

2022-2027年中国美容仪行业市场发展现状及投资 前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国美容仪行业市场发展现状及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/759911.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

美容仪是一种根据人体生理机能进行调节改善身体和面部的机器，它按照功能来说有美白、嫩肤、祛斑、祛皱、脱毛、减肥等多种，按照名称来说有超声波导入、光子嫩肤、高周波电疗、RF电波拉皮、电子祛斑点痣、E光永久脱毛嫩肤、贾法尼营养导入导出等。

相较于医疗美容，生活美容仪器操作门槛较低，可在家或美容院进行操作，且无需医疗器械证，价格较为便宜。据公开资料，我国家用电子美容仪2020年终端市场销售额达77亿，而渗透率不及4%，发展潜力巨大。随着市场逐步发展，加之技术进一步成熟和渗透率的逐步上升，预计2021年我国美容仪市场规模可达87亿元。

2017-2021年中国家用美容仪终端市场规模及预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2021年中国美容仪行业发展分析

第一节 美容仪行业发展现状

- 一、美容仪行业概念
- 二、美容仪行业主要产品分类
- 三、美容仪行业特性及在国民经济中的地位

第二节 美容仪行业主要品牌

- 一、美容仪行业主要厂商与品牌
- 二、美容仪行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 美容仪行业供求情况

- 一、美容仪行业产量情况
- 二、美容仪行业需求情况
- 三、美容仪行业市场规模

第四节 2022-2027年中国美容仪行业发展趋势分析

- 一、美容仪行业发展趋势
- 二、美容仪市场规模预测
- 三、美容仪行业应用趋势预测
- 四、美容仪细分市场发展趋势预测

第二章 中国美容仪行业运行环境分析

第一节 美容仪行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 美容仪行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 美容仪行业社会环境分析

一、美容仪产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、美容仪产业发展对社会发展的影响

第四节 美容仪行业技术环境分析

一、美容仪技术分析

二、美容仪技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 2017-2021年中国美容仪行业现状分析

第一节 中国美容仪行业产能概况

一、2017-2021年中国美容仪行业产能分析

二、2022-2027年中国美容仪行业产能预测

第二节 中国美容仪行业市场容量分析

一、2017-2021年中国美容仪行业市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2022-2027年中国美容仪行业市场容量预测

第三节 影响美容仪行业供需状况的主要因素

一、2017-2021年中国美容仪行业供需现状

家用美容仪按照功能可分为美白、嫩肤、清洁、提拉紧致、瘦脸、去皱、收缩毛孔、脱毛等等。按技术可分为超声波技术、离子导出/导入、LED光、EMS微电流、RF射频、激光等。

据数据，14~19年，中国美容仪美容仪需求量131.9万台增长至655.2万台，复合增长率达37.79%，就产量而言，其增速超过20%，截至2019年中国美容仪产量679.4万台，同比增长21.82%。

2014-2019年中国美容仪行业产销量变动情况

二、2022-2027年中国美容仪行业供需平衡趋势预测

第四章 2021年中国美容仪行业产业链分析

第一节 美容仪行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节 美容仪上游产业发展状况分析

一、上游市场发展现状

二、上游生产情况分析

三、上游价格走势分析

第三节 美容仪下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2017-2021年美容仪所属行业进出口分析

