

# 2017-2022年中国咖啡饮料行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国咖啡饮料行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/309916.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章咖啡饮料行业概述1

第一节咖啡饮料行业及属性分析1

一、行业定义1

二、国民经济依赖性1

三、经济类型属性2

四、行业周期属性2

第二节经济发展环境3

一、中国经济发展阶段3

二、2013-2016年中国经济发展状况3

三、经济结构调整15

四、国民收入状况18

第三节政策发展环境20

一、产业发展规划20

二、行业标准政策21

三、市场应用政策21

四、财政税收政策22

第四节社会发展环境23

一、中国人口规模23

二、分年龄结构24

三、分学历结构24

四、分地区结构25

五、消费观念26

第五节投融资发展环境28

一、金融开放28

二、金融财政政策35

三、金融货币政策36

四、外汇政策38

五、银行信贷政策39

## 第二章2014-2016年中国咖啡饮料行业发展环境分析43

### 第一节2014-2016年中国经济环境分析43

- 一、宏观经济43
- 二、工业形势44
- 三、固定资产投资47

### 第二节2014-2016年中国咖啡饮料行业发展社会环境分析49

- 一、居民消费水平分析49
- 二、工业发展形势分析50

## 第二部分行业运行分析

### 第三章2014-2016年中国咖啡饮料行业总体发展状况52

#### 第一节中国咖啡饮料行业规模情况分析52

- 一、行业单位规模情况分析52
- 二、行业人员规模状况分析52
- 三、行业市场规模状况分析53

#### 第二节中国咖啡饮料行业产销情况分析53

- 一、行业生产情况分析53
- 二、行业销售情况分析54
- 三、行业产销情况分析54

#### 第三节中国咖啡饮料行业财务能力分析55

- 一、行业盈利能力分析与预测55
- 二、行业偿债能力分析55
- 三、行业营运能力分析55
- 四、行业发展能力分析56

## 第四章中国咖啡饮料市场供需分析57

### 第一节咖啡饮料市场现状分析及预测57

- 一、2014-2016年我国咖啡饮料行业总产值分析57
- 二、2017-2022年我国咖啡饮料行业总产值预测57

### 第二节咖啡饮料产品产量分析及预测58

- 一、2014-2016年我国咖啡饮料产量分析58
- 二、2017-2022年我国咖啡饮料产量预测59

### 第三节咖啡饮料市场需求分析及预测59

- 一、2014-2016年我国咖啡饮料市场需求分析59
- 二、2017-2022年我国咖啡饮料市场需求预测61

#### 第四节咖啡饮料进出口数据分析61

##### 一、我国咖啡饮料进出口数据分析61

###### 1、进口分析61

###### 2、出口分析62

##### 二、2017-2022年国内咖啡饮料产品进出口情况预测62

###### 1、进口预测62

###### 2、出口预测62

### 第三部分市场发展形势

#### 第五章咖啡饮料行业发展现状分析65

##### 第一节全球咖啡饮料行业发展分析65

###### 一、全球咖啡饮料行业发展历程65

###### 二、全球咖啡饮料行业发展现状78

###### 三、全球咖啡饮料行业发展预测79

##### 第二节中国咖啡饮料行业发展分析80

###### 一、2014-2016年中国咖啡饮料行业发展态势分析80

###### 二、2014-2016年中国咖啡饮料行业发展特点分析81

###### 三、2014-2016年中国咖啡饮料行业市场供需分析83

##### 第三节中国咖啡饮料产业特征与行业重要性84

##### 第四节咖啡饮料行业特性分析84

#### 第六章中国咖啡饮料市场规模分析85

##### 第一节2016年中国咖啡饮料市场规模分析85

##### 第二节2016年中国咖啡饮料区域市场规模分析86

###### 一、2016年东北地区市场规模分析86

###### 一、东北地区市场规模分析86

###### 1、辽宁省咖啡饮料行业市场情况分析86

###### 2、吉林省咖啡饮料行业市场情况分析87

###### 3、黑龙江省咖啡饮料行业市场情况分析89

###### 二、华北地区市场规模分析92

###### 1、北京市咖啡饮料行业市场情况分析92

###### 2、天津市咖啡饮料行业市场情况分析98

###### 3、河北省咖啡饮料行业市场情况分析100

###### 4、山西省咖啡饮料行业市场情况分析101

###### 5、内蒙古咖啡饮料行业市场情况分析103

### 三、华东地区市场规模分析104

- 1、上海市咖啡饮料行业市场情况分析104
- 2、江苏省咖啡饮料行业市场情况分析105
- 3、浙江省咖啡饮料行业市场情况分析106
- 4、安徽省咖啡饮料行业市场情况分析107
- 5、福建省咖啡饮料行业市场情况分析108
- 6、江西省咖啡饮料行业市场情况分析108
- 7、山东省咖啡饮料行业市场情况分析109

