

2015-2020年中国网络传真市场运行态势及投资策略 略报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国网络传真市场运行态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/159850.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 网络传真行业概述1

第一节 行业相关界定1

一、网络传真的定义1

二、行业发展历程1

第二节 网络传真产品细分及特性3

一、产品分类情况3

二、行业产品特性分析3

第三节 网络传真行业地位分析5

一、行业对经济增长的影响5

二、行业对人民生活的影响5

三、行业关联度情况5

第二章 中国网络传真行业宏观经济环境分析7

第一节 2015-2020年全球宏观经济分析7

一、2012-2014年全球宏观经济运行概况7

二、2015-2020年全球宏观经济趋势预测11

第二节 2015-2020年中国宏观经济环境分析14

一、2012-2014年中国宏观经济发展情况14

二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测19

第三节 金融危机对中国经济的影响21

一、金融危机对全球经济的影响21

二、金融危机对中国主要行业的影响25

第三章 中国网络传真行业政策技术环境分析29

第一节 网络传真行业政策法规环境分析29

一、电子信息行业振兴规划解读29

二、行业相关标准概述35

三、行业税收政策分析37

四、行业环保政策分析40

五、行业政策走势及其影响40

第二节 网络传真行业技术环境分析43

一、国际技术发展趋势43

二、国内技术水平现状43

三、科技创新主攻方向43

第四章 2012-2014年中国网络传真行业总体发展状况45

第一节 中国网络传真行业规模情况分析45

- 一、行业单位规模情况分析45
- 二、行业人员规模状况分析46
- 三、行业资产规模状况分析47
- 四、行业市场规模状况分析47
- 五、行业敏感性分析 50

