

2016-2022年中国洗涤用品市场分析及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国洗涤用品市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/189918.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

美国液体洗衣剂的比例已经超过洗衣剂总量的80%。其他发达国家液洗在洗涤剂中的比例较低，其中日本衣用液体洗涤剂占洗衣产品市场的份额为40%，欧盟液体洗涤剂比例也已达到30%以上。反观我国，这一比例只有13%，明显低于发达国家。因此，尽管近年来有关企业在液洗市场进行扩张的步伐较快，我国液体洗涤剂仍具有巨大的发展潜力。在我国，目前洗涤用品液体化进程最明显的特征是洗衣液已得到广大消费者的广泛认知，其市场地位已经逐步确立，对洗衣粉的传统地位构成一定程度的挑战。

洗涤物体表面上的污垢时，能改变水的表面活性，提高去污效果的物质。包括合成洗涤剂和肥皂，有时也统称为洗涤剂。去污的范围很广，日常生活中的去污主要是指衣物的去污，这是洗涤用品最主要的功能。日用器皿、餐具和水果蔬菜等的洗涤也属去污，但习惯上称为清洗，所用的洗涤用品则称为清洗剂。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年世界洗涤用品产业发展状况分析 15

第一节 2015年世界洗涤用品市场运行综述 15

一、国际洗涤用品市场特点分析 15

二、国际洗涤剂发展出现新趋势 15

三、世界洗涤用品市场分析 18

第二节 2015年世界洗涤用品主要国家运行情况分析 19

一、美国 19

二、日韩地区 20

三、欧洲 21

第三节 2016-2022年世界洗涤用品产业发展趋势分析 21

第二章 2015年中国洗涤用品产业发展环境分析 23

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 23

一、国民经济运行情况GDP 23

二、消费价格指数CPI、PPI 24

三、全国居民收入情况 25

四、恩格尔系数 25

- 五、工业发展形势 26
- 六、固定资产投资情况 28
- 七、财政收支状况 30
- 八、社会消费品零售总额 31
- 九、对外贸易&进出口 32
- 十、经济结构情况 33
- 十一、货币信贷情况 33
- 十二、我国宏观经济发展预测 33
- 第二节 2015年中国洗涤用品产业发展政策环境分析 34
 - 一、产业政策分析 34
 - 二、相关产业政策影响分析 36
 - 三、进出口政策分析 38
- 第三节 2015年中国洗涤用品产业发展社会环境分析 39
 - 一、人口环境分析 39
 - 二、食品消费支出 40
 - 三、科技环境分析 41
 - 四、中国城镇化率 44
 - 五、人民生活和社会保障 44
 - 六、卫生和社会服务 45
 - 七、资源、环境和安全生产 46

第三章 2015年中国洗涤用品产业运行形势分析 48

根据海关统计，2009年上半年我国洗涤用品（海关税号：3401，3402）出口数量为3.59亿千克，同比增长0.88个百分点；其中第二季度出口数量为2.03亿千克，较第一季度环比增长29.02%。出口金额为3.77亿美元，同比下降3.03个百分点；其中第二季度出口金额为2.11亿美元，较第一季度环比增长27.21%。平均单价1.05美元/千克，比2008年同期（1.09美元/千克）降低3.87%。2005-2014年中国洗涤用品行业的销售收入情况

