

# 2017-2022年中国胶囊内窥镜行业市场现状分析及 发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国胶囊内窥镜行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/299931.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

- 第一部分 行业发展现状 20
- 第一章 胶囊内窥镜简介 20
- 第一节 胶囊内窥镜定义 20
- 第二节 目前胶囊内窥镜使用状况 20
- 第二章 全球胶囊内窥镜行业发展分析 25
- 第一节 世界医疗器械市场情况 25
- 一、全球胶囊内窥镜市场发展分析 25
- 二、未来全球医疗器械市场将形成两大格局 29
- 第二节 美国胶囊内窥镜发展分析 29
- 一、美国胶囊内窥镜市场现状 29
- 二、美国胶囊内窥镜发展情况 32
- 三、2016年美国胶囊内窥镜市场发展走向 32
- 第三节 日本胶囊内窥镜发展分析 33
- 一、日本胶囊内窥镜发展概况 33
- 二、日本研发新型胶囊内窥镜 33
- 第四节 其他国家和地区胶囊内窥镜发展分析 34
- 第三章 内窥镜行业发展 36
- 第一节 内窥镜行业发展概况 36
- 一、后危机对内窥镜市场的影响 36
- 二、2016年中国内窥镜市场规模分析 36
- 三、2014-2016年中国内窥镜进出口分析 37
- 四、2016年全球内窥镜市场规模分析 37
- 第二节 中国内窥镜行业发展现状 38
- 一、我国内窥镜行业面临的挑战与机遇 38
- 二、内窥镜市场的需求增长分析 41
- 三、我国内窥镜发展特点及发展策略 41
- 四、中国内窥镜产业的国际化发展形势 43
- 第三节 中国内窥镜市场发展态势 44
- 一、内窥镜市场分析 44
- 二、内窥镜市场趋势预测 44
- 三、内窥镜行业的品牌效应分析 45
- 四、内窥镜产品细分市场分析 45

- 1、硬式内窥镜 45
- 2、纤维内窥镜 45
- 3、电子内窥镜 46
- 4、胶囊内窥镜 46
- 第四节 内窥镜主要企业分析 48
  - 一、奥林巴斯 48
  - 二、宾得 57
  - 三、富士能 64
  - 四、r.wolf 73
  - 五、史赛克 80
  - 六、天松 87
- 第四章 我国胶囊内窥镜行业发展现状 96
  - 第一节 我国胶囊内窥镜行业发展情况 96
    - 一、胶囊内窥镜在中国的发展历程 96
    - 二、胶囊内窥镜发展迅速的原因 97
  - 第二节 我国胶囊内窥镜行业现状 98
    - 一、我国胶囊内窥镜生产状况分析 98
    - 二、我国胶囊内窥镜销售状况分析 99
    - 三、我国胶囊内窥镜进口状况分析 99
  - 第三节 胶囊内窥镜临床应用现状与问题 99
    - 一、我国胶囊内窥镜使用现状调查 100
    - 二、主要结果分析 101
    - 三、相关问题分析 101
  - 第四节 2016年胶囊内窥镜市场容量研究分析 101
    - 一、2016年中国胶囊内窥镜市场容量分析 101
    - 二、2016年不同品牌胶囊内窥镜市场占有率分析 102
    - 三、2016年不同用途胶囊内窥镜市场占有率分析 102
    - 四、2016年不同地区医院胶囊内窥镜市场容量分析 103
    - 五、2016年不同级别医院胶囊内窥镜市场容量分析 103
    - 六、2016年胶囊内窥镜市场增长率 103
    - 七、2017-2022年医院拟在建项目 104
- 第五章 胶囊内窥镜技术发展概况 107
  - 第一节 胶囊内窥镜相关技术及特点 107
  - 第二节 胶囊内窥镜技术存在的问题 107
  - 第三节 胶囊内窥镜技术发展和市场的两大导向 108

第六章 我国胶囊内窥镜区域市场分析	111
第一节 胶囊内窥镜行业区域销售状况	111
第二节 胶囊内窥镜制造行业区域利润情况	111
第三节 胶囊内窥镜制造业区域盈亏状况	112
第四节 县级市胶囊内窥镜的市场情况	112
第七章 胶囊内窥镜供给概况	114
第一节 国内胶囊内窥镜市场规模	114
一、影响胶囊内窥镜市场的因素	114
二、医院胶囊内窥镜使用情况	114
1、医院现有胶囊内窥镜的品牌和数量分析	114
2、医院现有胶囊内窥镜结构及功能分析	115
3、医院胶囊内窥镜采购时间	116
第二节 我国胶囊内窥镜生产企业省市分布	118
第三节 我国胶囊内窥镜区域市场需求	119
一、华北区域	119
二、东北区域	119
三、西北区域	120
四、华东区域	120
五、华中区域	121
六、西南区域	121
七、华南区域	122
第八章 胶囊内窥镜进出口分析	123
第一节 2012-2016年我国内窥镜总体进出口状况	123
第二节 我国胶囊内窥镜进出口情况分析	123
一、2012-2016年我国胶囊内窥镜出口情况	123
二、2012-2016年我国胶囊内窥镜进口情况	124
第九章 主要城市胶囊内窥镜市场情况	125
第一节 2012-2016年北京胶囊内窥镜市场情况分析	125
一、2012-2016年北京各级医院胶囊内窥镜市场环境分析	125
二、市场上占主流的胶囊内窥镜的品牌、型号及价格情况	148
1、以色列given公司的pillcam	148
2、日本olympus公司的endocapsule	149
3、中国重庆金山科技集团的omom ce	150
4、日本 rf公司的的norika3和sayaka	150
第二节 2012-2016年上海胶囊内窥镜市场情况	151

