

# 2020-2025年中国逆向物流行业市场调研分析及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国逆向物流行业市场调研分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/629861.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

逆向物流（ReverseLogistics）是指，商家客户委托第三方物流公司将交寄物品从用户指定所在地送达商家客户所在地的过程。逆向物流过程由商家客户推动，物流费用采取商家客户与第三方物流公司统一集中结算的方式。整个过程需要商家客户与物流公司双方强大的ERP对接系统支持。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业环境剖析

#### 第一章 逆向物流的相关概述

##### 第一节 逆向物流的概念及特征

###### 一、逆向物流的定义

###### 二、逆向物流概念的发展

###### 三、逆向物流产生背景

###### 四、逆向物流的特征

###### 1、分散性

###### 2、缓慢性

###### 3、混杂性

###### 4、多变性

##### 第二节 逆向物流的运作模式

###### 一、逆向物流的运作模式

###### 二、逆向物流的原则

###### 三、逆向物流的处置流程

##### 第三节 逆向物流行业的分类

###### 一、按行程分类

###### 1、投诉退货

###### 2、终端退回

###### 3、商业退回

###### 4、维修退回

###### 5、生产报销和副品

###### 6、包装品回收

###### 二、按回收物品特征分类

1、低价值产品的物料

2、高价值产品零部件

3、可直接再利用产品

三、按材料的物理属性分类

第四节 逆向物流兴起的推动力

一、国家的法规强制

二、企业的经济效益和社会效益

三、社会的生态效益

第二章 中国云物流的发展环境分析

第一节 我国政策环境分析

一、我国物流业发展的政策回顾

二、逆向物流发展的政策支持

三、2019年利好逆向物流发展的政策

第二节 国内经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、工业发展形势

三、固定资产投资情况

四、财政收支状况

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

三、教育环境分析

第四节 技术环境分析

一、节能环保技术

二、信息化管理技术

三、我国物流系统应用水平

第五节 物流产业环境分析

一、中国物流业发展回顾

二、中国物流行业运行状况

三、中国物流业发展存在的问题

第六节 物流行业“十三五”规划相关解析

一、物流行业“十三五”发展规划

二、物流行业“十三五”目标

三、“十三五”期间物流行业发展建议

第二部分 行业深度分析

### 第三章 中国物流行业总体发展态势分析

#### 第一节 全球逆向物流行业发展概况

- 一、美国逆向物流行业的发展概况
- 二、欧盟逆向物流行业的发展概况
- 三、日本逆向物流行业的发展概况
- 四、其他国家逆向物流行业的发展概况

#### 第二节 国外逆向物流行业发展经验借鉴

- 一、法律层面引导
- 二、优惠政策支持
- 三、企业积极实施
- 四、第三方物流介入

#### 第三节 国外逆向物流行业发展成功案例分析

- 一、雅诗兰黛公司逆向物流案例分析
- 二、IBM公司逆向物流案例分析
- 三、惠普公司逆向物流案例分析
- 四、索爱公司逆向物流案例分析
- 五、飞利浦公司逆向物流案例分析

#### 第四节 中国逆向物流行业综述

- 一、中国物流业发展分析
- 二、中国逆向物流行业的发展阶段
- 三、中国逆向物流行业的发展特征

#### 第五节 中国物流费用情况分析

- 一、中国逆向物流费用情况
- 二、逆向物流运输费用分析
- 三、逆向物流保管费用分析
- 四、逆向物流管理费用分析

### 第四章 中国逆向物流所属行业发展状况分析

#### 第一节 中国逆向物流行业配套设施设施分析

- 一、交通基础设施建设情况
  - 1、公路建设情况
  - 2、铁路建设情况
  - 3、水路建设情况
  - 4、航空建设情况
- 二、物流运输装备配备情况
  - 1、货运汽车保有量

