

# 2018-2024年中国应急通信系统未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国应急通信系统未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/329904.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

应急通信系统是应急平台的核心系统，是应急值守和突发事件处置不可或缺的工具手段，应充分满足普通电话调度、电话会议、多路录音、多路传真以及多制式短信复合通信需要，同时兼备海量录音和数据存储管理，自异常检测、自动短信告警以及断电逃生等智能维护管理功能。

但早期建设的应急通信系统却由来自不同厂家的电话交换机、录音服务器、传真服务器、短信服务器等组成，各子系统七国八制、操作繁琐、系统易故障、管理维护复杂；平时使用保障率低、应急时刻更是不堪重用。

目前无论是国外、还是国内主流厂商，如IBM，微软、甲骨文、欣纬等都意识这个问题，均推出自己的一体化软硬件应急通信主机系统。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章应急通信市场发展分析23

#### 第一节应急通信行业概况23

- 一、应急通信相关定义23
- 二、应急通信特点及要求24
- 三、应急通信需求意义分析25
- 四、区域空间应急通信系统27
- 五、应急通信应具备的能力28

#### 第二节应急通信手段优劣势28

- 一、公共通信网28
- 二、群体通信29
- 三、卫星通信29
- 四、短波通信30

#### 第三节应急通信市场发展分析31

- 一、应急通信市场发展现状31
- 二、应急通信市场网络构成32
- 三、应急通信保障技术选型33
- 四、应急通信市场需求分析35
- 五、应急通信的产业化需求36
- 六、应急通信存在问题分析37

- 七、无线应急通信指挥车方案39
- 八、应急通信国内外策略分析42
  - (一) 应急通信国外领先对策42
  - (二) 应急通信国内领先对策42
- 第四节应急通信保障关键因素43
  - 一、保障需求是前提43
  - 二、应急预案是基础44
  - 三、应急系统作手段44
  - 四、应急处置是关键45
  - 五、队伍建设是保障46
- 第五节应急通信招投标分析47
  - 一、应急通信招投标形式47
  - 二、应急通信招投标原则47
  - 三、应急通信招投标分析48
  - 四、中国招投标收费标准49
- 第二章应急通信行业发展环境分析50
  - 第一节应急通信行业政策环境分析50
    - 一、应急通信行业相关政策50
    - 二、《国家通信保障应急预案》50
    - 三、应急通信行业十三五规划51
    - 四、安全产业发展的指导意见53
    - 五、国家综合防灾减灾十三五规划59
    - 六、安全生产应急平台体系建设意见62
  - 第二节应急通信行业社会环境分析64
    - 一、数字城市建设发展需求64
    - 二、城市安全问题日益突出64
    - 三、应对突发事件时间要求提高64
    - 四、应急预案框架体系初步形成65
    - 五、IT与通信的融合提供技术支持66
    - 六、城市应急通信专网建设提升66
  - 第三节应急通信基础设施环境分析67
    - 一、光通信行业发展状况分析67
      - (一) 行业技术发展分析67
      - (二) 行业相关政策汇总67
      - (三) 光纤光缆发展概况68

- (四) 光纤光缆供需分析70
- (五) 行业竞争格局分析71
- 二、专业无线通信设备发展状况72
  - (一) 行业发展历程分析72
  - (二) 市场规模及预测73
  - (三) 行业市场竞争格局73
  - (四) 行业发展趋势分析74
- 三、移动通信基站设备发展状况75
  - (一) 产品用途及工艺分析75
  - (二) 行业发展历程及特点77
  - (三) 出口及税收优惠政策82
  - (四) 移动通信基站设备产量82
  - (五) 运营商移动通信基站量83
    - 1、中国移动通信基站量情况83
    - 2、中国联通移动通信基站量84
    - 3、中国电信移动通信基站量85
  - (六) 移动通信基站发展趋势85
- 四、北斗导航行业发展状况87
  - (一) 北斗卫星导航系统战略地位87
  - (二) 国家政策推广北斗导航系统88
  - (三) 北斗导航系统加速产业发展90
  - (四) 中国卫星导航产业规模分析95
  - (五) 北斗系统建设发展进度规划99
  - (六) 北斗卫星导航产业区域布局100
- 第四节中国通信行业运行状况分析102
  - 一、通信业整体发展情况分析102
  - 二、固定资产投资情况分析104
  - 三、电信能力建设情况分析105
  - 四、电信用户发展情况分析105
    - (一) 电话用户总体规模分析105
    - (二) 移动电话用户增速分析106
    - (三) 固定电话用户规模分析107
    - (四) 互联网用户宽带化分析109
  - 五、通信行业业务使用情况分析110
  - 六、通信行业经济效益情况分析113

