

2023-2028年中国洗衣连锁行业市场发展监测及投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国洗衣连锁行业市场发展监测及投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/869937.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018-2022年中国洗衣连锁行业运行环境解析

第一节 2018-2022年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2023年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2018-2022年中国洗衣连锁行业政策环境分析

一、政府鼓励连锁经营行业规范发展

二、节能环保政策波及洗衣业

三、干洗剂可能致癌行业协会否认

四、洗衣业服务质量规范

五、各地陆续出台洗衣业规范性文件

六、政府发布洗染业管理办法

第三节 2018-2022年中国洗衣连锁行业社会环境分析

一、中国经济下行趋势，影响居民收支情况

二、居民对洗衣服务的消费意识不断增强

三、生活节奏加快，洗衣服务的社会化逐步被认可

四、服装纺织面料更新换代加快

五、中国人口结构分析

第四节 2018-2022年中国洗衣连锁相关产业环境分析

一、城镇服装消费发展趋势

二、服装业流行面料趋势

三、中国洗衣连锁业的相关行业组织

四、中国洗涤设备制造业发展现状

五、干洗机及其使用的洗涤溶剂

六、中国ODS清洗剂淘汰时间表

第二章 洗衣连锁业相关概述

第一节 洗衣行业连锁简述

一、洗衣行业连锁的服务内容

二、洗衣行业连锁的连锁方式

三、洗衣行业连锁的经营模式

第二节 洗衣行业兴起与发展演进

一、中国洗衣业的三个发展阶段

二、洗衣服务业组织方式特征

三、品牌创立还处于初步尝试阶段

四、洗衣服务业属于长青行业

五、洗衣连锁经营模式简单、运营成本低

第三章 2018-2022年中国洗衣连锁行业运行新形势透析

第一节 2018-2022年中国洗衣服务业运行总况

一、中国洗衣服务市场规模分析

二、洗衣服务市场的三大业态分析

三、连锁经营模式在行业内应用最为广泛

四、政府行为将促进竞争格局变化

五、洗衣业发展要过五关

第二节 2018-2022年中国洗衣连锁行业现状综述

一、领导品牌逐步形成，管理体系不断成熟

二、特许经营改变洗衣企业构成和运营模式

三、洗衣连锁业的服务特点

四、连锁品牌建设初见成效

五、洗衣业特许经营市场主要特点

第三节 2018-2022年中国洗衣服务行业存在的问题探讨

一、不规范行为屡屡出现，混乱局面有待改变

二、与国际同行仍存在不小的差距

三、盈利能力下降，影响投资热情

四、洗衣业成为消费者投诉的热点

第四章 2018-2022年中国洗衣连锁重点区域市场运行分析

第一节 北京

第二节 上海

第三节 重庆

第四节 深圳

第五节 广州

第六节 石家庄

第五章 2018-2022年中国洗衣连锁行业的竞争新格局透析

第一节 2018-2022年中国洗衣连锁行业竞争行为

- 一、市场定位
 - 二、连锁网络的布局及店址的选择
 - 三、洗涤设备竞争
 - 四、营销方式竞争
 - 五、质量和技术竞争
 - 六、总部支持服务竞争
 - 七、管理效率及员工素质竞争
 - 八、产品和市场研发能力的竞争
- 第二节 2018-2022年中国洗衣连锁竞争的特点和形式
- 一、洗衣店竞争的特点
 - 二、洗衣店竞争的形式
 - 三、洗衣店宣传和促销方式的选择
- 第三节 2018-2022年中国洗衣连锁品牌竞争现状
- 一、主要洗衣连锁的品牌定位分析
 - 二、主要洗衣连锁的价格定位分析
 - 三、主要洗衣连锁的总部支持服务分析
 - 四、主要洗衣连锁的洗涤技术对比分析
 - 五、主要洗衣连锁的洗涤设备对比分析
 - 六、主要洗衣连锁的培训系统对比分析
- 第四节 2023-2028年中国洗衣连锁业竞争趋势分析
- 第六章 洗衣连锁行业国际主体企业竞争力分析
- 第一节 GEP
- 一、公司经营业绩分析
 - 二、经营现状及发展模式
 - 三、全国门店分布
 - 四、公司发展前景
- 第二节 福奈特
- 一、公司经营业绩分析
 - 二、经营现状及发展模式
 - 三、全国门店分布
 - 四、公司发展前景
- 第三节 普兰德
- 一、公司经营业绩分析
 - 二、经营现状及发展模式
 - 三、全国门店分布