第一节 2015年中国洗涤行业运行分析 48

- 一、中国洗涤剂市场特征分析 48
- 二、中国洗涤用品行业市场分析 49
- 三、洗涤用品市场销售渠道分析 51

第二节 2015年中国洗涤行业存在的问题分析 55

- 一、国内洗涤产业面临洗牌 55
- 二、小型企业液体洗涤剂仍存在质量问题 56

三、中国国产洗涤剂面临的包装问题 57

四、三大问题困扰洗手液 58

第三节 2015年中国洗涤用品企业应对策略分析 60

第四章 2015年中国洗涤剂行业总体分析 61

第一节 2015年国际洗涤剂市场发展概况 61

一、洗衣片成为市场生力军 61

二、国外片状洗涤剂市场日益成熟 62

三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐 62

四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场 62

五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂 63

第二节 2015年中国洗涤剂行业发展情况分析 63

一、中国洗涤剂市场基本特征 63

二、中国洗涤剂行业发展概况 64

三、我国合成洗涤剂产量平稳增长 65

四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况 68

五、家用洗涤剂品种发展现状 73

第三节 2015年中国洗涤剂对环境保护的影响分析 75

一、洗涤剂对环境的影响 75

二、合成洗涤剂污染及影响 77

三、含磷洗涤剂对水体的不良影响 78

四、洗衣粉的污染及对策 80

第四节 2015年中国洗涤剂市场发展方向分析 81

一、表面活性剂的研究进展 81

二、酶的研究进展 83

三、漂白剂研究进展 84

四、荧光增白剂研究进展 85

第五章 2015年中国洗涤用品主要产品市场运行动态分析 86

第一节 2015年中国洗发水市场分析 86

一、洗发水基本状况 86

二、中国防脱洗发水现状分析 92

三、洗发水产品销售特征分析 94

四、洗发水市场细分以及定位策略简析 98

第二节 2015年中国洗手液市场分析 103

- 一、洗手液的形成及历史原因 103
- 二、洗手液产业发展的主导趋动因素 104
- 第三节 2015年中国沐浴露市场分析 108
 - 一、中国沐浴露市场特点分析 108
 - 二、沐浴露市场格局向规模化发展 109
 - 三、沐浴液市场现状分析 111
- 第四节 2015年中国洗衣粉市场分析 113
 - 一、洗衣粉市场格局分析 113
 - 二、立白洗衣粉市场分析 115
 - 三、雕牌与奥妙洗衣粉市场分析 116
- 第五节 2015年中国洗洁精市场分析 117
 - 一、天然洗洁精引领洗洁精行业新趋势 117
 - 二、洗洁精需求环境分析 118
 - 三、洗洁精的市场特点 119

- 第六章 2013-2015年中国日用化学产品制造行业数据监测分析 124
 - 第一节 2013-2015年中国日用化学产品制造行业规模分析 124
 - 一、企业数量增长分析 124
 - 二、从业人数增长分析 125
 - 三、资产规模增长分析 125
 - 第二节 2015年3季度中国日用化学产品制造行业结构分析 126
 - 一、企业数量结构分析 126
 - 1、不同类型分析 126
 - 2、不同所有制分析 127
 - 二、销售收入结构分析 128
 - 1、不同类型分析 128
 - 2、不同所有制分析 128
 - 第三节 2013-2015年中国日用化学产品制造行业产值分析 129
 - 一、产成品增长分析 129
 - 二、工业销售产值分析 130
 - 三、出口 交货值分析 131
 - 第四节 2013-2015年中国日用化学产品制造行业成本费用分析 131
 - 一、销售成本统计 131
 - 二、费用统计 132
 - 第五节 2013-2015年中国日用化学产品制造行业盈利能力分析 133

- 一、2011-2015年前三季度行业销售毛利率 133
- 二、2011-2015年前三季度行业销售利润率 134
- 三、2011-2015年前三季度行业总资产利润率 135
- 四、2011-2015年前三季度行业产值利税率 136

第七章2013-2015年中国肥(香)皂产量统计分析 137

- 第一节 2013-2015年全国肥(香)皂产量分析 137
- 第二节 2015年10月全国及主要省份肥(香)皂产量分析 138
- 第三节 2015年10月肥(香)皂产量集中度分析 139

第八章2013-2015年中国合成洗涤剂产量统计分析 140

- 第一节 2013-2015年全国合成洗涤剂产量分析 140
- 第二节 2015年10月全国及主要省份合成洗涤剂产量分析 141
- 第三节 2015年10月合成洗涤剂产量集中度分析 142

第九章 2013-2015年中国合成洗衣粉产量统计分析 143

- 第一节 2013-2015年全国合成洗衣粉产量分析 143
- 第二节 2015年9月全国及主要省份合成洗衣粉产量分析 144
- 第三节 2015年10月合成洗衣粉产量集中度分析 145

第十章 2015年中国洗涤用品产业市场竞争格局分析 146

- 第一节 2015年中国洗涤用品细分市场品牌格局 146
 - 一、洗衣粉品牌分析 146
 - 二、洗发水品牌分析 151
 - 三、主要牙膏品牌分析 156
 - 四、国产化妆品品牌分析 161
- 第二节 2015年中国洗涤用品行业品牌案例分析 166
 - 一、宝洁品牌策略分析 166
 - 二、上海家化品牌突围策略分析 169
 - 三、纳爱斯品牌策略分析 171
- 第三节 2015年中国洗涤用品企业提升竞争力策略分析 176