- (一) 通信行业业务总量分析113
- (二) 通信行业营业收入分析113
- (三) 通信行业营收结构分析114
- 七、通信业市场竞争情况分析115
- 第三章应急通信手段及技术发展分析116
- 第一节GSM网络市场发展分析116
- 一、GSM网络市场发展状况116
- 二、GSM网络应急市场应用117
- 三、通信网络安全与应急保障117
- 第二节无线集群系统发展分析125
- 一、无线集群系统发展概况125
- 二、无线集群系统业务种类125
- 三、集群融合通信系统应用126
- 四、无线集群系统应急应用129
- 五、集群通信市场竞争分析130
- (一) TETRA130
- (二) iDEN131
- (三) GOTA132
- (四) GT800133
- 六、应急通信及数字集群系统134
- (一) 空间应急通信市场分析134
- (二) 数字集群应用主要特征134
- 七、无线应急通信系统的要求135
- 第三节应急联动市场发展分析137
- 一、应急联动系统发展概况137
- 二、应急联动系统基本特点138
- 三、应急联动系统市场规模140
- 四、应急联动细分市场规模141
- (一) 应急联动硬件市场规模141
- (二) 应急联动软件市场规模141
- (三) 应急联动服务市场规模142
- 五、应急联动系统市场结构143
- (一) 应急联动系统区域结构143
- (二) 应急联动细分市场结构143
- 1、应急联动硬件市场结构146

- 2、应急联动软件市场结构146
- 3、应急联动服务市场结构147
- 六、应急联动市场竞争分析147
  - (一) 重点解决方案厂商147
    - 1、爱立信147
    - 2、摩托罗拉148
    - 3、赛迪时代149
    - 4、北电网络150
    - 5、H3C151
    - 6、清华大学公共安全研究中心152
  - (二) 重点设备厂商竞争153
    - 1、西门子153
    - 2、惠普154
    - 3、东方正通155
    - 4、鼎天软件156
    - 5、奥迪坚158
    - 6、中兴通讯159
  - (三) 重点运营商竞争160
    - 1、中国卫通160
    - 2、中国移动161
    - 3、中国联通161
- 七、应急联动重点城市分析162
  - (一) 上海：授权模式162
  - (二) 南宁：集权模式163
  - (三) 扬州：协同模式165
  - (四) 北京：代理模式165
- 八、应急联动市场存在问题166
- 九、应急联动市场发展趋势169
  - (一) 应急联动产品趋势169
  - (二) 应急联动技术趋势170
  - (三) 应急联动应用趋势172
  - (四) 应急联动竞争趋势173
- 十、应急联动市场发展前景174
- 十一、应急联动市场发展建议175
  - (一) 解决方案厂商175

- (二) 设备厂商建议175
- (三) 运营商的建议176
- 第四节应急指挥通信系统市场分析176
  - 一、应急指挥通信系统发展概况176
  - 二、应急指挥通信行业管理体制178
  - 三、应急指挥通信市场发展历程178
  - 四、应急指挥通信细分产品分析178
    - (一) 固定指挥中心178
    - (二) 机动指挥通信系统179
    - (三) 应急指挥通信软件179
  - 五、应急指挥通信车载产品分析179
  - 六、应急指挥通信市场需求分析180
  - 七、应急指挥通信市场竞争分析180
    - (一) 应急指挥通信市场竞争状况180
    - (二) 应急指挥通信市场竞争格局181
    - (三) 应急指挥通信主要竞争企业184
      - 1、南京莱斯信息技术公司184
      - 2、武汉通信指挥学院186
      - 3、中国人民解放军理工大学186
      - 4、四川九洲电器集团187
      - 5、北京赛迪时代公司188
      - 6、北京航天万达高技术开发中心190
      - 7、重庆迪马股份公司191
      - 8、深圳市海力特科技有限责任公司191
  - 八、应急指挥通信行业需求前景191
  - 九、应急指挥通信行业投资分析193
    - (一) 应急指挥通信行业投资壁垒193
    - (二) 应急指挥通信行业投资特性194
    - (三) 应急指挥通信投资影响因素194
- 第五节应急卫星通信应用市场分析196
  - 一、中国卫星通信市场规模分析196
  - 二、应急卫星通信市场发展状况197
  - 三、建立国家应急通信网必要性198
  - 四、应急卫星通信市场需求分析199
  - 五、应急卫星通信市场发展优势204

