

2019-2025年中国气象探测系统行业竞争格局分析 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国气象探测系统行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/459861.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

气象技术自动化系统之一。自动从陆基、海基、空基气象探测网获取各种气象探测资料的设备体系。它使探测、运算、传送等工作实时自动化。其探测项目的完善性和先进程度因需要和各国技术条件不同而异。例如,全球卫星气象探测系统、中尺度气象探测系统、大气边界层气象探测系统、雷达气象探测系统和地基气象探测系统等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 气象探测系统行业概述

1.1 气象探测系统行业概念界定

1.1.1 系统定义

1.1.2 系统结构

1.1.3 系统分类

1.2 气象探测系统行业上游运行情况分析

1.2.1 气象探测系统产业链简介

1.2.2 中国钢材市场运行情况

(1) 钢材市场供需情况分析

(2) 中国钢材市场价格走势

(3) 中国钢材市场发展趋势

1.2.3 中国有色金属市场运行情况

(1) 有色金属市场供需情况分析

(2) 有色金属市场价格走势

(3) 有色金属市场发展趋势

1.2.4 中国电子信息制造业分析

(1) 市场销售规模

(2) 细分产品产量

(3) 市场结构

(4) 发展前景分析

1.2.5 中国导航芯片市场运行情况

(1) 市场发展现状

- (2) 市场规模分析
- (3) 市场驱动因素
- (4) 市场发展展望

第二章 中国气象探测系统行业市场发展环境

2.1 气象探测系统行业政策环境分析

- 2.1.1 行业管理体制
- 2.1.2 行业发展规划
- 2.1.3 行业相关政策

2.2 气象探测系统行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 美国经济分析
- (2) 欧盟经济分析
- (3) 日本经济分析
- (4) 全球经济形势展望

2.2.2 中国宏观经济环境分析

- (1) 国内生产总值分析
- (2) 工业发展情况分析
- (3) 固定资产投资情况
- (4) 中国经济形势展望

2.3 气象探测系统行业技术环境分析

2.3.1 中国气象雷达发展的技术环境分析

- (1) 专利数量
- (2) 专利申请人分析
- (3) 专利发明人分析

2.3.2 中国自动气象站发展的技术环境分析

- (1) 专利数量
- (2) 专利申请人分析
- (3) 专利发明人分析

2.3.3 中国气象卫星接收设备发展的技术环境分析

- (1) 专利数量
- (2) 专利申请人分析
- (3) 专利发明人分析

2.3.4 中国微波辐射计发展的技术环境分析

- (1) 专利数量

- (2) 专利申请人分析
- (3) 专利发明人分析
- 2.3.5 中国地波雷达发展的技术环境分析
 - (1) 专利数量
 - (2) 专利申请人分析
 - (3) 专利发明人分析
- 2.3.6 中国雷电监测发展的技术环境分析
 - (1) 专利数量
 - (2) 专利申请人分析
 - (3) 专利发明人分析
- 2.3.7 中国气象飞机发展的技术环境分析
 - (1) 气象飞机概述
 - (2) AMDAR系统
 - (3) 气象无人机
 - (4) 美国飞机气象探测体系
 - (5) 中国的飞机观测业务体制

第三章 中国气象探测系统行业发展现状分析

- 3.1 全球气象探测系统行业发展情况
 - 3.1.1 发展历程分析
 - 3.1.2 市场发展趋势
- 3.2 中国气象探测系统行业发展现状分析
 - 3.2.1 发展总体概况
 - 3.2.2 发展特点分析
 - 3.2.3 发展存在问题
- 3.3 中国气象探测系统行业供需形势分析
 - 3.3.1 规模分析
 - 3.3.2 供需分析
 - 3.3.3 盈利分析

第四章 中国气象探测系统行业竞争态势分析

- 4.1 跨国公司在华的投资布局分析
 - 4.1.1 芬兰维萨拉公司 (VAISALA)
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业气象探测系统产品结构分析

- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 在华发展分析
- 4.1.2 德国莱比信公司 (LABSUN)
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业气象探测系统产品结构分析
 - (3) 在华投资分析
- 4.1.3 美国EEC公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业气象探测系统产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道分析
- 4.2 中国气象探测系统行业竞争强度分析
 - 4.2.1 波特五力竞争模型简介
 - 4.2.2 中国中国气象探测系统行业五力竞争模型
 - (1) 现有企业竞争情况
 - (2) 上游议价能力分析
 - (3) 下游议价能力分析
 - (4) 新进入者威胁分析
 - (5) 替代品威胁分析
 - 4.2.3 中国气象探测系统行业投资兼并情况分析

第五章 中国气象探测系统行业细分产品市场分析

5.1 气象雷达市场发展现状与前景分析

5.1.1 气象雷市场概述

- (1) 雷达市场简介
 - (1) 雷达分类
 - (2) 市场竞争
- (2) 天气雷达简介
 - (1) 气象雷达定义
 - (2) 气象雷达分类
 - (3) 气象雷达结构
 - (4) 气象雷达应用
 - (5) 气象雷达政策规划