### 四、华中地区市场规模分析110

- 1、湖北省咖啡饮料行业市场情况分析110
- 2、湖南省咖啡饮料行业市场情况分析111
- 3、河南省咖啡饮料行业市场情况分析112

### 五、华南地区咖啡饮料行业市场情况分析112

- 1、广东省咖啡饮料行业市场情况分析112
- 2、广西省咖啡饮料行业市场情况分析114
- 3、海南省咖啡饮料行业市场情况分析115

### 五、西南地区市场规模分析115

- 1、四川省咖啡饮料行业市场情况分析115
- 2、重庆市咖啡饮料行业市场情况分析116
- 3、贵州省咖啡饮料行业市场情况分析118
- 4、云南省咖啡饮料行业市场情况分析119

### 六、西北地区市场规模分析120

- 1、陕西省咖啡饮料行业市场情况分析120
- 2、甘肃省咖啡饮料行业市场情况分析121
- 3、青海省咖啡饮料行业市场情况分析122
- 4、宁夏咖啡饮料行业市场情况分析122
- 5、新疆咖啡饮料行业市场情况分析124

### 第三节2017-2022年中国咖啡饮料市场规模预测125

## 第七章咖啡饮料国内产品价格走势及影响因素分析127

### 第一节国内产品2014-2015年价格回顾127

### 第二节国内产品当前市场价格及评述127

### 第三节国内产品价格影响因素分析129

### 第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测130

## 第八章咖啡饮料及其主要上下游产品134

### 第一节咖啡饮料上下游分析134

#### 一、与上下游行业之间的关联性134

#### 二、上游原材料供应形势分析135

#### 三、下游行业解析136

### 第二节咖啡饮料行业产业链分析137

#### 一、上游行业影响及风险分析137

#### 二、下游行业风险分析及提示140

#### 三、关联行业风险分析及提示144

## 第四部分行业竞争策略

## 第九章咖啡饮料产品竞争力优势分析150

### 第一节整体产品竞争力评价150

### 第二节产品竞争力评价结果分析152

### 第三节竞争优势评价及构建建议153

## 第十章咖啡饮料行业市场竞争策略分析154

### 第一节行业竞争结构分析154

#### 一、现有企业间竞争154

#### 二、潜在进入者分析154

#### 三、替代品威胁分析155

#### 四、供应商议价能力155

#### 五、客户议价能力155

### 第二节行业国际竞争力比较155

#### 一、生产要素155

#### 二、需求条件155

#### 三、相关和支持性产业156

#### 四、企业战略、结构与竞争状态156

### 第三节咖啡饮料企业竞争策略分析156

#### 一、提高咖啡饮料企业核心竞争力的对策156

#### 二、影响咖啡饮料企业核心竞争力的因素及提升途径157

#### 三、提高咖啡饮料企业竞争力的策略158

## 第十一章咖啡饮料行业重点企业竞争分析159

### 第一节雀巢(中国)有限公司159

- 一、企业概况159
- 二、市场定位情况159
- 三、企业优劣势分析160
- 四、2014-2016年经营状况分析160
- 五、2017-2022年公司发展战略分析162
- 第二节星巴克企业管理(中国)有限公司162
  - 一、企业概况162
  - 二、市场定位情况163
  - 三、企业优劣势分析164
  - 四、2014-2016年经营状况分析167
  - 五、2017-2022年公司发展战略分析169
- 第三节卡夫食品有限公司169
  - 一、企业概况169
  - 二、市场定位情况170
  - 三、企业优劣势分析170
  - 四、2014-2016年经营状况分析170
  - 五、2017-2022年公司发展战略分析171
- 第四节统一企业(中国)投资有限公司171
  - 一、企业概况171
  - 二、市场定位情况171
  - 三、企业优劣势分析172
  - 四、2014-2016年经营状况分析172
  - 五、2017-2022年公司发展战略分析173
- 第五节华润怡宝饮料(中国)有限公司174
  - 一、企业概况174
  - 二、市场定位情况175
  - 三、企业优劣势分析175
  - 四、2014-2016年经营状况分析175
  - 六、2017-2022年公司发展战略分析176
- 第六节三得利(中国)投资有限公司176
  - 一、企业概况176
  - 二、市场定位情况176
  - 三、企业优劣势分析177
  - 四、2014-2016年经营状况分析178
- 第七节悠诗诗上岛咖啡(上海)有限公司179