2、货运列车保有量

3、运输船舶保有量

4、运输机队规模情况

三、其他物流装备市场情况

第二节 中国逆向物流行业发展现状分析

一、逆向物流行业发展阶段

二、中国再生资源利用情况

三、中国再生资源利用与逆向物流的关系

四、中国循环经济产业发展情况

五、中国逆向物流行业发展规模

六、中国逆向物流行业运行的障碍

七、中国逆向物流管理存在的问题

第三节 中国逆向物流管理系统分析

一、逆向物流系统构成分析

1、物品收集

2、检测和分类

3、物品在分销

4、物品再处理

5、废弃处理

二、再使用逆向物流系统

三、再循环逆向物流系统

四、再制造逆向物流系统

五、退货逆向物流系统

第五章 逆向物流行业的发展模式分析

第一节 企业实施逆向物流影响因素分析

一、逆向物流运行外部影响因素

1、客户需求的满足

2、股东权益的保障

3、环境保护的要求

4、企业对政府的承诺

二、逆向物流运行内部影响因素

1、企业自有资源因素

2、企业领导层决策因素

第二节 逆向物流行业主要运行模式分析

一、企业自营逆向物流模式分析

## 1、自营逆向物流简介

## 2、自营逆向物流优势

## 3、自营逆向物流劣势

## 4、自营逆向物流成功案例

## 二、企业联合逆向物流模式分析

### 1、联合逆向物流简介

### 2、联合逆向物流优势

### 3、联合逆向物流劣势

### 4、联合逆向物流成功案例

## 三、第三方逆向物流模式分析

### 1、第三方逆向物流简介

### 2、第三方逆向物流优势

### 3、第三方逆向物流劣势

### 4、第三方逆向物流成功案例

## 第三节 第三方逆向物流模式的风险及对策分析

### 一、第三方逆向物流运行模式风险分析

#### 1、合作管理中的风险

#### 2、企业机密泄露风险

#### 3、过程失去控制的危险

#### 4、双方信用道德的风险

#### 5、选择物流供应商的风险

#### 6、逆向物流成本计算的风险

#### 7、服务与客户需求矛盾风险

### 二、第三方逆向物流风险防范对策

## 第四节 企业逆向物流运行模式选择分析

### 一、对回收物品的价值评估

### 二、企业所处行业特性分析

### 三、企业自身经营实力评估

### 四、逆向物流外包可行性评估

### 五、三种逆向物流运作模式比较分析

## 第五节 影响逆向物流模式运行的关键因素

### 一、基础管理能力因素

### 二、对逆向物流的定位

### 三、供应链所处位置因素

### 四、终极产品技术特性因素

五、回收物流成本控制能力因素

六、回收物流设施规模资源因素

七、社会物流服务能力因素

八、对企业成功的影响因素

第三部分 竞争格局分析

第六章 中国汽车行业逆向物流发展分析

第一节 汽车行业逆向物流发展分析

一、汽车产业发展情况

二、汽车生命周期分析

三、汽车逆向物流的发生源

1、产品退货

2、汽车召回

3、资源再制造

4、生产过程中的废弃物

四、逆向物流对汽车产业的意义

第二节 汽车逆向物流的流程分析

第三节 实施汽车逆向物流要求分析

第四节 中国汽车逆向物流发展现状

一、汽车逆向物流行业规模

三、中国汽车逆向物流案例分析

四、中国汽车逆向物流发展前景

第七章 家用电器行业逆向物流发展分析

第一节 家用电器产业发展情况

一、家电行业发展现状

二、家用电器生命周期分析

三、家用电器逆向物流分类

1、家电退货型逆向物流

2、家电回收型逆向物流

三、家电召回型逆向物流

第二节 实施汽车逆向物流要求分析

第三节 家用电器逆向物流发展现状

一、家电逆向物流行业规模

二、家电逆向物流运行模式

三、家用电器逆向物流案例分析

四、家用电器逆向物流发展前景



## 第八章 钢铁行业逆向物流发展分析

### 第一节 钢铁产业发展情况

- 一、钢铁行业发展现状
- 二、钢铁产品生命周期分析
- 三、废旧钢铁的种类及来源
  - 1、返回废钢
  - 2、加工废钢
  - 3、折旧废钢
  - 4、进口废钢

