牌的店面下混合销售的情况了。品牌孕妇装生产厂家一定会加大品牌建设，加强品牌文化的推广，加强零售终端管理，加强经销商的培训和要求，更多的满足孕妈妈的消费需求。品牌与服装的春天一定会早日到来。

《2013-2018年中国孕妇装市场深度分析与投资前景预测报告》以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对孕妇装行业的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销渠道和营销策略等方面进行深入的调研分析。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

报告目录：

### 第一章孕妇装相关概述

#### 第一节孕妇装简介

##### 一、孕妇装设计要素

##### 二、孕妇装功能

##### 三、孕妇装款式设计

##### 四、孕妇装质地与面料

##### 五、孕妇装尺码、颜色、图案

#### 第二节常见的孕妇装类型及特点

##### 一、纳米金属孕妇装

##### 二、银离子孕妇装

##### 三、混纺孕妇装

### 第二章2012年全球孕妇装市场运营状况分析

#### 第一节2012年全球孕妇装市场运营环境分析

## 一、全球经济发展

## 二、全球母婴用品发展

### 第二节2012年全球孕妇装市场剖析

#### 一、全球孕妇装品牌发展

#### 二、全球孕妇装市场营销状况分析

#### 三、全球孕妇装市场需求规模

### 第三节2013-2017年全球孕妇装市场前景预测

## 第三章中国孕妇装行业发展环境分析

### 第一节国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节中国孕妇装行业政策环境分析

## 第四章2012年中国孕妇装行业发展态势分析

### 第一节中国孕妇装发展

#### 一、中国孕妇装产业进入整合转型新时期

#### 二、中国孕妇装设计

#### 三、中国孕妇装企业格局

#### 四、中国孕妇装品牌发展

### 第二节面临的主要问题

#### 一、行业还处于比较低层次的竞争阶段，没有真正的品牌竞争

##### 1、从企业的角度

##### 2、从消费者的角度来讲

#### 二、品牌定位不清晰

##### 1、消费者定位不清晰

##### 2、品牌核心价值空洞

##### 3、多品牌规划不合理

#### 三、营销渠道缺乏创新

#### 四、终端管理跟不上、扩张面临潜伏的危机

#### 五、高层次的人力资源缺乏，组织管理跟不上

#### 六、细分品类没有核心优势稳固其专业地位

### 第三节未来出路

#### 一、品牌重新组合

- 二、研究消费者，占领消费者心智
- 三、渠道创新
- 四、建立适应规模市场要求的产品设计——生产——销售系统化、市场化运营的机制
- 五、强化渠道和终端管理
- 六、引进专业的职业经理人队伍，规范企业管理

## 第五章2012年中国孕妇装细分市场运营状况分析

### 第一节休闲孕妇装

- 一、休闲孕妇装特点分析
- 二、休闲孕妇装市场营销状况
- 三、休闲孕妇装消费者关注度
- 四、休闲孕妇装价格分析

### 第二节职业孕妇装

- 一、职业孕妇装特点分析
- 二、职业孕妇装市场营销状况
- 三、职业孕妇装消费者关注度
- 四、职业孕妇装价格分析

## 第六章2012年中国防辐射孕妇装市场分析

### 第一节孕妇防辐射服简介

- 一、防辐射服的原理
- 二、防辐射服的材料
- 三、电磁辐射的危害
- 四、防辐射服的功效

### 第二节中国防辐射孕妇装产业发展总况

- 一、防辐射服起源与发展
- 二、防辐射服产业发展日趋成熟
- 三、防辐射服产业企业发展
  - 1、防辐射服加工业企业数量统计
  - 2、行业年销售额及增长速度
- 四、中国防辐射孕妇装品牌发展

### 第三节2012年中国防辐射孕妇装市场分析

- 一、防辐射孕妇装市场特点
- 二、防辐射孕妇装市场款式
- 三、防辐射孕妇装市场宣传与推广

四、防辐射孕妇装质量与防辐射能力

五、防辐射孕妇装市场销售挺火

六、防辐射孕妇装价格

七、防辐射孕妇装专卖市场分析

第四节2013-2017年中国防辐射孕妇装市场前景预测分析

第七章2012年中国孕妇装品牌市场发展分析

第一节高童

一、品牌防辐射孕妇装设计风格

二、高童防辐射孕妇装营销渠道

三、高童防辐射孕妇装市场定位

四、防辐射孕妇装销售状况

第二节奇妮 ( GENNIE'S )

第三节惠葆(HUIBAO)

第四节十月妈咪(O.C.T.mami)

第五节今生宝贝

第六节君心(JSMammy)

第八节孕美

第九节仙娉莱 ( saplen )

第十节婷美

第十一节添香

第十二节优加

第十三节森林小树

第十四节香港欧蓝图

第十五节FOYOBO妇幼堡

第十六节爱葆(ab)

第十七节安妮妈妈(ANNYMO)

第十八节碧邦孕装 ( beborn)

