

# 2012-2016年集线器市场运营态势与战略咨询研究 报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年集线器市场运营态势与战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/119926.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

集线器的英文称为“Hub”。“Hub”是“中心”的意思，集线器的主要功能是对接收到的信号进行再生整形放大，以扩大网络的传输距离，同时把所有节点集中在以它为中心的节点上。它工作于OSI(开放系统互联参考模型)参考模型第一层，即“物理层”。集线器与网卡、网线等传输介质一样，属于局域网中的基础设备，采用CSMA/CD(一种检测协议)访问方式。按结构和功能分类，集线器可分为未管理的集线器、堆叠式集线器和底盘集线器三类。

像网卡一样，目前市面上的Hub基本由美国品牌和中国台湾品牌占据，近来大陆几家公司也相继推出了集线器产品。其中高档Hub主要还是由美国品牌占领，如3COM、Intel、Bay等，它们在设计上比较独特，一般几个甚至是每个端口配置一个处理器，当然，价格也较高。我国台湾地区的D-Link和Accton占有了中低端Hub的主要份额，大陆的联想、实达、TPLink等公司分别以雄厚的实力向市场上推出了自己的产品。这些中低档产品均采用单处理器技术，其外围电路的设计思想大同小异，实现这些思想的焊接工艺手段也基本相同，价格相差不多，大陆产品相对略便宜些，正日益占据更大的市场份额。近来，随交换机产品价格的日益下降，集线器市场日益萎缩，不过，在特定的场合，集线器以其低延迟的特点可以用更低的投入带来更高的效率。交换机不可能完全代替集线器。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年集线器市场运营态势与战略咨询研究报告》共十四章。首先介绍了中国集线器行业的概念，接着分析了中国集线器行业发展环境，然后对中国集线器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国集线器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国集线器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 集线器产业相关概述

#### 第一节 集线器概述

- 一、集线器阐述
- 二、广播发送数据方式
- 三、集线器的作用

#### 第二节 集线器类型

- 一、按端口数量来分
- 二、按带宽划分
- 三、按照配置的形式分
- 四、从是否可进行网络管理来分

## 第二章2012年中国集线器产业运行环境分析

### 第一节 2012年中国经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012年中国集线器产业政策环境分析

- 一、集线器标准分析
- 二、进出口政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

### 第三节 2012年中国集线器产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第三章2012年中国集线器产业运行动态分析

### 第一节2012年中国集线器产业发展综述

- 一、集线器产业特点分析
- 二、路由器和集线器的区别
- 三、集线器价格分析

### 第二节2012年中国集线器产业动态分析

- 一、集线器品牌分析
- 二、威锋USB 3.0集线器芯片打入主板厂供应链
- 三、波仕推出RS485集线器新品

### 第三节2012年中国集线器产业发展存在问题分析

## 第四章2012年中国集线器行业市场发展态势分析

### 第一节 2012年中国集线器行业供需分析

- 一、集线器市场供给分析
- 二、集线器需求分析
- 三、集线器需求特点分析

### 第二节 2012年中国集线器行业市场动态分析

- 一、苹果电脑专用集线器爆新低
- 二、普通交换机与集线器之间的差别探讨
- 三、威锋电子全新USB 3.0集线器控制芯片新增高速充电功能

### 第三节 2012年中国集线器行业市场销售分析

## 第五章2007-2012年中国计算机网络设备制造行业数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国计算机网络设备制造行业总体数据分析

#### 一、2010年中国计算机网络设备制造行业全部企业数据分析

#### 二、2011年中国计算机网络设备制造行业全部企业数据分析

#### 三、2012年1-6月中国计算机网络设备制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国计算机网络设备制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国计算机网络设备制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2011年中国计算机网络设备制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2012年1-6月中国计算机网络设备制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国计算机网络设备制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2010年中国计算机网络设备制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2011年中国计算机网络设备制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2012年1-6月中国计算机网络设备制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章2006-2011年中国集线器进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2011年中国集线器进口数据分析

#### 一、进口数量分析 ( 84718010 )

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2011年中国集线器出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2011年中国集线器进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2011年中国集线器进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2012年中国集线器行业市场营销模式分析

### 第一节 2012年中国集线器厂商营销渠道模式分析

#### 一、黄金多元化构架

#### 二、三种销售模式

#### 三、两条腿走路模式

#### 四、渠道策略促三国之势

#### 五、推广市场有新意

### 第二节 2012年中国集线器产品营销状况分析

#### 一、销售盈利较平稳

#### 二、供货及时受好评

### 三、支持体现多方面

### 四、用户潜在市场挖掘中

## 第八章2012年中国集线器行业消费者偏好调查

### 第一节2012年集线器目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节2012年集线器的品牌市场调查分析

#### 一、消费者对集线器品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对集线器的品牌偏好调查

#### 三、消费者对集线器品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、集线器品牌忠诚度调查

#### 六、集线器品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

## 第九章2012年中国集线器行业市场竞争格局分析

### 第一节 2012年中国集线器行业竞争现状分析

#### 一、集线器市场技术竞争分析

#### 二、集线器价格竞争分析

#### 三、集线器品牌竞争分析

### 第二节 2012年中国集线器行业集中度分析

#### 一、集线器市场集中度分析

#### 二、集线器区域集中度分析

### 第三节2012年中国集线器行业企业提升竞争力策略分析

## 第十章2012年中国集线器企业竞争性财务数据分析

### 第一节 台达电子(东莞)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 东莞友讯电子有限公司

#### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 东莞安美时电子有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 联网电子（吴江）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 锦旭电子(东莞)有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节 瑞讯电子（东莞）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第七节 信佳网络器材(深圳)有限公司

### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 达创科技(东莞)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 四川慧龙科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 海林电脑科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略.....

