

2020-2025年中国手机电视行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国手机电视行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/479933.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手机电视的概念可以有两种理解。一种是从通信学角度理解，将手机电视看作一种通信业务，人们利用3G/4G智能手机收看电视节目，由于其和传统电视比起来具有便捷性、可移动性，并且拓展了应用功能，是一种移动全新业务，深受人们喜爱。另一种是从传播学角度理解，将手机电视看作是一种电视传播媒介，利用数字电视广播网络，只要在智能手机上安装数字电视接收模块，人们就可以在自己的手机上观看到电视节目。例如，已被定为行业标准的CMMB(中国移动多媒体广播)就属于此类。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 手机电视行业相关概述

1.1 手机电视的概念与特征

1.1.1 手机电视的定义

1.1.2 手机电视的个性特点

1.1.3 手机电视业务的实现方式

1.1.4 手机电视产业发展的特征

1.2 手机电视的比较分析

1.2.1 与传统电视的比较

1.2.2 与CMMB的区别

1.2.3 与IPTV的比较

第二章 手机电视行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2015-2019年中国手机电视行业发展环境分析

3.1 手机电视行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.2 手机电视行业经济环境分析（E）

3.2.1 国际宏观经济形势分析

3.2.2 中国宏观经济形势分析

3.3 手机电视行业社会环境分析（S）

3.3.1 人口发展变化情况

3.3.2 城镇化水平

3.3.3 居民消费水平及观念分析

3.3.4 社会文化教育水平

3.3.5 社会环境对行业的影响

3.4 手机电视行业技术环境分析（T）

3.4.1 手机电视技术分析

3.4.2 手机电视技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章 全球手机电视行业发展概述

4.1 全球手机电视产业发展概况

4.1.1 全球手机电视的启动与发展

4.1.2 全球手机电视市场进入发展黄金期

4.1.3 全球手机电视用户激增

4.1.4 亚洲手机电视产业发展迅猛

4.1.5 欧洲积极推动手机电视业务发展

4.2 主要国家手机电视业务的发展

4.2.1 日本手机电视市场发展特点解析

4.2.2 日本手机电视快速发展的诀窍

4.2.3 韩国手机电视业务显露颓势

4.2.4 法国手机电视市场空间广阔

4.3 国际广播方式手机电视业发展综述

4.3.1 总体状况

4.3.2 欧洲

4.3.3 日本

4.3.4 韩国

4.3.5 美国

第五章 中国手机电视行业发展概述

5.1 中国手机电视发展概述

5.1.1 中国手机电视市场初具规模

5.1.2 手机电视在中国市场日渐渗透

5.1.3 中国手机电视业务的实践探索

5.1.4 中国手机电视市场竞争异常激烈

5.2 2019年手机电视市场发展现状

5.2.1 国标统手机电视产业发展迎来破局

5.2.2 国内手机电视终端市场迅速扩张

5.2.3 2019年中国手机电视发展热点透析

5.2.4 2019年国内终端厂商逐鹿手机电视市场

5.3 4G助力手机电视业务发展

5.3.1 4G技术的基本介绍

5.3.2 4G技术为手机电视发展带来良机

5.3.3 4G时代手机电视发展的优劣势评析

5.3.4 4G手机电视业务发展的深入思考

5.4 CMMB手机电视的发展

5.4.1 CMMB手机电视进入大规模商用阶段

5.4.2 CMMB手机电视收费模式的思考

5.4.3 CMMB手机电视的运营与定位

5.4.4 CMMB手机电视的市场前景探析

5.5 中国手机电视产业存在的问题

5.5.1 制约手机电视业务增长的若干因素

5.5.2 中国手机电视发展存在的不足

5.5.3 中国手机电视产业面临的主要挑战

5.5.4 手机电视领域政府合作上面临的难题

5.5.5 中国手机电视亟待解决的重要问题

5.6 中国手机电视产业发展的对策

5.6.1 促进手机电视业务发展的建议

5.6.2 手机电视产业持续增长的策略

5.6.3 手机电视发展壮大需要政策上的合作

5.6.4 中国手机电视业务发展的出路选择

5.6.5 中国手机电视的市场制胜策略探讨

5.6.6 手机电视产业发展的关键在于掌握核心技术

5.6.7 手机电视的营销策略分析

第六章 中国手机电视所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国手机电视行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2019年中国手机电视行业市场供需分析

