

# 2021-2026年中国第三方电子支付市场深度分析及 投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国第三方电子支付市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/software/689926.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电子支付及第三方电子支付概述

#### 1.1 电子支付相关概念

##### 1.1.1 电子支付的定义

##### 1.1.2 电子支付的分类

##### 1.1.3 电子支付的特征

##### 1.1.4 电子支付的工具

##### 1.1.5 电子支付主要方式的比较

#### 1.2 第三方电子支付相关概述

##### 1.2.1 第三方电子支付定义

##### 1.2.2 第三方电子支付平台概念及优势

##### 1.2.3 第三方支付提供的服务价值

### 第二章 2016-2020年中国电子支付发展分析

#### 2.1 中国电子支付发展综述

##### 2.1.1 中国电子支付的主要结算系统

##### 2.1.2 中国电子支付的主要模式

##### 2.1.3 中国电子支付产业发展成就

##### 2.1.4 电子支付推动国家经济增长

##### 2.1.5 中国电子支付的安全环境分析

#### 2.2 2016-2020年中国电子支付的运行情况分析

##### 2.2.1 2019年电子支付的发展情况分析

##### 2.2.2 2020年电子支付的发展情况分析

##### 2.2.3 2020年电子支付的发展分析

##### 2.2.4 2020年电子支付市场发展分析

##### 2.2.5 电子支付行业竞争格局分析

#### 2.3 电子支付发展面临的问题及对策

##### 2.3.1 制约中国电子支付发展的主要因素

##### 2.3.2 中国电子支付面临的主要挑战

##### 2.3.3 加快中国电子支付产业发展面临的问题及对策

## 2.3.4中国电子支付市场存在的信用问题及发展建议

## 第三章 2016-2020年中国第三方电子支付发展分析

### 3.1 2016-2020年第三方电子支付环境分析

#### 3.1.1政治环境分析

#### 3.1.2经济环境分析

#### 3.1.3社会环境分析

#### 3.1.4技术环境分析

### 3.2中国第三方电子支付发展情况分析

#### 3.2.1中国第三方电子支付市场的发展阶段

#### 3.2.2中国第三方电子支付的发展与创新

#### 3.2.3第三方电子支付市场走向良性发展

#### 3.2.4第三方电子支付的监管政策日趋严厉

#### 3.2.5刷卡费率下调对第三方电子支付的影响

### 3.3 2016-2020年中国第三方电子支付市场发展分析

#### 3.3.1 2020年第三方电子支付市场发展情况分析

#### 3.3.2 2020年第三方电子支付行业重大事件

#### 3.3.3 2020年第三方电子支付市场发展情况分析

#### 3.3.4 2020年第三方电子支付行业重大事件

#### 3.3.5 2020年第三方电子支付市场运行情况分析

#### 3.3.6 2020年第三方电子支付市场发展形势

### 3.4 2016-2020年第三方互联网支付市场发展情况分析

#### 3.4.1第三方互联网支付市场发展规模

#### 3.4.2第三方互联网快捷支付市场分析

#### 3.4.3第三方互联网支付市场重大事件

#### 3.4.4第三方互联网支付市场发展趋势预测分析

### 3.5 2016-2020年第三方移动支付市场发展情况分析

#### 3.5.1第三方移动支付市场快速增长

#### 3.5.2第三方移动支付细分市场分析

#### 3.5.3第三方支付企业推出移动支付新业务

#### 3.5.4第三方移动支付为银行开辟新市场

### 3.6第三方电子支付用户分析

#### 3.6.1用户对第三方支付服务的态度变迁

#### 3.6.2中国第三方支付用户体验状况分析

#### 3.6.3中国第三方支付用户的黏度有待增强

#### 3.6.4第三方支付发展新用户的制约因素及发展对策

### 3.7 第三方电子支付存在的问题

#### 3.7.1 制约第三方支付行业发展的瓶颈

#### 3.7.2 第三方支付企业管理存在的掣肘

#### 3.7.3 第三方支付市场新业务发展不够成熟

#### 3.7.4 网购中第三方支付平台发展面临的问题

### 3.8 第三方电子支付的发展对策

#### 3.8.1 第三方支付市场的制度建议

#### 3.8.2 第三方支付平台的发展策略

#### 3.8.3 完善第三方支付的主要措施

#### 3.8.4 第三方支付企业管理的发展措施

## 第四章 2016-2020年中国第三方电子支付市场竞争分析

### 4.1 2016-2020年第三方电子支付市场竞争情况分析

#### 4.1.1 第三方电子支付市场的竞争格局

#### 4.1.2 第三方电子支付细分市场的竞争

#### 4.1.3 第三方电子支付领域电商的竞争

#### 4.1.4 第三方支付面临大范围“洗牌”

#### 4.1.5 第三方支付市场差异化竞争分析

### 4.2 中国主要第三方电子支付工具对比分析

#### 4.2.1 综合状况分析

#### 4.2.2 信用体系

#### 4.2.3 产品服务

#### 4.2.4 支持服务体系

### 4.3 2016-2020年银行与第三方电子支付的竞争关系分析

#### 4.3.1 银行与第三方支付产业分工日趋形成

#### 4.3.2 银行在第三方支付中所起的作用

#### 4.3.3 银行介入第三方支付的优势及困难

#### 4.3.4 第三方支付平台对商业银行的影响

#### 4.3.5 银行与第三支付的竞争合作策略探析

### 4.4 第三方电子支付竞争策略

#### 4.4.1 第三方支付避免同质化竞争的策略分析

#### 4.4.2 细分与创新成第三方电子支付市场竞争要点

#### 4.4.3 第三方电子支付创新应从安全性突围

## 第五章 2016-2020年第三方电子支付的应用与合作

### 5.1 网上零售

#### 5.1.1 中国网上零售市场发展状况综述

- 5.1.2中国网上零售市场规模现状调研