第一节 2017-2021年美容仪所属行业进口分析

一、2017-2021年美容仪所属行业进口总量分析

二、2017-2021年美容仪所属行业进口总金额分析

三、2017-2021年美容仪所属行业进口均价走势图

四、美容仪所属行业进口分国家情况

五、美容仪所属行业进口均价分国家对比

第二节 2017-2021年美容仪所属行业出口分析

一、2017-2021年美容仪所属行业出口总量分析

二、2017-2021年美容仪所属行业出口总金额分析

三、2017-2021年美容仪所属行业出口均价走势图

四、美容仪所属行业出口分国家情况

五、美容仪所属行业出口均价分国家对比

第六章 2021年中国美容仪行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对美容仪行业的影响

第三节 主要美容仪企业渠道策略研究

第七章 2021年中国美容仪产品价格走势及影响因素分析

第一节 美容仪产品价格回顾

第二节 美容仪产品当前市场价格及评述

第三节 美容仪产品价格影响因素分析

第四节 2022-2027年美容仪产品未来价格走势预测

第八章 2021年中国美容仪所属行业供需情况及集中度分析

第一节 美容仪行业发展状况

- 一、美容仪行业市场供给分析
- 二、美容仪行业市场需求分析
- 三、美容仪行业市场规模分析

第二节 美容仪行业集中度分析

- 一、行业市场区域分布情况
- 二、行业市场集中度情况
- 三、行业企业集中度分析

第九章 2021年中国美容仪市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

- 一、行业相关动态概述
- 二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第十章 2021年中国美容仪所属行业主要数据监测分析

第一节 美容仪所属行业总体数据分析

第二节 美容仪所属行业不同规模企业数据分析

第三节 美容仪所属行业不同所有制企业数据分析

第十一章 2021年中国美容仪行业区域分析

第一节 华北地区美容仪行业发展状况分析

第二节 华中地区美容仪行业发展状况分析

第三节 华东地区美容仪行业发展状况分析

第四节 华南地区美容仪行业发展状况分析

第五节 西北地区美容仪行业发展状况分析

第六节 东北地区美容仪行业发展状况分析

第七节 西南地区美容仪行业发展状况分析

第十二章 2021年中国美容仪行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、美容仪行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、美容仪行业企业间竞争格局分析

三、美容仪行业SWOT分析

- 1、美容仪行业优势分析
- 2、美容仪行业劣势分析
- 3、美容仪行业机会分析
- 4、美容仪行业威胁分析

第二节 美容仪行业竞争格局综述

- 一、美容仪行业竞争概况
- 二、美容仪行业竞争力分析
 - 1、美容仪行业竞争力剖析
 - 2、美容仪企业市场竞争的优势
 - 3、国内美容仪企业竞争能力提升途径
- 三、美容仪（服务）竞争力优势分析
 - 1、整体竞争力评价
 - 2、竞争力评价结果分析
 - 3、竞争优势评价及构建建议

第十三章 美容仪主要企业发展概述

第一节 欧莱雅(中国)有限公司（Clarisonic科莱丽）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 爱姆缇姬(上海)商贸有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 ForeoLuna

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 YA-MAN雅萌

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 荷兰皇家飞利浦公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 日立（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 上海奋博电子商务有限公司（TriPollar）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 联合利华(中国)投资有限公司（Illuminage）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 Nuface

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 松下电器（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十四章 2022-2027年中国美容仪行业发展前景预测分析

第一节 美容仪行业未来发展预测分析

一、美容仪行业发展方向及投资机会分析

二、美容仪行业发展规模分析

三、美容仪行业发展趋势分析

四、美容仪行业“十四五”整体规划及预测

第二节 美容仪行业供需预测

一、美容仪行业供给预测

二、美容仪行业需求预测

第十五章 2022-2027年中国美容仪行业投资风险预警

第一节 美容仪风险评级模型

第二节 美容仪行业发展中存在的问题

第三节 针对美容仪不同企业的投资建议

一、美容仪总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 美容仪投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十六章 2022-2027年中国美容仪行业发展策略分析

第一节 美容仪企业发展战略规划背景意义

第二节 美容仪企业战略规划制定依据

第三节 美容仪企业战略规划策略分析

第四节 美容仪企业重点客户战略实施

第十七章 研究结论及投资发展建议

第一节 美容仪行业研究结论及建议

第二节 美容仪行业发展建议(HJ PZW)

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2022-2027年中国美容仪行业各区域需求量预测

图表：2022-2027年中国美容仪行业产量预测

图表：2022-2027年中国美容仪行业需求量预测

图表：2022-2027年中国美容仪行业供需平衡预测

图表：2022-2027年中国美容仪行业子行业产量预测

图表：2022-2027年中国美容仪行业供给预测

图表：2022-2027年中国美容仪行业需求预测

图表：2022-2027年中国美容仪行业需求量预测

图表：2022-2027年中国美容仪行业市场规模预测

图表：2022-2027年全球美容仪行业市场规模及增速预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/759911.html>