

# 2022-2027年中国装饰涂料市场规模预测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国装饰涂料市场规模预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/769857.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

装饰和保护建筑物外墙面，使建筑物外貌美观整洁，从而达到美化城市环境和给人清爽空间的目的。同时也能够起到保护建筑墙面的作用，延长其使用寿命。墙面装饰涂料大致可分为外墙涂料和内墙涂料。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年世界装饰涂料所属行业市场运行现状分析

第一节 2017-2021年世界装饰涂料主要生产国分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本
- 四、意大利
- 五、法国

第二节 2017-2021年世界装饰涂料企业的战略转变

- 一、企业集团化
- 二、技术创新
- 三、扩大国际市场

第三节 2022-2027年世界装饰涂料行业的发展趋势

第二章 2017-2021年在华国际装饰涂料品牌行业市场运行动态分析

第一节 2017-2021年在华国际装饰涂料品牌介绍

- 一、阿克苏诺贝尔公司
- 二、PPG工业公司
- 三、ICI帝国化工
- 四、宣统-威廉斯公司
- 五、杜邦公司
- 六、威仕伯公司
- 七、速霸多公司
- 八、巴斯夫公司
- 九、汉高公司
- 十、式玛卡龙集团

第二节 2017-2021年在华国际装饰涂料品牌企业的优势

一、公司实力强大

二、先进的技术水平

三、丰富的营销经验

### 第三章 2017-2021年中国装饰涂料行业市场发展环境分析

#### 第一节 2017-2021年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2017-2021年中国装饰涂料行业政策环境分析

一、产业政策

二、环保政策

三、2021年中国涂料装饰行业出台两大环保新标

#### 第三节 2017-2021年中国装饰涂料行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

### 第四章 2017-2021年中国装饰涂料行业运行现状分析

#### 第一节 2017-2021年中国装饰涂料制造企业特征分析

一、企业数量众多

二、生产工艺陈旧

三、产业集中度低

#### 第二节 2017-2021年中国装饰涂料企业区域分布

#### 第三节 2017-2021年中国装饰涂料市场动态分析

一、建材装饰涂料水性化道路并不好走

二、内外墙装饰涂料将以4至5增长

三、装饰涂料实现革命性跨越

四、双重压力导致内外墙装饰涂料成本飙升

五、2022年装饰涂料流行趋势

#### 第四节 2017-2021年中国装饰涂料市场渠道分析

一、渠道对行业至关重要

二、市场渠道格局

### 三、销售渠道形式

#### 第五章 2017-2021年中国涂料所属行业产量统计分析

##### 第一节 2017-2021年全国涂料所属行业产量分析

##### 第二节 2021年全国及主要省份涂料所属行业产量分析

##### 第三节 2021年涂料所属行业产量集中度分析

#### 第六章 2017-2021年中国装饰涂料所属行业数据监测分析

##### 第一节 2017-2021年中国装饰涂料所属行业规模分析

###### 一、企业数量增长分析

###### 二、从业人数增长分析

###### 三、资产规模增长分析

##### 第二节 2021年中国装饰涂料所属行业结构分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

###### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 第三节 2017-2021年中国装饰涂料所属行业产值分析

###### 一、产成品增长分析

###### 二、工业销售产值分析

###### 三、出口交货值分析

##### 第四节 2017-2021年中国装饰涂料所属行业成本费用分析

###### 一、销售成本统计

###### 二、费用统计

##### 第五节 2017-2021年中国装饰涂料所属行业盈利能力分析

###### 一、主要盈利指标分析

###### 二、主要盈利能力指标分析

#### 第七章 2017-2021年中国涂料工业所属行业进出口贸易分析

##### 第一节 2017-2021年中国聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）所属行业进出口数据监测分析

###### 一、聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）所属行业进出口数量分析

###### 二、聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）所属行业进出口金额分析

###### 三、聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）所属行业进出口国家及地区分析

##### 第二节

##### 2017-2021年中国聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）所属行业进出口数据监测分析

###### 一、聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）所属行业进出口数量分析

二、聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）所属行业进出口金额分析

三、聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）所属行业进出口国家及地区分析

第三节

2017-2021年中国其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料所属行业进出口数据监测分析

一、其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料所属行业进出口数量分析

二、其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料所属行业进出口金额分析

三、其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料所属行业进出口国家及地区分析

第八章 2017-2021年中国装饰涂料所属行业市场供需情况分析

第一节 2017-2021年中国装饰涂料需求情况分析

一、不同地区装饰涂料的需求情况

二、不同品种的装饰涂料的需求情况

三、不同价格的装饰涂料的需求情况

四、不同色系的装饰涂料的需求情况

第二节 2017-2021年中国装饰涂料供应情况分析

一、不同地区装饰涂料的需求情况

二、不同品种的装饰涂料的需求情况

三、不同价格的装饰涂料的需求情况

四、不同色系的装饰涂料的需求情况

第三节 2017-2021年中国装饰涂料供需平衡分析

第九章 2017-2021年中国装饰涂料市场消费者分析

第一节 消费观的转变

第二节 消费者购买渠道的转变

第三节 消费者的“DIY”特征

第十章 2017-2021年中国装饰涂料市场竞争趋势分析

第一节 2017-2021年中国装饰涂料竞争格局特征

第二节 2017-2021年中国装饰涂料竞争形式分析

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、产品竞争

四、渠道竞争

第三节 2017-2021年中国装饰涂料区域竞争格局

一、华北

二、东北

三、华东

四、中南

五、西南

六、西北

七、华南

## 第十一章 中国装饰涂料重点企业关键性数据分析

### 第一节 三棵树涂料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 佐敦涂料（张家港）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 广州立邦涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 嘉宝莉化工集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 江门市制漆厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2017-2021年中国涂料行业市场发展现状综述

第一节 2017-2021年中国涂料行业发展概况

一、中国涂料行业开始进入转型期

二、涂料业并购风潮中外企获利最大

三、新国标将推动涂料行业分化

四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第二节 2017-2021年中国涂料市场发展情况分析

第三节 2017-2021年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

第十三章 2022-2027年中国装饰涂料市场前景预测分析

第一节 2022-2027年中国装饰涂料企业发展趋势分析

一、企业并购重组

二、企业管理模式调整

三、企业经营理念需要重新定位

四、技术革新

第二节 2022-2027年中国装饰涂料产品趋势分析

一、装饰涂料产量预测分析

二、装饰涂料需求预测分析

三、装饰涂料进出口预测分析

第三节 2022-2027年中国装饰涂料营销策略趋势分析

一、产品营销与艺术联姻

二、营销渠道调整

三、重视品牌营销

第十四章 2022-2027年中国装饰涂料市场投资及风险分析

第一节 2022-2027年中国装饰涂料行业投资机会分析(HJ HT)

第二节 2022-2027年中国装饰涂料投资的风险分析

一、财务风险

二、技术风险

三、政策风险

四、管理风险

第三节 相关建议

图表目录：

图表我国海关监管条件说明

图表装饰涂料产品技术成熟度判断

图表2017-2021年全国涂料产量分析

图表2017-2021年我国装饰涂料所属行业资产规模增长趋势图

图表2021年我国装饰涂料所属行业不同类型企业数量分布图

图表2021年我国装饰涂料所属行业不同所有制企业数量分布图

图表2021年我国装饰涂料所属行业不同类型企业销售收入分布图

图表2021年我国装饰涂料所属行业不同所有制企业销售收入分布图

图表2017-2021年我国装饰涂料所属行业产成品增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/769857.html>