第二节 中国网络传真行业产销情况分析50

- 一、行业生产情况分析50
- 二、行业销售情况分析51
- 三、行业产销情况分析52

第三节 中国网络传真行业财务能力分析54

- 一、行业盈利能力分析与预测54
- 二、行业偿债能力分析54
- 三、行业营运能力分析54
- 四、行业发展能力分析55

第五章 2012-2014年中国网络传真行业市场发展分析56

第一节 2012-2014年中国网络传真市场分析56

- 一、2013年网络传真市场形势回顾56
- 二、2014年网络传真市场形势分析56

第二节 中国网络传真行业市场产品价格走势分析57

- 一、中国网络传真行业市场价格影响因素分析57
- 二、2012-2014年中国网络传真行业市场价格走势分析59

第三节 中国网络传真行业进出口市场分析62

- 一、2012-2014年中国网络传真行业进口市场分析62
- 二、2012-2014年中国网络传真行业出口市场分析63

第四节 中国网络传真行业市场发展的主要策略65

- 一、发展国内网络传真业的相关建议与对策65
- 二、中国网络传真产业的发展建议66

第六章 2012-2014年中国网络传真行业竞争格局分析68

第一节 网络传真行业竞争结构分析68

- 一、现有企业间竞争68
- 二、潜在进入者分析68
- 三、替代品威胁分析69
- 四、供应商议价能力69
- 五、客户议价能力70

第二节 网络传真企业国际竞争力比较71

一、生产要素71

二、需求条件76

三、支援与相关产业76

四、企业战略、结构与竞争状态81

五、政府的作用81

第三节 网络传真行业竞争格局分析85

一、网络传真行业集中度分析85

二、网络传真行业竞争程度分析85

第四节 2015-2020年网络传真行业竞争策略分析86

一、金融危机对行业竞争格局的影响86

二、2015-2020年网络传真行业竞争格局展望86

三、2015-2020年网络传真行业竞争策略分析86

第七章 2012-2014年中国网络传真行业重点企业发展分析88

第一节 上海呈帜电子科技有限公司88

一、企业概况88

二、企业经营状况分析88

三、企业竞争力分析88

四、企业应对金融危机策略分析88

第二节 杭州英伦信息技术有限公司90

一、企业概况90

二、企业经营状况分析90

三、企业竞争力分析91

四、企业应对金融危机策略分析91

第三节 WaveFax95

一、企业概况95

二、企业经营状况分析95

三、企业竞争力分析104

四、企业应对金融危机策略分析105

第四节 毅达讯电子商务有限公司106

一、企业概况106

二、企业经营状况分析106

三、企业竞争力分析106

四、企业应对金融危机策略分析107

第五节 Hi-fax网络传真109

- 一、企业概况109
- 二、企业经营状况分析109
- 三、企业竞争力分析111
- 四、企业应对金融危机策略分析111
- 第八章 2015-2020年中国网络传真行业发展前景预测113
 - 第一节 行业发展前景分析113
 - 一、行业市场发展前景分析113
 - 二、行业市场蕴藏的商机分析114
 - 三、行业行业“十二五”整体规划解读115
 - 第二节 2015-2020年中国网络传真行业市场发展趋势预测117
 - 一、2015-2020年行业需求预测117
 - 二、2015-2020年行业供给预测118
 - 三、2015-2020年中国网络传真行业市场价格走势预测121
 - 第三节 2015-2020年中国网络传真技术发展趋势预测122
 - 一、产品发展新动态122
 - 二、产品技术新动态127
 - 三、产品技术发展趋势预测132
- 第九章 2015-2020年中国网络传真行业投资分析136
 - 第一节 行业投资机会分析136
 - 一、投资领域136
 - 二、产品动态137
 - 第二节 行业投资风险分析138
 - 一、市场风险138
 - 二、成本风险138
 - 三、贸易风险139
 - 第三节 行业投资建议140
 - 一、把握国家投资的契机140
 - 二、竞争性战略联盟的实施140
 - 三、市场的重点客户战略实施141

图表目录：

- 表2.1 2012-2014年美国GDP增长情况8
- 表2.2 2014年欧元区经济发展情况9
- 表2.3 2014年世界主要经济体GDP及CPI增速情况11
- 表2.4 2015-2020年世界经济发展预测12

- 表2.5 2014年中国居民消费价格比上年涨跌幅度15
- 表2.6 2014年主要工业产品产量及其增长速度17
- 表2.7 2012-2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度18
- 表2.8 2012-2014年中国主要经济指标预测20
- 表2.9 2014年分季度美国部分经济指标比较22
- 表2.10 2014年分季度日本部分经济指标比较22
- 表2.11 2014年分季度欧元区部分经济指标比较23
- 表2.12 2012-2014年美国、欧元区、日本CPI24
- 表2.13 2012-2014年加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息25
- 表4.1 2012-2014年中国除湿机行业盈利能力主要指标分析54
- 表4.2 2012-2014年中国除湿机行业偿债能力主要指标分析54
- 表4.3 2012-2014年中国除湿机行业营运能力主要指标分析54
- 表4.4 2014年中国除湿机行业发展能力主要指标分析55
- 表5.1 三种电子传真优缺点58
- 表6.1 传真软件实现的优缺点74
- 表6.2 不同网络传真版本介绍87
- 表7.1 英伦电子传真系统人工成本93
- 表7.2 英伦电子传真系统耗材成本93
- 表7.3 英伦电子传真系统通信成本94
- 表7.4 英伦电子传真系统总成本94
- 表7.5 Hi-fax网络传真发传真资费111
- 表9.1 传统传真机与FAX99网络传真年使用费用比较136
- 附图
- 图2.1 2012-2014年世界主要经济体出口商品与服务预计13
- 图2.2 2012-2014年世界主要经济体进口商品与服务预计13
- 图2.3 2012-2014年中国国内生产总值情况14
- 图2.4 2012-2014年中国居民消费价格涨跌幅度15
- 图2.5 2012-2014年中国工业增加值情况16
- 图2.6 2012-2014年全社会固定资产投资18
- 图2.7 2012-2014年美国、日本、欧元区经济增长比较21
- 图2.8 2012-2014年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较23
- 图2.9 2012-2014中价国际现货、期货价格指数走势24
- 图4.1 2012-2014年我国网络传真机行业单位规模情况45
- 图4.2 2012-2014年我国网络传真机行业人员规模情况46
- 图4.3 2012-2014年我国网络传真机行业资产规模情况47

- 图4.4 2012-2014年我国网络传真机行业工业总产值情况49
- 图4.5 2012-2014年我国网络传真机行业累计产成品情况50
- 图4.6 2012-2014年我国网络传真机行业累计产品销售收入情况51
- 图4.7 2012-2014年我国网络传真机行业累计利润总额情况51
- 图6.1 网络传真网络结构示意图72
- 图6.2 软件方式发送传真网络示意73
- 图6.3 商业模式创新是互联网发展的核心驱动力77
- 图6.4 网民增速放缓，未来行业增速或有放缓可能78
- 图7.1 Hi-fax网络传真推荐方案112
- 图8.1 e—FAX网络传真系统示意图119
- 图8.2 仿真传真设备及实验系统图示122
- 图8.3 nlodem 的状态转换图124
- 图8.4 单页传真发送规程图示126
- 图8.5 传真系统体系结构129
- 图8.6 系统模块组成130
- 图8.7 系统程序主界面131
- 图8.8 双网数字传真机系统结构图133
- 图8.9 网络传真模块总体设计框架134

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/159850.html>