  - 5.1.3网络零售行业支付方式的比较分析
  - 5.1.4网购依托第三方支付开拓新格局
  - 5.1.5第三方支付平台抢占跨国网购市场
  - 5.2在线旅游
    - 5.2.1 2019年在线旅游市场发展情况分析
    - 5.2.2 2020年在线旅游市场发展情况分析
    - 5.2.4中国在线酒店销售渠道分析
    - 5.2.5在线旅游市场第三方支付企业竞争激烈
  - 5.3电子机票
    - 5.3.1电子机票行业支付方式比较分析
    - 5.3.2第三方支付使机票价格趋于理性
    - 5.3.3第三方支付助推航空电子客票增长
    - 5.3.4非本土航空公司借第三方支付进中国
    - 5.3.5第三方支付进入航空无线市场
  - 5.4游戏产业
    - 5.4.1 2020年网络游戏市场规模分析
    - 5.4.2 2020年网络游戏产业分析
    - 5.4.3网络游戏行业支付方式的比较分析
    - 5.4.4第三方支付积极开拓手机游戏市场
    - 5.4.5第三方支付推动游戏产业的发展分析
  - 5.5电信充值
    - 5.5.1电信充值行业支付方式的比较分析
    - 5.5.2运营商携手第三方支付拓宽渠道
    - 5.5.3电信运营商同获第三方支付牌照
    - 5.5.4第三方支付切入通信业的发展意义
  - 5.6其他领域
    - 5.6.1第三方支付开拓跨境外汇结算市场
    - 5.6.2第三方支付提高保险行业保费收入
    - 5.6.3第三方支付开始布局金融理财行业
    - 5.6.4第三方支付成为连锁企业融资新渠道
- 第六章 2016-2020年第三方电子支付主要企业介绍
- 6.1拉卡拉
    - 6.1.1公司简介
    - 6.1.2拉卡拉的发展历程回顾

- 6.1.3拉卡拉的业务功能不断升级
  - 6.1.4 2016-2020年拉卡拉发展状况分析
  - 6.1.5拉卡拉手机刷卡器市场占比迅速增长
  - 6.1.6联想联手拉卡拉推定制版手机刷卡器
  - 6.2支付宝
    - 6.2.1公司简介
    - 6.2.2支付宝SWOT模型分析
    - 6.2.3支付宝手机版可免费转账到银行卡
    - 6.2.4支付宝移动客户端对银行造成冲击
    - 6.2.5支付宝启动物流POS战略
    - 6.2.6支付宝进军线下支付的优势和劣势
  - 6.3财付通
    - 6.3.1公司简介
    - 6.3.2财付通SWOT模型分析
    - 6.3.3财付通借助微信拓展O2O市场
    - 6.3.4腾讯财付通的海外市场布局策略
    - 6.3.5财付通三、四线城市手机支付增长迅速
  - 6.4银联在线支付
    - 6.4.1公司简介
    - 6.4.2银联在线支付SWOT模型分析
    - 6.4.3银联在线支付的业务领域分析
    - 6.4.4银联在线支付旅游支付交易发展迅速
  - 6.5快钱
    - 6.5.1公司简介
    - 6.5.2快钱SWOT模型分析
    - 6.5.3快钱通过快刷布局移动支付市场
    - 6.5.4快钱支付业务多元化发展趋势预测
    - 6.5.5快钱供应链金融服务与银行的竞争
  - 6.6其他企业介绍
    - 6.6.1汇付天下
    - 6.6.2易宝支付
    - 6.6.3环讯支付
    - 6.6.4网银在线
    - 6.6.5首信易支付
- 第七章 第三方电子支付投资及前景预测

## 7.1投资分析「AK LT」

### 7.1.1中国第三方支付投资吸引力分析

### 7.1.2中国第三方支付的投资状况分析

### 7.1.3第三方支付未来面临的挑战

### 7.1.4第三方支付面临的法律风险及监管建议

## 7.2第三方电子支付前景趋势预测

### 7.2.1中国第三支付的多元化趋势预测

### 7.2.2移动支付市场成为行业发展重点

### 7.2.3企业创收依靠新业务和增值服务

### 7.2.4基金领域或将成为行业竞争新焦点

### 7.2.5 2021-2026年中国第三方电子支付行业预测分析

附录：

附录一：支付清算组织管理办法（征求意见稿）

附录二：电子支付指引（第一号）

图表目录：

图表 电子支付主要方式的比较

图表2016-2020年中国网上银行交易额及增长

图表2016-2020年企业网上银行与个人网上银行交易量比重

图表2016-2020年中国移动支付市场交易规模及增长

图表2020年中国电子支付市场区域结构

图表2020年中国第三方支付牌照企业区域分布

图表2020年中国电子支付重点城市发展状况分析

图表2020年中国网上银行市场竞争主体交易份额

图表2020年中国移动支付企业服务商竞争格局

图表2016-2020年中国网上银行交易额及增长

图表2016-2020年中国移动支付市场交易规模及增长

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/software/689926.html>