- 六、应急卫星通信主要竞争企业205
  - (一) 北京航天福道公司205
  - (二) 北京蓝卫通公司206
  - (三) 南京中网卫通公司206
- 七、应急卫星通信市场存在问题207
- 八、应急卫星通信市场需求前景208
- 第六节 应急视频通信市场发展分析208
  - 一、应急视频通信市场发展状况208
  - 二、应急视频通信市场应用分析210
  - 三、应急视频通信市场需求分析211
  - 四、应急视频通信主要竞争企业212
    - (一) 深圳迪威视讯公司212
    - (二) 北京数码视讯公司213
    - (三) 浙江安正科技公司214
  - 五、应急视频通信行业发展趋势214
  - 六、3G视频技术在应急通信应用215
- 第四章 应急通信设备行业发展分析217
  - 第一节 通信设备行业发展分析217
    - 一、全球通信设备行业发展分析217
      - (一) 全球通信设备市场规模分析217
      - (二) 全球移动通信设备市场规模217
      - (三) 全球通信设备厂商竞争格局218
      - (四) 全球无线设备竞争状况分析218
      - (五) 全球有线设备竞争状况分析220
    - 二、中国通信设备行业发展分析221
      - (一) 通信设备行业产业链分析221
      - (二) 通信设备业固定资产投资222
      - (三) 通信设备业工业产值情况223
      - (四) 通信设备产品产量分析223
      - (五) 通信设备行业市场规模分析224
      - (六) 统一通信设备市场规模分析224
      - (七) 通信设备市场竞争状况分析225
  - 第二节 应急通信设备行业发展状况226
    - 一、应急通信设备发展状况226
    - 二、应急通信平台市场分析226

- (一) 应急通信平台发展状况226
- (二) 智能化融合应急通信平台227
- (三) 多媒体融合应急通信平台228
- 三、应急通信设备细分产品分析229
  - (一) 现场综合接入设备229
  - (二) 无线小交换机230
  - (三) 无线影音发射机230
  - (四) 便携卫星设备230
  - (五) 应急通信车232
    - 1、应急通信车市场概况232
    - 2、应急通信指挥车功能233
    - 3、通信车产量情况统计235
    - 4、三大运营商的通信车235
    - 5、特殊部门通信车状况236
  - (六) 无线通信终端天线236
    - 1、通信天线行业发展概况236
    - 2、无线通信终端天线特点237
    - 3、通信天线市场发展现状238
    - 4、通信天线行业经营模式240
    - 5、通信天线市场供给分析240
    - 6、通信天线市场容量分析241
    - 7、通信天线市场竞争格局241
    - 8、通信天线行业发展趋势242
  - (七) 视频监控产品243
    - 1、视频监控设备市场概况243
    - 2、视频监控设备细分产品244
    - 3、应急通信视频监控设备246
  - (八) UPS不间断电源248
    - 1、UPS电源相关概述248
    - 2、UPS电源行业概况251
    - 3、UPS电源行业特征252
    - 4、UPS电源市场规模254
    - 5、UPS电源竞争格局254
    - 6、UPS电源发展趋势255
    - 7、UPS电源投资特性256