5.1.2 气象雷达市场拥有量分析

- (1) 测雨雷达市场拥有量分析
- (2) 测风雷达市场拥有量分析

- (3) 测云雷达市场拥有量分析
- 5.1.3 气象雷达市场规模分析
 - (1) 气象雷达市场整体规模
 - (2) 测雨雷达市场规模分析
 - (3) 测风雷达市场规模分析
 - (4) 测云雷达市场规模分析
- 5.1.4 气象雷达市场竞争情况分析
 - (1) 总体竞争分析
 - (2) 细分市场竞争分析
- 5.1.5 气象雷达市场发展趋势分析
- 5.1.6 气象雷达市场“十三五”需求前景
 - (1) 气象雷达主要应用领域需求状况分析
 - (2) 气象雷达市场“十三五”需求前景预测
- 5.2 自动气象站市场发展现状与前景分析
 - 5.2.1 自动气象站概述
 - (1) 自动气象站定义
 - (2) 自动气象站用途
 - (3) 自动气象站结构
 - (4) 自动气象站分类
 - 5.2.2 自动气象站市场拥有量分析
 - 5.2.3 自动气象站市场规模分析
 - 5.2.4 自动气象站市场竞争情况分析
 - 5.2.5 自动气象站市场“十三五”需求前景
- 5.3 气象卫星接收设备市场发展状况分析
 - 5.3.1 气象卫星系统概述
 - (1) 气象卫星定义
 - (2) 气象卫星分类
 - (3) 气象卫星用途
 - (4) 气象卫星接收与处理系统
 - 5.3.2 气象卫星接收设备市场拥有量分析
 - 5.3.3 气象卫星接收设备市场规模分析
 - 5.3.4 气象卫星接收设备市场竞争情况分析
 - 5.3.5 气象卫星接收设备市场“十三五”需求前景
- 5.4 微波辐射计市场发展状况分析
 - 5.4.1 微波辐射计概述

- (1) 微波辐射计定义
- (2) 微波辐射计用途
- (3) 微波辐射计接收通道原理
- 5.4.2 微波辐射计市场拥有量分析
- 5.4.3 主要企业竞争情况分析
- 5.4.4 微波辐射计市场发展趋势分析
- 5.5 北斗GPS/MET观测站市场发展现状及前景分析
- 5.5.1 发展概述
- 5.5.2 市场拥有量分析
- 5.5.3 市场发展趋势分析
- 5.5.4 市场"十三五"需求前景
- 5.6 雷电监测设备市场发展现状及前景分析
- 5.6.1 雷电监测系统概述
 - (1) 雷电监测系统
 - (2) 雷电监测技术
 - (3) 雷电监测系统应用
 - (4) 雷电监测设备
- 5.6.2 雷电监测设备市场拥有量分析
- 5.6.3 雷电监测设备市场规模分析
- 5.6.4 主要企业竞争情况分析
- 5.6.5 雷电监测设备市场发展趋势分析
- 5.6.6 雷电监测设备市场"十三五"需求前景
- 5.7 地波雷达市场发展现状及前景分析
- 5.7.1 地波雷达概述
 - (1) 地波雷达简介
 - (2) 地波雷达分类
 - (3) 地波雷达结构
- 5.7.2 地波雷达市场发展现状分析
 - (1) 地波雷达市场发展概述
 - (2) 地波雷达市场规模分析
 - (3) 主要企业竞争情况分析
- 5.7.3 地波雷达市场发展趋势分析
- 5.7.4 地波雷达市场"十三五"需求前景
- 5.8 探空设备市场发展现状与前景分析
- 5.8.1 探空系统与结构

- (1) 北斗探空系统
- (2) GPS探空系统
- (3) 探空设备分析
- 5.8.2 探空设备市场发展现状分析
 - (1) 探空设备市场发展概述
 - (2) 探空设备市场规模分析
 - (3) 主要企业竞争情况分析
- 5.8.3 探空设备市场发展趋势分析
- 5.8.4 探空设备市场"十三五"需求前景

第六章 中国气象探测系统行业领先企业经营分析

6.1 气象雷达领域领先企业个案分析

6.1.1 安徽四创电子科技有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业雷达产品分析
- (5) 企业技术研发能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.1.2 国睿科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业雷达产品分析
- (5) 企业技术研发能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.1.3 中国航天科工集团第二研究院二十三所

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业雷达产品分析
- (5) 企业技术研发能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.1.4 北京敏视达雷达有限公司

- (1) 企业发展简况

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业雷达产品分析
- (5) 企业技术研发能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- 6.1.5 北京爱尔达电子设备有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业雷达产品分析
- 6.2 自动气象站领域领先企业个案分析
 - 6.2.1 华云升达（北京）气象科技有限责任公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业雷达产品分析
 - 6.2.2 中环天仪（天津）气象仪器有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道分析
 - 6.2.3 长春气象仪器有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业技术研发能力分析
 - (4) 企业销售渠道分析
 - 6.2.4 上海长望气象科技有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业技术研发能力分析
 - 6.2.5 安徽蓝盾光电子股份有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业技术研发能力分析
 - (4) 企业经营情况分析
- 6.3 微波辐射计领域领先企业个案分析
 - 6.3.1 江苏省无线电科学研究所有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术研发能力分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业解决方案分析

6.3.2 上海歌劳气象仪器设备有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业解决方案分析

6.3.3 长春气象仪器研究所

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术研发能力分析
- (4) 企业经营情况分析

第七章 中国气象探测系统行业市场前景与投资建议

7.1 气象探测系统行业市场发展趋势与前景

7.1.1 行业市场发展趋势分析

- (1) 政策趋势
- (2) 技术趋势
- (3) 需求趋势

7.1.2 行业市场需求前景预测

7.2 气象探测系统行业投资特性分析

7.2.1 投资壁垒分析

7.2.2 投资风险分析

7.3 气象探测系统行业投资建议

7.3.1 应用领域投资建议

7.3.2 细分产品投资建议

7.3.3 核心技术投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/459861.html>