第十一章2015年中国洗涤用品产业优势企业竞争力分析 177

- 第一节 广州宝洁有限公司 177
 - 一、企业概况 177

- 二、企业主要经济指标分析 178
- 三、企业盈利能力分析 179
- 四、企业偿债能力分析 180
- 五、企业运营能力分析 181
- 六、企业成长能力分析 182
- 第二节 安利（中国）日用品有限公司 182
 - 一、企业概况 182
 - 二、企业主要经济指标分析 188
 - 三、企业盈利能力分析 189
 - 四、企业运营能力分析 190
 - 五、企业偿债能力分析 191
 - 六、企业发展能力分析 192
- 第三节 纳爱斯集团有限公司 193
 - 一、企业概况 193
 - 二、企业主要经济指标分析 193
 - 三、企业盈利能力分析 194
 - 四、企业运营能力分析 195
 - 五、企业偿债能力分析 196
 - 六、企业发展能力分析 197
- 第四节 强生（中国）有限公司 198
 - 一、企业概况 198
 - 二、企业主要经济指标分析 201
 - 三、企业盈利能力分析 204
 - 四、企业运营能力分析 205
 - 五、企业偿债能力分析 205
 - 六、企业发展能力分析 207
- 第五节 山东龙口春龙集团公司 207
 - 一、企业概况 207
 - 二、企业主要经济指标分析 208
 - 三、企业盈利能力分析 208
 - 四、企业偿债能力分析 209
 - 五、企业运营能力分析 211
 - 六、企业成长能力分析 211
- 第六节 湖南丽臣实业有限责任公司 212
 - 一、企业概况 212

二、企业主要经济指标分析 213

三、企业盈利能力分析 213

四、企业偿债能力分析 214

五、企业运营能力分析 215

六、企业发展成长能力分析 215

第七节 广州立白(番禺)有限公司 216

一、企业概况 216

二、企业主要经济指标分析 216

三、企业盈利能力分析 217

四、企业偿债能力分析 218

五、企业运营能力分析 219

六、企业发展成长能力分析 220

第八节 上海和黄白猫有限公司 220

一、企业概况 220

二、企业主要经济指标分析 221

三、企业盈利能力分析 222

四、企业运营能力分析 223

五、企业偿债能力分析 224

六、企业发展能力分析 225

第十二章 2016-2022年中国洗涤用品产业发展趋势预测分析 226

第一节 2016-2022年中国洗涤用品产业发展趋势分析 226

一、洗发水行业发展方向 226

二、洗手液的发展趋势 230

三、香皂行业发展趋势 232

四、洗衣粉发展趋势与预测 233

第二节 2016-2022年中国洗涤用品主要产品产量预测分析 233

一、肥皂产量预测分析 233

二、合成洗涤剂产量预测分析 234

三、合成洗衣粉产量预测分析 235

第三节 2016-2022年中国洗涤用品产业市场盈利预测分析 236

第十三章 2016-2022年中国洗涤用品产业投资机会与风险分析 237

第一节 2016-2022年中国洗涤用品产业投资环境分析 237

第二节 2016-2022年中国洗涤用品产业投资机会分析 238

- 一、投资吸引了分析 238
- 二、区域投资热点分析 239
- 第三节 2016-2022年中国洗涤用品产业投资风险分析 239
 - 一、行业市场风险及控制策略 239
 - 二、行业政策风险及控制策略 240
 - 三、行业经营风险及控制策略 240
 - 四、行业技术风险及控制策略 240
 - 五、同业竞争风险及控制策略 243
 - 六、行业其他风险及控制策略 243
- 第四节 专家建议 243(AK HT)

图表目录：

- 图表：2012-2015年前3个月全球洗涤用品市场规模 18
- 图表：2012-2015年前三季度美国洗涤用品市场规模 19
- 图表：2012-2015年前三季度日韩地区洗涤用品市场规模 20
- 图表：2012-2015年前三季度欧洲洗涤用品市场规模 21
- 图表：2014-2015年1-9月国民生产总值（GDP）表 24
- 图表：2014-2015年1-9月份工业增加值增长 26
- 图表：2014-2015年1-9月中国固定资产投资情况 29
- 图表：2014-2015年1-9月中国财政收入情况 30
- 图表：2014-2015年1-9月中国海关进出口增减情况一览表 32
- 图表：2014年全国居教育情况 41
- 图表：2014年全国研究与试验情况 42
- 图表：2014年专利申请受理、授权和有效专利情况 43
- 图表：2014年全国居民收入情况 45
- 图表：2014年全国卫生技术人员情况 46
- 图表：2015年1-6月生产合成洗涤剂产量 65
- 图表：2015年7月中国合成洗涤剂产量 66
- 图表：消费者购买沐浴露关注因素分析 111
- 图表：2011-2015年前三季度我国日用化学产品制造行业规模以上企业数量统计 124
- 图表：2011-2015年前三季度我国日用化学产品制造行业从业人数规模 125
- 图表：2011-2015年前三季度中国日用化学产品制造行业资产规模统计 125
- 图表：2015年前三季度我国日用化学产品制造行业不同规模类型企业数量结构 126
- 图表：2015年前三季度我国日用化学产品制造行业不同所有制企业数量结构 127
- 图表：2015年前三季度我国日用化学产品制造行业不同规模类型销售收入结构 128