第三节	2012-2016年深圳胶囊内窥镜市场情况	175
第四节	2012-2016年成都胶囊内窥镜市场情况	203
第五节	2012-2016年重庆胶囊内窥镜市场情况	209
第六节	2012-2016年武汉胶囊内窥镜市场情况	229
第七节	2012-2016年郑州胶囊内窥镜市场情况	246
第八节	2012-2016年西安胶囊内窥镜市场情况	255
第九节	2012-2016年沈阳胶囊内窥镜市场情况	261
第十节	2012-2016年南京胶囊内窥镜市场情况	273
第十一节	2012-2016年广州胶囊内窥镜市场情况	290
第十章	胶囊内窥镜企业竞争策略分析	312
第一节	领先者市场竞争策略	312
第二节	挑战者市场竞争策略	314
第三节	追随者的市场竞争策略	316
第四节	补缺者的市场竞争策略	316
第十一章	胶囊内窥镜重点企业竞争力及关键性数据分析	318
第一节	国外生产商进口商	318
第二节	国内主要生产厂商	319
第三节	国内主要经销商	319
第十二章	内窥镜行业发展趋势分析	321
第一节	内窥镜市场发展趋势	321
一、	内窥镜市场潜力和需求发展趋势	321
二、	2017-2022年内窥镜市场增长预测	321
三、	内镜检查发展重点方向分析	322
第二节	未来内窥镜材料的发展趋势	323
第十三章	未来胶囊内窥镜行业发展预测	326
第一节	2017-2022年胶囊内窥镜技术趋势	326
第二节	未来胶囊内窥镜总体市场规模预测	333
一、	2020年中国市场规模预测	333
二、	2020年全球胶囊内窥镜销售额预测	333
第三节	2017-2022年胶囊内窥镜市场容量预测分析	334
第四节	2017-2022年胶囊内窥镜细分市场预测分析	334
一、	2017-2022年不同地区胶囊内窥镜市场容量分析	334
二、	2017-2022年不同级别医院胶囊内窥镜市场容量预测分析	335
第十四章	胶囊内窥镜行业投资环境分析	336
第一节	2017-2022年我国经济形势分析	336

第二节 2017-2022年中国胶囊内窥镜行业政策环境分析 339

第三节 2017-2022年中国胶囊内窥镜行业社会环境分析 347

第十五章 胶囊内窥镜行业投资机会与风险 360

第一节 2017-2022年医疗器械行业投资情况分析 360

一、国外医疗器械巨头看好中国市场 360

二、政府投资将推动中国医疗器械产业强劲扩张 361

三、2017-2022年中国医疗器械行业投资前景分析 362

四、2017-2022年中国医疗器械行业投资分析 363

五、2017-2022年医疗器械产业投资机会分析 363

第二节 胶囊内窥镜投资情况分析 364

第十六章 胶囊内窥镜行业投资战略研究 366(AK WZY)

第一节 胶囊内窥镜发展战略研究 366

一、技术开发战略 366

二、产业战略规划 366

三、业务组合战略 367

四、营销战略规划 368

五、区域战略规划 368

六、信息化战略规划 370

第二节 2017-2022年我国胶囊内窥镜发展策略 370

部分图表目录：

图表 1 2006-2016年全球医疗器械销售规模及走势 25

图表 2 以色列“m2a”胶囊内窥镜 27

图表 3 2008~2016年美国医疗器械的市场规模和预期增长率 30

图表 4 全球医疗器械产业区域分布格局 34

图表 5 2012-2016年7月我国内窥镜市场规模分析 36

图表 6 2012-2016年7月球内窥镜市场规模分析 37

图表 7 2012-2016年7月我国内窥镜市场需求量分析 41

图表 8 近4年奥林巴斯流动资产周转次数变化情况 52

图表 9 近4年奥林巴斯流动资产周转次数变化情况 52

图表 10 近4年奥林巴斯产权比率变化情况 53

图表 11 近4年奥林巴斯产权比率变化情况 53

图表 12 近4年奥林巴斯总资产周转次数变化情况 53

图表 13 近4年奥林巴斯总资产周转次数变化情况 54

图表 14 近4年奥林巴斯资产负债率变化情况 54

图表 15 近4年奥林巴斯资产负债率变化情况 55

- 图表 16 近4年奥林巴斯销售毛利率变化情况 55
  - 图表 17 近4年奥林巴斯销售毛利率变化情况 55
  - 图表 18 近4年奥林巴斯固定资产周转次数情况 56
  - 图表 19 近4年奥林巴斯固定资产周转次数变化情况 56
  - 图表 20 近4年宾得 (pentax) 流动资产周转次数变化情况 58
  - 图表 21 近4年宾得 (pentax) 流动资产周转次数变化情况 58
  - 图表 22 近4年宾得 (pentax) 产权比率变化情况 59
  - 图表 23 近4年宾得 (pentax) 产权比率变化情况 59
  - 图表 24 近4年宾得 (pentax) 总资产周转次数变化情况 60
  - 图表 25 近4年宾得 (pentax) 总资产周转次数变化情况 60
  - 图表 26 近4年宾得 (pentax) 资产负债率变化情况 61
  - 图表 27 近4年宾得 (pentax) 资产负债率变化情况 61
  - 图表 28 近4年宾得 (pentax) 销售毛利率变化情况 62
  - 图表 29 近4年宾得 (pentax) 销售毛利率变化情况 62
  - 图表 30 近4年宾得 (pentax) 固定资产周转次数情况 63
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/299931.html>