## 第五章 应急通信行业应用领域分析 257

### 第一节 应急通信公共安全领域需求 257

一、中国公共安全财政投入情况 257

二、中国公共安全市场发展状况 258

三、公共安全应急通信需求分析 258

四、公共安全应急通信装备类型 259

五、公共安全应急通信保障通道 260

六、公共安全应急通信建设情况 262

七、公共安全科技十三五规划 263

（一）公共安全科技发展目标 263

（二）公共安全科技重点方向 264

（三）公共安全科技重点任务 267

1、生产安全领域 267

2、食品安全领域 268

3、社会安全领域 269

（四）公共安全科技保障措施 271

### 第二节 应急通信自然灾害领域需求 272

一、中国自然灾害状况分析 272

（一）气象灾害状况分析 272

（二）地质灾害状况分析 275

1、地质灾害发生统计 275

2、地质灾害受灾人数 275

3、地质灾害经济损失 276

4、地质灾害防治投资 276

5、地质灾害防治项目 276

（三）地震灾害状况分析 277

1、地震灾害发生统计 277

2、地震灾害受灾人数 278

3、地震灾害经济损失 278

（四）海洋灾害状况分析 279

（五）火灾事故状况分析 281

（六）旱灾发展状况分析 282

1、农业干旱灾害总体情况 282

2、旱灾面积区域情况分析 283

3、中国干旱灾害特点分析 285

- 4、干旱灾害主要过程分析288
  - (七) 水灾发展状况分析291
    - 1、洪涝灾害总体情况分析291
    - 2、洪涝灾害区域情况分析292
    - 3、洪涝灾害农业受灾面积294
    - 4、工业及交通运输受灾面积295
    - 5、水利设施受灾面积分析296
    - 6、中国洪涝灾害特点分析297
  - (八) 分地区自然灾害状况301
- 二、自然灾害应急通信需求302
  - (一) 气象灾害应急通信需求302
  - (二) 地质灾害应急通信需求302
  - (三) 地震灾害应急通信需求303
  - (四) 海洋灾害应急通信需求303
  - (五) 火灾应急通信市场需求303
  - (六) 水旱灾应急通信市场需求304
- 三、自然灾害应急通信保障手段304
- 四、灾害卫星应急通信空间布局305
- 五、自然灾害通信保障应急预案307
- 第三节 应急通信大型集会领域需求309
  - 一、大型集会活动发展状况309
    - (一) 文艺活动市场发展分析309
      - 1、文艺活动市场发展现状309
      - 2、文艺活动演出市场规模310
      - 3、文艺活动演出市场需求310
      - 4、文艺活动演出需求前景311
    - (二) 演唱会市场发展分析311
      - 1、演唱会市场发展现状311
      - 2、演唱会市场需求情况312
    - (三) 演艺市场发展状况312
      - 1、演艺市场发展现状312
      - 2、演艺市场规模分析313
      - 3、演艺细分市场分析314
      - 4、演艺经纪机构数量318
  - 二、大型集会应急通信需求319

- (一) 文艺演出应急通信需求319
- (二) 演唱会应急通信需求320
- (三) 演艺活动应急通信需求320
- 三、大型集会应急通信案例320
  - (一) 十八大会议320
  - (二) 东盟博览会321
  - (三) 湛江“红橙节”322
  - (四) 演唱会案例322
  - (五) 大型文艺演出案例323
- 第四节应急通信交通领域需求324
  - 一、交通运输业发展状况324
    - (一) 铁路运输业发展状况324
    - (二) 公路运输业发展状况324
    - (三) 水路运输业发展状况325
    - (四) 民航运输业发展状况325
  - 二、交通应急通信市场现状326
  - 三、交通应急通信市场需求326
    - (一) 铁路应急通信系统分析326
      - 1、铁路应急通信功能结构326
      - 2、铁路应急通信系统特点327
      - 3、铁路应急通信系统组成330
      - 4、铁路应急通信系统现状331
      - 5、铁路应急通信系统发展332
      - 6、铁路应急通信系统需求332
    - (二) 公路应急通信系统分析333
      - 1、公路应急通信系统现状333
      - 2、公路应急通信系统需求334
      - 3、高速公路隧道应急通信335
    - (三) 水路应急通信系统分析336
    - (四) 民航应急通信系统分析337
  - 四、交通应急通信区域发展338
    - (一) 西藏交通应急通信338
    - (二) 新疆交通应急通信338
    - (三) 甘肃交通应急通信339
  - 五、道路运输应急体系十三五规划341