### 第二节 钢铁行业逆向物流流程分析

### 第三节 实施钢铁逆向物流要求分析

### 第四节 钢铁行业逆向物流发展现状

- 一、钢铁逆向物流行业规模
- 二、钢铁逆向物流运行模式
- 三、钢铁逆向物流案例分析
- 四、钢铁行业逆向物流发展前景

## 第九章 零售商品行业逆向物流发展分析

### 第一节 零售商品产业发展情况

- 一、零售商品行业发展现状
- 二、零售商品生命周期分析
- 三、零售商品业逆向物流的开端
  - 1、零售返品中心
  - 2、返品中心功能
  - 3、返品中心的贡献

### 第二节 零售商品逆向物流运作模式

### 第三节 实施零售逆向物流要求分析

### 第四节 零售商品逆向物流发展现状

- 一、零售商品逆向物流行业规模
- 二、零售商品逆向物流运行模式
- 三、零售商品逆向物流案例分析
- 四、零售商品逆向物流发展前景

## 第十章 医药行业逆向物流发展分析

### 第一节 医药产业发展情况

- 一、医药行业发展现状
- 二、医药行业退货来源

## 第二节 医药行业逆向物流流程分析

### 第三节 实施医药逆向物流要求分析

### 第四节 医药行业逆向物流发展现状

#### 一、医药逆向物流行业规模

#### 二、医药逆向物流运行模式

#### 三、医药行业逆向物流案例分析

#### 四、医药行业逆向物流发展前景

## 第十一章 图书出版行业逆向物流发展分析

### 第一节 图书出版产业发展情况

#### 一、图书出版行业发展现状

#### 二、图书出版业逆向物流产生原因

### 第二节 图书出版业逆向物流流程分析

### 第三节 实施图书逆向物流要求分析

### 第四节 图书出版业逆向物流发展现状

#### 一、图书出版业逆向物流行业规模

#### 二、图书出版业逆向物流运行模式

#### 三、图书出版业逆向物流案例分析

#### 四、图书出版业逆向物流发展前景

## 第十二章 行业重点企业

### 第一节 中铁物流集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营业务

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展策略分析

### 第二节 中邮集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营业务

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展策略分析

### 第三节 中国再生资源开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营业务

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展策略分析

### 第四节 上海再生资源科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业发展策略分析

第五节 中国诚通控股集团

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业发展策略分析

第六节 广东省航运集团有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业发展策略分析

第七节 国电物资集团有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业发展策略分析

第八节 德邦物流股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业发展策略分析

第九节 南方航空

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业发展策略分析

第十节 长运股份

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业发展策略分析

第四部分 投资价值分析

## 第十三章 2020-2025年中国逆向物流行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2020-2025年中国逆向物流行业发展前景分析

一、中国成发展潜力最大的逆向物流市场

二、逆向物流市场发展前景展望

三、逆向物流平台发展前景

### 第二节 2020-2025年中国逆向物流行业市场预测分析

一、市场供给情况预测分析

二、市场需求情况预测分析

### 第三节 2020-2025年中国逆向物流市场盈利预测分析

## 第十四章 2020-2025年中国云物流行业投资环境分析

### 第一节 2020-2025年中国云物流投资机会分析

一、中国逆向物流行业投资前景

二、中国逆向物流行业投资区域

三、中国逆向物流行业投资吸引力分析

### 第二节 2020-2025年中国逆向物流投资风险分析

一、技术风险分析

二、市场竞争分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

六、逆向物流行业其他风险分析

## 第十五章 中国云物流行业投资策略分析（AK HT）

### 第一节 2020-2025年行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节 重点客户战略实施建议

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

### 第三节 形象塑造品牌营销方式建议

图表目录：

图表”十三五”交通运输发展主要指标表

图表世界范围内物料搬运装备市场年销售额分析

图表2019年物流企业业务量增长情况

图表2019年物流销售收入前十公司排名

图表2015-2019年物流总额及增长

图表2015-2019年物流总费用及增长

图表2015-2019年物流增加值及增长

图表重点调查企业物流外包情况

图表物流企业业务量增长情况

图表物流企业主营业务收入增长情况

图表重点物流企业主营业务收入增长情况

图表2015-2019年物流总额及增长

图表2015-2019年粗钢产量及增长

图表2015-2019年钢材产量及增长

图表2015-2019年钢铁物流总额及增长

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/629861.html>