四、公司发展前景

第四节 伊尔萨

- 一、公司经营业绩分析
- 二、经营现状及发展模式
- 三、全国门店分布
- 四、公司发展前景

第五节 洁丰干洗

- 一、公司经营业绩分析
- 二、经营现状及发展模式
- 三、全国门店分布
- 四、公司发展前景

第七章 中国洗衣连锁主体企业竞争力分析

第一节 象王

- 一、公司发展概况
- 二、公司营业规模
- 三、公司经营模式分析
- 四、公司连锁经营策略分析

第二节 雪丽阿姨

- 一、公司发展概况
- 二、公司营业规模
- 三、公司经营模式分析
- 四、公司连锁经营策略分析

第三节 荣昌

- 一、公司发展概况
- 二、公司营业规模
- 三、公司经营模式分析
- 四、公司连锁经营策略分析

第四节 福奈特

- 一、公司发展概况
- 二、公司营业规模
- 三、公司经营模式分析
- 四、公司连锁经营策略分析

第五节 泰洁干洗连锁

- 一、公司发展概况
- 二、公司营业规模

三、公司经营模式分析

四、公司连锁经营策略分析

第六节 三洋干洗连锁

一、公司发展概况

二、公司营业规模

三、公司经营模式分析

四、公司连锁经营策略分析

第七节 康洁洗衣

一、公司发展概况

二、公司营业规模

三、公司经营模式分析

四、公司连锁经营策略分析

第八节 上海正章洗染

一、公司发展概况

二、公司营业规模

三、公司经营模式分析

四、公司连锁经营策略分析

第八章 2018-2022年中国干洗机设备产业运行态势分析

第一节 2018-2022年我国干洗机制造行业销售状况分析

一、我国干洗机制造行业市场收入分析

二、我国干洗机制造企业盈利水平情况

三、我国干洗机制造所属行业成本费用分析

第二节 2018-2022年主要干洗机设备制造企业对比分析

一、北京尤萨洗涤设备有限公司

二、上海航星机械(集团)有限公司

三、上海鹿舟实业有限公司

四、济南绿洲清洗设备有限公司

第九章 2018-2022年中国干洗耗材市场运行剖析

第一节 2018-2022年中国干洗耗材市场概述

第二节 四氯乙烯市场应用现状

第三节 石油溶剂市场应用现状

第四节 干洗辅料市场应用现状

第十章 2023-2028年中国洗衣连锁市场前景预测分析

第一节 2023-2028年中国洗衣连锁市场前景展望

一、洗衣市场前景广阔

二、水洗厂连锁投资前景

三、品牌连锁洗衣店加盟前景看好

第二节 2023-2028年中国洗衣连锁发展趋势分析

一、洗衣连锁加速优胜劣汰

二、洗衣连锁总部加强对加盟店的扶持力度

三、绿色环保服务必成行业发展趋势

四、连锁体系迅速加强服务体系

第十一章 2023-2028年中国洗衣连锁投资可行性研究

第一节 2018-2022年中国洗衣连锁投资概况「AK LT」

一、洗衣连锁投资特性

二、洗衣连锁投资环境分析

第二节 2023-2028年中国洗衣连锁行业投资机会分析

一、自助洗衣连锁投资可行分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2023-2028年中国洗衣连锁行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表目录：

图表：2018-2022年国内生产总值

图表：2018-2022年居民消费价格涨跌幅度

图表：2022年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2018-2022年年末国家外汇储备

图表：2018-2022年财政收入

图表：2018-2022年全社会固定资产投资

图表：2022年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2022年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2022年中国三产业增加值结构图

图表：2018-2022年中国CPI、PPI月度走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/869937.html>