- (一) 道路运输应急发展形势341
    - 1、自然灾害方面341
    - 2、事故灾难方面341
    - 3、社会公共事件341
    - 4、重点物资运输342
  - (二) 道路运输应急建设目标342
  - (三) 道路运输应急重点任务342
  - (四) 道路运输应急保障制度349
  - (五) 道路运输应急队伍建设350
- 第五节 应急通信林业领域需求352
- 一、中国林业发展状况352
    - (一) 林业工程建设情况352
    - (二) 林业工程投资情况353
    - (三) 中国造林面积统计354
    - (四) 重点工程造林面积354
    - (六) 森林病虫鼠害防治情况355
    - (七) 森林火灾事故发生状况356
  - 二、林业应急通信系统需求357
    - (一) 林业应急通信系统建设357
    - (二) 林业应急通信系统需求358
    - (三) 森林防火卫星应急通信358
    - (四) 森林防火应急通信创新359
  - 三、林业应急通信区域需求360
    - (一) 大兴安岭应急通信需求360
    - (二) 云南森林应急通信需求360
    - (三) 石家庄森林应急通信需求361
- 第六节 应急通信环境领域需求361
- 一、环保产业发展状况分析361
    - (一) 环境污染治理投资情况361
    - (二) 大气污染状况分析362
      - 1、大气环境质量状况分析362
      - 2、中国大气污染状况分析369
      - 3、主要城市空气质量指标369
    - (三) 水资源污染状况分析370
      - 1、水环境质量状况分析370

- 2、废污水及废水排放情况378
- 3、废水主要污染物排放量379
- 4、污水处理投资情况分析379
- 5、城市污水处理能力分析380
- 二、环保产业应急通信需求381
  - (一) 环保应急通信需求381
  - (二) 水污染应急通信需求381
- 三、环保图文应急通信方案381
- 第七节 应急通信水利领域需求382
  - 一、水利行业发展状况分析382
    - (一) 水利工程建设情况382
    - (二) 水利工程投资情况384
  - 二、水利应急通信发展概述384
  - 三、水利应急通信需求分析384
  - 四、水利应急通信体系建设模式385
  - 五、水利应急通信常用手段分析386
- 第六章 应急通信主要竞争企业分析389
  - 第一节 中国应急通信运营商分析389
    - 一、中国移动通信集团公司389
      - (一) 企业基本情况分析389
      - (二) 用户发展规模分析389
      - (三) 主要经济指标分析391
      - (四) 企业盈利能力分析392
      - (五) 企业偿债能力分析393
      - (六) 企业运营能力分析393
      - (七) 企业成长能力分析393
      - (八) 企业SWOT分析394
      - (九) 企业应急通信业务395
      - (十) 企业投资发展预测396
    - 二、中国电信集团公司397
      - (一) 企业基本情况分析397
      - (二) 用户发展规模分析399
      - (三) 企业经济指标分析400
      - (四) 企业盈利能力分析401
      - (五) 企业偿债能力分析402

- (六) 企业运营能力分析402
- (七) 企业成长能力分析402
- (八) 企业SWOT分析403
- (九) 企业应急通信业务404
- (十) 企业投资发展预测405
- 三、中国联合网络通信集团有限公司405
  - (一) 企业基本情况分析405
  - (二) 用户发展规模分析406
  - (三) 主要经济指标分析408
  - (四) 企业盈利能力分析408
  - (五) 企业偿债能力分析408
  - (六) 企业运营能力分析409
  - (七) 企业成长能力分析409
  - (八) 企业SWOT分析410
  - (九) 企业应急通信业务411
  - (十) 企业投资发展预测411
- 四、中国卫星通信集团有限公司413
  - (一) 企业基本情况分析413
  - (二) 企业服务领域分析413
  - (三) 企业卫星资源分析415
  - (四) 企业地面设施分析415
  - (五) 企业发展目标分析416
  - (六) 企业应急通信业务418
- 第二节中国应急通信设备商分析418
  - 一、南京莱斯信息技术股份有限公司418
    - (一) 企业基本情况分析418
    - (二) 企业经营情况分析418
    - (三) 企业经济指标分析419
    - (四) 企业盈利能力分析420
    - (五) 企业偿债能力分析420
    - (六) 企业运营能力分析421
    - (七) 企业成本费用分析421
    - (八) 应急指挥通信业务422
  - 二、中兴通讯股份有限公司422
    - (一) 企业基本情况分析422