第十一章2012年中国路由器产业市场运行形势分析

第一节 2012年中国路由器中低端市场运行概况

一、直销模式份额萎缩

二、系统集成已成主流

三、分销模式发展迅猛

第二节2012年中国高端路由器企业市场状况分析

一、深挖行业需求

二、期待引领潮流

### 三、中国高端路由器发展大事记

#### 第三节 2012年中国路由器市场发展分析

##### 一、占据路由器市场半壁江山

##### 二、不断向城域网延伸

##### 三、中国路由器市场规模及增长分析

### 第十二章 2012年中国程控交换机行业运行形势分析

#### 第一节 2012年中国程控交换机行业综述

##### 一、程控交换机行业发展特点分析

##### 二、程控交换机的生存与发展

##### 三、程控交换机技术分析

#### 第二节 2012年中国程控交换机运行动态分析

##### 一、产品价格走势分析

##### 二、程控交换机品牌分析

##### 三、数字程控交换机分析

#### 第三节 2008-2012年中国程控交换机产量数据统计分析(按季度更新)

##### 一、2008-2012年中国程控交换机产量数据分析

##### 二、2012年中国程控交换机产量数据分析

##### 三、2012年年中国程控交换机产量增长性分析

#### 第四节 2008-2012年中国数字程控交换机产量数据统计分析(按季度更新)

##### 一、2008-2012年中国数字程控交换机产量数据分析

##### 二、2012年中国数字程控交换机产量数据分析

##### 三、2012年年中国数字程控交换机产量增长性分析

### 第十三章 2012-2016年中国集线器产业发展趋势预测

#### 第一节 2012-2016年中国集线器产业前景分析

##### 一、集线器技术方向分析

##### 二、集线器竞争格局预测分析

##### 三、计算机网络设备制造业预测分析

#### 第二节 2012-2016年中国集线器产业市场预测分析

##### 一、集线器供给预测分析

##### 二、集线器需求预测分析

##### 三、集线器进出口预测分析

#### 第三节 2012-2016年中国集线器产业盈利预测分析

### 第十四章 2012-2016年中国集线器行业投资机会与风险规避

#### 第一节 2012-2016年中国集线器行业投资环境分析

#### 第二节 2012-2016年中国集线器行业投资机会分析

## 一、集线器投资潜力分析

## 二、集线器投资吸引力分析

### 第三节 2012-2016年中国集线器行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、技术风险分析

### 第四节 艾凯数据研究中心专家建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）

图表：2005-2011年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2011.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2011年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2012年我国计算机设备制造业企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国计算机设备制造业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国计算机设备制造业从业人数增长趋势图

图表：2007-2012年我国计算机设备制造业资产规模增长趋势图

- 图表：2012年我国计算机网络设备制造行业不同类型企业数量分布图
- 图表：2012年我国计算机网络设备制造行业不同所有制企业数量分布图
- 图表：2012年我国计算机网络设备制造行业不同类型企业销售收入分布图
- 图表：2012年我国计算机网络设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表：2007-2012年我国计算机网络设备制造行业产成品增长趋势图
- 图表：2007-2012年我国计算机网络设备制造行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2007-2012年我国计算机网络设备制造行业出口交货值增长趋势图
- 图表：2007-2012年我国计算机网络设备制造行业销售成本增长趋势图
- 图表：2007-2012年我国计算机网络设备制造行业费用使用统计图 单位：亿元
- 图表：2007-2012年我国计算机网络设备制造行业主要盈利指标统计图 单位：亿元
- 图表：2007-2012年我国计算机网络设备制造行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表：2006-2011年中国集线器进口数量分析
- 图表：2006-2011年中国集线器进口金额分析
- 图表：2006-2011年中国集线器出口数量分析
- 图表：2006-2011年中国集线器出口金额分析
- 图表：2006-2011年中国集线器进出口平均单价分析
- 图表：2006-2011年中国集线器进口国家及地区分析
- 图表：2006-2011年中国集线器出口国家及地区分析
- 图表：集线器行业环境“波特五力”分析模型
- 图表：消费者对集线器的首要认知渠道调查
- 图表：集线器城市渗透率
- 图表：主要品牌市场渗透率
- 图表：消费者对集线器的品牌认知度调查
- 图表：集线器的品牌满意度调查
- 图表：集线器的品牌认知度调查
- 图表：消费者最常购买的十大品牌
- 图表：集线器的品牌忠诚度调查
- 图表：集线器的品牌知名度调查
- 图表：消费者的消费理念调研
- 图表：消费者的价格敏感度调研
- 图表：台达电子(东莞)有限公司主要经济指标走势图
- 图表：台达电子(东莞)有限公司经营收入走势图
- 图表：台达电子(东莞)有限公司盈利指标走势图
- 图表：台达电子(东莞)有限公司负债情况图
- 图表：台达电子(东莞)有限公司负债指标走势图