- 图表：2015年前三季度我国日用化学产品制造行业不同所有制销售收入结构 128
- 图表：2009-2015年前三季度中国日用化学产品制造产业产成品值 129
- 图表：2009-2015年前三季度中国日用化学产品制造产业工业销售总产值 130
- 图表：2015年1-6月中国日用化学产品制造制造出口交货值统计表 131
- 图表：2009-2015年前三季度中国日用化学产品制造产业销售成本 131
- 图表：2015年前三季度年中国日用化学产品制造行业成本比例 132
- 图表：2010-2015年前三季度中国日用化学产品制造行业销售毛利率 133
- 图表：2010-2015年前三季度中国日用化学产品制造行业销售利润率 134
- 图表：2010-2015年前三季度中国日用化学产品制造行业总资产利润率 135
- 图表：2010-2015年前三季度中国日用化学产品制造行业产值利税率 136
- 图表：2013-2015年前三季度全国肥(香)皂产量 137
- 图表：2015年10月全国及主要省份肥(香)皂产量 138
- 图表：2015年1-10月全国肥(香)皂产量集中度 140
- 图表：2013-2015年前三季度全国合成洗涤剂产量 140
- 图表：2015年1-10月全国合成洗涤剂产量分省市统计表 141
- 图表：2015年1-10月全国合成洗涤剂产量集中度 142
- 图表：2013-2015年前三季度全国合成洗衣粉产量 143
- 图表：2015年9月全国及主要省份合成洗衣粉产量 144
- 图表：2015年1-10月全国合成洗涤剂产量集中度 145
- 图表：洗衣粉十大品牌介绍 146
- 图表：洗发水十大品牌介绍 151
- 图表：国内牙膏十大品牌介绍 156
- 图表：国内化妆品十大品牌介绍 161
- 图表：广州宝洁有限公司财务指标与经营状况 178
- 图表：广州宝洁有限公司盈利能力 179
- 图表：广州宝洁有限公司偿债能力 180
- 图表：广州宝洁有限公司运营能力 181
- 图表：广州宝洁有限公司成长能力 182
- 图表：安利(中国)日用品有限公司财务指标 188
- 图表：安利(中国)日用品有限公司盈利能力 189
- 图表：安利(中国)日用品有限公司运营能力 190
- 图表：安利(中国)日用品有限公司偿债能力 191
- 图表：安利(中国)日用品有限公司发展能力 192
- 图表：2012-2015年三季度纳爱斯集团有限公司财务指标与经营状况 193
- 图表：纳爱斯集团有限公司盈利能力 194

- 图表：纳爱斯集团有限公司运营能力 195
- 图表：纳爱斯集团有限公司偿债能力 196
- 图表：纳爱斯集团有限公司发展能力 197
- 图表：强生主要经济指标 201
- 图表：强生（中国）有限公司盈利能力 204
- 图表：强生（中国）有限公司运营能力 205
- 图表：强生（中国）有限公司偿债能力 205
- 图表：强生（中国）有限公司发展能力 207
- 图表：山东龙口春龙集团公司财务指标与经营状况 208
- 图表：山东龙口春龙集团公司盈利能力 208
- 图表：山东龙口春龙集团公司偿债能力 209
- 图表：山东龙口春龙集团公司运营能力 211
- 图表：山东龙口春龙集团公司成长能力 211
- 图表：湖南丽臣实业有限责任公司财务指标与经营状况 213
- 图表：湖南丽臣实业有限责任公司盈利能力 213
- 图表：湖南丽臣实业有限责任公司偿债能力 214
- 图表：湖南丽臣实业有限责任公司运营能力 215
- 图表：湖南丽臣实业有限责任公司发展能力 215
- 图表：广州立白(番禺)有限公司财务指标与经营状况 216
- 图表：广州立白(番禺)有限公司盈利能力 217
- 图表：广州立白(番禺)有限公司偿债能力 218
- 图表：广州立白(番禺)有限公司运营能力 219
- 图表：广州立白(番禺)有限公司成长能力 220
- 图表：上海和黄白猫有限公司财务指标与经营状况 221
- 图表：上海和黄白猫有限公司盈利能力 222
- 图表：上海和黄白猫有限公司运营能力 223
- 图表：上海和黄白猫有限公司偿债能力 224
- 图表：上海和黄白猫有限公司发展能力 225
- 图表：2016-2022年中国肥皂产量预测 234
- 图表：2016-2022年中国合成洗涤剂产量预测 234
- 图表：2016-2022年中国合成洗衣粉产量预测 235
- 图表：2016-2022年中国洗涤用品产业市场盈利预测 236

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/189918.html>