6.2.1 中国手机电视行业供给分析

6.2.2 中国手机电视行业需求分析

6.2.3 中国手机电视行业供需平衡

6.3 2015-2019年中国手机电视所属行业财务指标总体分析

6.3.1 所属行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国手机电视所属行业区域市场分析

7.1 华北地区手机电视行业分析

7.1.1 行业发展现状分析

7.1.2 市场规模情况分析

7.1.3 市场需求情况分析

7.1.4 行业发展前景预测

7.1.5 行业投资风险预测

7.2 华东地区手机电视行业分析

7.2.1 行业发展现状分析

7.2.2 市场规模情况分析

7.2.3 市场需求情况分析

7.2.4 行业发展前景预测

7.2.5 行业投资风险预测

7.3 华南地区手机电视行业分析

7.3.1 行业发展现状分析

7.3.2 市场规模情况分析

7.3.3 市场需求情况分析

7.3.4 行业发展前景预测

7.3.5 行业投资风险预测

7.4 华中地区手机电视行业分析

7.4.1 行业发展现状分析

7.4.2 市场规模情况分析

7.4.3 市场需求情况分析

7.4.4 行业发展前景预测

7.4.5 行业投资风险预测

7.5 东北地区手机电视行业分析

7.5.1 行业发展现状分析

7.5.2 市场规模情况分析

7.5.3 市场需求情况分析

7.5.4 行业发展前景预测

7.5.5 行业投资风险预测

7.6 西北地区手机电视行业分析

7.6.1 行业发展现状分析

7.6.2 市场规模情况分析

7.6.3 市场需求情况分析

7.6.4 行业发展前景预测

7.6.5 行业投资风险预测

7.7 西南地区手机电视行业分析

7.7.1 行业发展现状分析

7.7.2 市场规模情况分析

7.7.3 市场需求情况分析

7.7.4 行业发展前景预测

7.7.5 行业投资风险预测

第八章 中国手机电视行业上、下游产业链分析

8.1 手机电视行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 手机电视行业产业链

8.2 手机电视行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 手机电视行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国手机电视行业市场竞争格局分析

9.1 中国手机电视行业竞争格局分析

9.1.1 手机电视所属行业区域分布格局

9.1.2 手机电视行业企业规模格局

9.1.3 手机电视行业企业性质格局

9.2 中国手机电视行业竞争五力分析

9.2.1 手机电视行业上游议价能力

9.2.2 手机电视行业下游议价能力

9.2.3 手机电视行业新进入者威胁

9.2.4 手机电视行业替代产品威胁

9.2.5 手机电视行业现有企业竞争

9.3 中国手机电视行业竞争SWOT分析

9.3.1 手机电视行业优势分析（S）

9.3.2 手机电视行业劣势分析 (W)

9.3.3 手机电视行业机会分析 (O)

9.3.4 手机电视行业威胁分析 (T)

9.4 中国手机电视行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国手机电视行业领先企业竞争力分析

10.1 中国移动通信集团公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 中国联合网络通信集团有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 中国电信集团公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4 上海东方明珠(集团)股份有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 中视传媒股份有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 恒信移动商务股份有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.7 北京风网信息技术有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.8 多普达通讯有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.9 中兴通讯股份有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.10 中广传播集团有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2020-2025年中国手机电视行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2020-2025年中国手机电视市场发展前景
 - 11.1.1 2020-2025年手机电视市场发展潜力
 - 11.1.2 2020-2025年手机电视市场发展前景展望
 - 11.1.3 2020-2025年手机电视细分行业发展前景分析
- 11.2 2020-2025年中国手机电视市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2020-2025年手机电视行业发展趋势
 - 11.2.2 2020-2025年手机电视市场规模预测
 - 11.2.3 2020-2025年手机电视行业应用趋势预测
- 11.3 2020-2025年中国手机电视行业供需预测
 - 11.3.1 2020-2025年中国手机电视行业供给预测

11.3.2 2020-2025年中国手机电视行业需求预测

11.3.3 2020-2025年中国手机电视供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2020-2025年中国手机电视行业投资前景

12.1 手机电视行业投资现状分析

12.1.1 手机电视行业投资规模分析

12.1.2 手机电视行业投资资金来源构成

12.1.3 手机电视行业投资资金用途分析

12.2 手机电视行业投资特性分析

12.2.1 手机电视行业进入壁垒分析

12.2.2 手机电视行业盈利模式分析

12.2.3 手机电视行业盈利因素分析

12.3 手机电视行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 手机电视行业投资风险分析

12.4.1 手机电视行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 手机电视行业投资潜力与建议

12.5.1 手机电视行业投资潜力分析

12.5.2 手机电视行业最新投资动态

12.5.3 手机电视行业投资机会与建议

第十三章 2020-2025年中国手机电视企业投资战略与客户策略分析

13.1 手机电视企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 手机电视企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 手机电视企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 手机电视中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

13.5 市场的重点客户战略实施

13.5.1 实施重点客户战略的必要性

13.5.2 合理确立重点客户

13.5.3 重点客户战略管理

13.5.4 重点客户管理功能

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论 (AK LT)

14.2 行业建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：手机电视行业特点

图表：手机电视行业生命周期

图表：手机电视行业产业链分析

图表：2015-2019年手机电视行业市场规模分析

图表：2020-2025年手机电视行业市场规模预测

图表：中国手机电视所属行业盈利能力分析

图表：中国手机电视行业运营能力分析

图表：中国手机电视行业偿债能力分析

图表：中国手机电视行业发展能力分析

图表：中国手机电视行业经营效益分析

图表：2015-2019年手机电视重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国手机电视行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国手机电视行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国手机电视行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国手机电视竞争力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/479933.html>