- 一、企业概况179
- 二、市场定位情况179
- 三、企业优劣势分析179
- 四、2014-2016年经营状况分析180
- 五、2017-2022年公司发展战略分析180
- 第八节德宏后谷咖啡有限公司180
  - 一、企业概况180
  - 二、市场定位情况183
  - 三、企业优劣势分析183
  - 四、2014-2016年经营状况分析183
- 第九节海南力神投资集团股份有限公司184
  - 一、企业概况184
  - 二、市场定位情况185
  - 三、企业优劣势分析185
  - 四、2014-2016年经营状况分析186
  - 五、2017-2022年公司发展战略分析186
- 第十节海南南国食品实业有限公司186
  - 一、企业概况186
  - 二、市场定位情况187
  - 三、企业优劣势分析188
  - 四、2014-2016年经营状况分析188
  - 五、2017-2022年公司发展战略分析189

## 第五部分行业前景预测

- 第十二章咖啡饮料行业投资与发展前景分析190
  - 第一节咖啡饮料行业投资机会分析190
    - 一、咖啡饮料投资项目分析190
    - 二、可以投资的咖啡饮料模式191
    - 三、2016年咖啡饮料投资机会191
  - 第二节2017-2022年中国咖啡饮料行业发展预测分析193
    - 一、未来咖啡饮料发展分析193
    - 二、未来咖啡饮料行业技术开发方向194
    - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测194
  - 第三节未来市场发展趋势195
    - 一、产业集中度趋势分析195

## 二、十三五行业发展趋势196

### 第十三章咖啡饮料产业用户度分析198

#### 第一节咖啡饮料产业用户认知程度198

#### 第二节咖啡饮料产业用户关注因素198

##### 一、功能198

##### 二、质量198

##### 三、价格199

##### 四、外观199

##### 五、服务199

### 第六部分行业投资策略

### 第十四章2017-2022年咖啡饮料行业发展趋势及投资风险分析200

#### 第一节当前咖啡饮料存在的问题200

#### 第二节咖啡饮料未来发展预测分析202

##### 一、中国咖啡饮料发展方向分析202

##### 二、2017-2022年中国咖啡饮料行业发展规模预测202

##### 三、2017-2022年中国咖啡饮料行业发展趋势预测202

#### 第三节2017-2022年中国咖啡饮料行业投资风险分析204

##### 一、出口风险分析204

##### 二、市场风险分析206

##### 三、管理风险分析208

##### 四、营销风险分析211

### 第十五章专家观点与结论217(AKWZY)

#### 第一节咖啡饮料行业营销策略分析及建议217

##### 一、咖啡饮料行业营销模式217

##### 二、咖啡饮料行业营销策略218

#### 第二节咖啡饮料行业企业经营发展分析及建议218

#### 第三节行业应对策略221

##### 一、把握国家投资的契机221

##### 二、竞争性战略联盟的实施224

##### 三、企业自身应对策略225

#### 第四节市场的重点客户战略实施229

##### 一、实施重点客户战略的必要性229

- 二、合理确立重点客户230
- 三、重点客户战略管理231
- 四、重点客户管理功能231

部分图表目录：

- 图表：2010-2015年国内生产总值及其增长速度4
- 图表：2010-2015年城镇新增就业人数4
- 图表：2010-2015年国家全员劳动生产率5
- 图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度6
- 图表：2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度6
- 图表：2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况7
- 图表：2010-2015年全国一般公共预算收入7
- 图表：2010-2015年年末国家外汇储备8
- 图表：2014-2016年3季度中国国内生产总值增长速度9
- 图表：2014-2016年3季度中国其他指标环比数据表9
- 图表：2014-2016年3季度中国规模以上工业增加值增速10
- 图表：2014-2016年3季度中国固定资产投资及房地产开发投资名义增速11
- 图表：2014-2016年3季度中国社会消费品零售总额名义增速12
- 图表：2014-2016年3季度中国居民消费价格上涨情况13
- 图表：2014-2016年3季度中国工业生产者出厂价格涨跌情况14
- 图表：2015年年末人口数及其构成24
- 图表：2010-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数25
- 图表：中国城镇化率发展趋势26
- 图表：2011-2015年全国工业增加值及其增长速度44
- 图表：2015年规模以上工业企业分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速45
- 图表：2015年规模以上工业企业主营累计主营业务收入与利润总额同比增速46
- 图表：2014-2016年3季度中国规模以上工业增加值增速47
- 图表：2010-2015年全社会固定资产投资48
- 图表：2014-2016年3季度中国固定资产投资及房地产开发投资名义增速49

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/309916.html>