- (二) 企业经营情况分析423
- (三) 企业经济指标分析425
- (四) 企业盈利能力分析425
- (五) 企业偿债能力分析426
- (六) 企业运营能力分析426
- (七) 企业成本费用分析427
- (八) 应急通信指挥系统427
- 三、深圳市迪威视讯股份有限公司429
  - (一) 企业基本情况分析429
  - (二) 企业经营情况分析430
  - (三) 企业经济指标分析431
  - (四) 企业盈利能力分析431
  - (五) 企业偿债能力分析432
  - (六) 企业运营能力分析432
  - (七) 企业成本费用分析433
  - (八) 应急视频通信系统433
- 四、北京数码视讯科技股份有限公司434
  - (一) 企业基本情况分析434
  - (二) 企业经营情况分析435
  - (三) 企业经济指标分析437
  - (四) 企业盈利能力分析437
  - (五) 企业偿债能力分析438
  - (六) 企业运营能力分析438
  - (七) 企业成本费用分析438
  - (八) 应急视频通信系统439
- 五、重庆迪马工业有限责任公司440
  - (一) 企业基本情况分析440
  - (二) 企业发展历程分析441
  - (三) 企业应急产品分析442
  - (四) 企业服务网络分析442
  - (五) 应急通信车业务分析442
- 第七章中国应急通信行业投资前景及风险分析443
  - 第一节 应急通信行业发展趋势分析443
    - 一、 应急通信行业发展形势分析443
    - 二、 应急通信行业发展趋势分析444

- 三、应急通信行业发展方向分析444
- 第二节应急通信行业发展前景预测445
  - 一、应急通信行业发展前景445
  - 二、应急联动市场规模预测445
  - 三、区域空间应急通讯网前景446
- 第三节应急通信行业投资机会分析447
  - 一、国家产业政策支持行业发展447
  - 二、通信行业固定资产投资预测448
  - 三、应急通信行业投资机会分析448
- 第四节应急通信行业投资风险分析449
  - 一、行业依赖风险分析449
  - 二、市场竞争风险分析450
  - 三、行业技术风险分析450
  - 四、行业经营风险分析450
  - 五、行业税收风险分析450
- 第五节应急通信行业投资策略及建议451
  - 一、应急通信企业投资策略分析451
  - 二、应急通信企业投资建议分析452
- 第八章中国应急通信企业投融资及IPO上市策略指导453
- 第一节应急通信企业融资渠道与选择分析453
  - 一、应急通信企业融资方法与渠道简析453
  - 二、利用股权融资谋划企业发展机遇455
  - 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道459
  - 四、适度债权融资配置自身资本结构460
  - 五、关注民间资本和外资的投资动向461
- 第二节应急通信企业境内IPO上市目的及条件462
  - 一、应急通信企业境内上市主要目的462
  - 二、应急通信企业上市需满足的条件463
    - (一) 企业境内主板IPO主要条件463
    - (二) 企业境内中小板IPO主要条件464
    - (三) 企业境内创业板IPO主要条件465
  - 三、企业改制上市中的关键问题466
- 第三节应急通信企业IPO上市的相关准备467
  - 一、企业该不该上市467
  - 二、企业应何时上市467

三、企业应何地上市468

四、企业上市前准备468

(一) 企业上市前综合评估468

(二) 企业的内部规范重组468

(三) 选择并配合中介机构469

(四) 应如何选择中介机构469

第四节 应急通信企业IPO上市的规划实施469

一、上市费用规划和团队组建469

二、尽职调查及问题解决方案473

三、改制重组需关注重点问题476

四、企业上市辅导及注意事项479

五、上市申报材料制作及要求481

六、网上路演推介及询价发行483

第五节 企业IPO上市审核工作流程484

一、企业IPO上市基本审核流程484

二、企业IPO上市具体审核环节485

三、与发行审核流程相关的事项488

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/329904.html>