第十九节摩登妈咪(bestmom)

第二十节香港:德莱茜(Delivory)

第二十一节芙杜(fourtou)

第二十二节时尚小妈咪(Fashionmami)

第二十三节芳馨妈咪(fashionmumu)

第二十四节和恩诗(Herhers)

第二十五节莱薇妈咪 ( LOVESMAMA )

第二十六节 莎碧娜

第二十七节 有喜(UKI)

第二十八节 喜度 ( seetoo )

第二十九节 西番雅 ( xifanya )

第三十节 雅诗靓妈咪

第二十一节 也诺 ( YENO )

## 第八章 国际孕妇装品牌中国市场营销状况分析

### 第一节 国际孕妇装品牌国内市场运营现状

#### 一、国际品牌进入中国市场方式

1、寻找合作伙伴

2、国内代理

3、给OEM厂家品牌授权

#### 二、外资品牌进入加速品牌重组

第二节 好妈妈Excellent ( 德国进口 )

第三节 Adored ( 英国品牌德国材料 )

第四节 sanwa ( 日本材料 )

第五节 canlemon ( 日本材料 )

第六节 espantildra ( 西班牙材料 )

第七节 stradivarius ( 西班牙材料 )

第八节 珂莱曼(canlemon)----日本

一、设计理念

二、营销渠道

三、市场定位

第八节 韩国:petetemarlee

## 第九章 2012年中国孕妇装市场深度调研

### 第一节 受访者基本特征

一、您的年龄

二、您的职业[多选题]

三、教育程度[多选题]

四、您的收入水平

### 第二节 消费者深度调研

一、对孕妇装功能了解

二、对防辐射孕妇装使用必要性分析

- 三、您购买孕妇装渠道
- 四、您对孕妇装面料的要求是
- 五、比较喜欢什么颜色的孕妇装
- 六、购买孕妇装主要考虑的因素是什么
- 七、您喜欢什么款式的孕妇装（连衣裙、上衣配裤子、连身裤、背带裤、连衣裙配裤子）
- 八、您是通过什么方式了解孕妇装品牌的
- 九、喜欢什么风格的孕妇装（日韩可爱、欧式时尚、美式休闲、其他）

## 第十章2012年中国孕妇装市场竞争新格局分析

### 第一节中国孕妇装核心竞争要素

- 一、孕妇装材质、面料
- 二、孕妇装设计款式
- 三、孕妇装品牌
- 四、孕妇装价格

### 第二节中国孕妇装行业竞争结构分析

- 一、结构层次明显，品牌集中度较低
- 二、国内的孕妇装品牌大致呈以下竞争格局
  - 1、第一梯队-----定位在中高端，具有较强的品牌力
  - 2、第二梯队-----占据了中档品牌的主要市场
  - 3、第三梯队
- 三、国际品牌和资本正伺机而入

### 第三节2013-2017年中国孕妇装竞争趋势预测分析

## 第十一章2012年中国孕妇装重点企业运营财务指标分析

### 第一节婷美

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节广州市今生宝贝服装实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析



#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节杭州孕美服饰有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十二章2012年中国孕妇装上游（面料及工艺）发展分析

### 第一节2012年中国孕妇装发展及演进

#### 一、第一代防辐射服产品采用喷涂工艺

#### 二、第二代防辐射服采用镀膜工艺

#### 三、第三代防辐射服采用金属纤维与纯棉纤维混纺工艺

#### 四、第四代防辐射服产品是多离子织物

#### 五、第五代这种防辐射服是金属织物

### 第二节现阶段最常用纳米银纤维面料

### 第三节中国孕妇装其它面料分析

#### 一、纯棉

#### 二、有机面料

#### 三、真丝

## 第十三章2013-2017年中国孕妇装市场前景与趋势预测

### 第一节2013-2017年中国孕妇装产业前景预测

#### 一、孕妇装企业发展前景

#### 二、防辐射孕妇装专卖盈利预测

### 第二节2013-2017年中国孕妇装产业发展趋势预测

#### 一、孕妇装装时装化潮流

#### 二、中国孕妇装新设计趋势

#### 三、中国孕妇装材料发展及应用前景预测

### 第三节2013-2017年防辐射孕妇装市场规模及增长预测分析

### 第四节2013-2017年中国孕妇装市场盈利预测分析

## 第十四章2013-2017年中国孕妇装投资前景预测

### 第一节中国孕妇装投资概况

- 一、孕妇装投资环境
- 二、孕妇装投资特性
- 三、孕妇装市场成熟度分析

### 第二节2013-2017年中国孕妇装市场投资机会分析

- 一、孕妇装投资潜力
- 二、经营孕防辐射服妇装蕴藏商机
- 三、孕妇装产业链投资商机

### 第三节2013-2017年中国孕妇装市场投资风险预警

- 一、市场运营机制风险
- 二、资金风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场竞争风险

### 第四节专家投资观点

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/149841.html>