图表：台达电子(东莞)有限公司运营能力指标走势图

图表：台达电子(东莞)有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞友讯电子有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞友讯电子有限公司经营收入走势图

图表：东莞友讯电子有限公司盈利指标走势图

图表：东莞友讯电子有限公司负债情况图

图表：东莞友讯电子有限公司负债指标走势图

图表：东莞友讯电子有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞友讯电子有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞安美时电子有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞安美时电子有限公司经营收入走势图

图表：东莞安美时电子有限公司盈利指标走势图

图表：东莞安美时电子有限公司负债情况图

图表：东莞安美时电子有限公司负债指标走势图

图表：东莞安美时电子有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞安美时电子有限公司成长能力指标走势图

图表：联网电子（吴江）有限公司主要经济指标走势图

图表：联网电子（吴江）有限公司经营收入走势图

图表：联网电子（吴江）有限公司盈利指标走势图

图表：联网电子（吴江）有限公司负债情况图

图表：联网电子（吴江）有限公司负债指标走势图

图表：联网电子（吴江）有限公司运营能力指标走势图

图表：联网电子（吴江）有限公司成长能力指标走势图

图表：锦旭电子(东莞)有限公司主要经济指标走势图

图表：锦旭电子(东莞)有限公司经营收入走势图

图表：锦旭电子(东莞)有限公司盈利指标走势图

图表：锦旭电子(东莞)有限公司负债情况图

图表：锦旭电子(东莞)有限公司负债指标走势图

图表：锦旭电子(东莞)有限公司运营能力指标走势图

图表：锦旭电子(东莞)有限公司成长能力指标走势图

图表：瑞讯电子（东莞）有限公司主要经济指标走势图

图表：瑞讯电子（东莞）有限公司经营收入走势图

图表：瑞讯电子（东莞）有限公司盈利指标走势图

图表：瑞讯电子（东莞）有限公司负债情况图

图表：瑞讯电子（东莞）有限公司负债指标走势图

图表：瑞讯电子（东莞）有限公司运营能力指标走势图

图表：瑞讯电子（东莞）有限公司成长能力指标走势图

图表：信佳网络器材(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：信佳网络器材(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：信佳网络器材(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：信佳网络器材(深圳)有限公司负债情况图

图表：信佳网络器材(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：信佳网络器材(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：信佳网络器材(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：达创科技(东莞)有限公司主要经济指标走势图

图表：达创科技(东莞)有限公司经营收入走势图

图表：达创科技(东莞)有限公司盈利指标走势图

图表：达创科技(东莞)有限公司负债情况图

图表：达创科技(东莞)有限公司负债指标走势图

图表：达创科技(东莞)有限公司运营能力指标走势图

图表：达创科技(东莞)有限公司成长能力指标走势图

图表：四川慧龙科技有限公司主要经济指标走势图

图表：四川慧龙科技有限公司经营收入走势图

图表：四川慧龙科技有限公司盈利指标走势图

图表：四川慧龙科技有限公司负债情况图

图表：四川慧龙科技有限公司负债指标走势图

图表：四川慧龙科技有限公司运营能力指标走势图

图表：四川慧龙科技有限公司成长能力指标走势图

图表：海林电脑科技(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：海林电脑科技(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：海林电脑科技(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：海林电脑科技(深圳)有限公司负债情况图

图表：海林电脑科技(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：海林电脑科技(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：海林电脑科技(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：2008-2012年我国程控交换机产量变化图

图表：2010-2011年我国程控交换机重点省市产量对比图

图表：2012年我国程控交换机产量和2011年同期对比图

图表：2012年我国程控交换机产量前5位省市对比图

图表：2012年我国程控交换机前5位省市产量比例图

图表：2012年我国程控交换机重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2012年我国程控交换机产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2012年我国程控交换机主要省份产量比重统计表

图表：2012年我国程控交换机市场集中度和2011年同期对比图

图表：2008-2012年我国数字程控交换机产量变化图

图表：2010-2011年我国数字程控交换机重点省市产量对比图

图表：2012年我国数字程控交换机产量和2011年同期对比图

图表：2012年我国数字程控交换机产量前5位省市对比图

图表：2012年我国数字程控交换机前5位省市产量比例图

图表：2012年我国数字程控交换机重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2012年我国数字程控交换机产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2012年我国数字程控交换机主要省份产量比重统计表

图表：2012年我国数字程控交换机市场集中度和2011年同期对比图

图表：2013-2017年中国计算机网络设备制造业预测分析

图表：2013-2017年中国集线器供给预测分析

图表：2013-2017年中国集线器需求预测分析

图表：2013-2017年中国集线器进出口预测分析

图表：2013-2017年中国集线器产业盈利预测分析

图表：略.....

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年集线器市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/119926.html>