

2015-2020年中国有机茶市场运行态势及战略咨询 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国有机茶市场运行态势及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/159939.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 国际有机茶市场概况	14
第一节 全球茶叶市场现状分析	14
第二节 各国人均茶叶年消费量	14
一、美国茶叶市场现状分析	16
二、乌克兰茶叶市场现状分析	17
三、波兰茶叶市场现状分析	17
四、英国茶叶市场现状分析	18
五、印度茶叶市场现状分析	19
六、斯里兰卡茶叶市场现状分析	19
七、肯尼亚茶叶市场现状分析	20
八、日本茶叶市场现状分析	21
九、越南茶叶市场现状分析	22
十、土耳其茶叶市场现状分析	22
第三节 中国有机茶发展现状分析	23
一、中国有机茶发展现状	23
二、中国有机茶发展前景分析	23
三、有机茶、品牌茶成为市场新宠	23
第二章 中国有机茶行业产业政策分析	24
第一节 行业宏观经济形势与政策环境	24
一、2009-2014年中国GDP分析	24
二、城乡居民家庭人均可支配收入	25
三、工业发展形势分析	26
四、政府对产业的政策及影响分析	28
第二节 中国有机茶行业发展状况及趋势	29
一、行业的发展状况	29
二、当前行业发展特点	30
三、全球市场环境分析	30
第三节 行业存在问题	33
第三章 2009-2014年中国有机茶市场规模与结构分析	34
第一节 2009-2014年中国有机茶市场规模分析	34
一、市场规模分析	34
二、增长速度分析	34
第二节 2012-2014年中国有机茶品牌结构分析	35

- 一、品牌结构分析 35
- 二、各地区有机茶基地分析 35
- 第四章 2014年中国有机茶消费市场分析 38
 - 第一节 中国有机茶消费结构分析 38
 - 第二节 中国有机茶消费群体分析 38
 - 第三节 中国有机茶消费市场分析 39
 - 第四节 消费者购买渠道分析 40
- 第五章 2009-2014年中国有机茶进出口贸易分析 41
 - 第一节 中国有机茶出口总量分析 41
 - 第二节 2009-2014年中国茶叶进出口分析 41
 - 一、中国红茶进出口 41
 - 二、我国绿茶进出口 46
 - 三、我国乌龙茶进出口 50
 - 四、我国花茶进出口 53
 - 第三节 2015-2020年中国有机茶出口趋势分析 57
- 第六章 中国十大名茶细分市场 59
 - 第一节 西湖龙井 59
 - 一、特点分析 59
 - 二、产量分析 59
 - 三、价格分析 60
 - 第二节 洞庭碧螺春 60
 - 一、特点分析 60
 - 二、产量分析 60
 - 三、价格分析 60
 - 第三节 黄山毛峰 60
 - 一、特点分析 60
 - 二、产量分析 61
 - 三、价格分析 61
 - 第四节 君山银针 62
 - 一、特点分析 62
 - 二、产量分析 63
 - 三、价格分析 63
 - 第五节 信阳毛尖 63
 - 一、特点分析 63
 - 二、产量分析 63

三、价格分析 64

第六节 祁门红茶 64

一、特点分析 64

二、产量分析 65

三、价格分析 65

第七节 六安瓜片 65

一、特点分析 65

二、产量分析 66

三、价格分析 66

第八节 都匀毛尖 66

一、特点分析 66

二、产量分析 66

三、价格分析 67

第九节 武夷岩茶 67

一、特点分析 67

二、产量分析 68

三、价格分析 68

第十节 安溪铁观音 68

一、特点分析 68

二、交易量分析 68

三、价格分析 69

第七章 中国茶叶市场营销分析 70

第一节 茶叶市场营销发展概况 70

一、茶叶营销与营销观念之浅析 70

二、茶营销与茶市场 70

三、茶叶营销应注意的几个关键点 72

第二节 茶叶网络营销分析 73

一、茶叶电子商务发展现状 73

二、透过立顿红茶分析网络营销之发展 75

三、安溪茶叶构建网络营销渠道 77

第三节 中国茶企在市场营销中存在的严重误区 78

一、“文化”误区 78

二、名字误区 78

三、品牌误区 79

四、包装误区 80

- 第四节 茶叶营销策略 80
 - 一、浅谈茶叶营销发展理念 80
 - 二、茶叶营销四大策略 81
 - 三、茶叶市场营销组合运用及策略剖析 84
 - 四、茶叶淡季营销策略分析 85
- 第八章 中国茶叶市场竞争分析 87
 - 第一节 中国茶叶市场竞争形势 87
 - 一、茶受到咖啡等西方饮品冲击 87
 - 二、江西茶叶市场面临挑战 87
 - 三、云南普洱欲挑战安溪铁观音 87
 - 四、品牌竞争有望结束普洱茶混战局面 88
 - 第二节 部分地区茶叶市场竞争状况 88
 - 一、滇茶闽茶藏茶在顺德激烈竞争 88
 - 二、泉州铁观音品牌竞争激烈 89
 - 三、丽水茶叶竞争情况分析 89
 - 第三节 茶叶竞争力分析 90
 - 一、中国茶在国际市场竞争力状况 90
 - 二、四川五举措加强茶叶市场竞争力 91
- 第九章 中国茶叶产区分布状况分析 94
 - 第一节 中国历年茶园面积与茶叶产量分析 94
 - 一、中国历年茶园面积分析 94
 - 二、中国历年茶园产量分析 95
 - 第二节 中国主要茶叶产区分析 95
 - 一、十大省区茶园面积 95
 - 二、十大省区茶叶产量 96
 - 三、十大名茶生产基地 97
 - 第三节 茶叶产区核心竞争力分析 97
- 第十章 中国主要产茶省份分析 98
 - 第一节 云南茶叶市场发展现状分析 98
 - 一、云南茶园种植面积分析 98
 - 二、云南茶叶生产情况分析 98
 - 三、云南茶叶消费需求分析 99
 - 四、云南茶叶重点生产基地 99
 - 第二节 福建茶叶市场发展现状分析 101
 - 一、福建茶园种植面积分析 101

二、福建茶叶生产情况分析	101
三、福建茶叶消费需求分析	102
四、福建茶叶重点生产基地	102
第三节 浙江茶叶市场发展现状分析	103
一、浙江茶园种植面积分析	103
二、浙江茶叶生产情况分析	104
三、浙江茶叶消费需求分析	104
四、浙江茶叶重点生产基地	104
第四节 安徽茶叶市场发展现状分析	105
一、安徽茶园种植面积分析	105
二、安徽茶叶生产情况分析	105
三、安徽茶叶消费需求分析	106
四、安徽茶叶重点生产基地	106
第五节 湖南茶叶市场发展现状分析	108
一、湖南茶园种植面积分析	108
二、湖南茶叶生产情况分析	108
三、湖南茶叶消费需求分析	109
四、湖南茶叶重点生产基地	109
第六节 贵州茶叶市场发展现状分析	110
一、贵州茶园种植面积分析	110
二、贵州茶叶生产情况分析	110
三、贵州茶叶消费需求分析	111
四、贵州茶叶市场投资前景	111
第七节 广东茶叶市场发展现状分析	112
一、广东茶园种植面积分析	112
二、广东茶叶生产情况分析	113
三、广东茶叶消费需求分析	113
四、广东茶叶重点生产基地	114
第十一章 2010-2014年度中国茶叶加工行业经济指标分析	116
第一节 2014-2014年中国茶叶加工行业概况	116
一、2014年精制茶加工行业发展概况	116
二、2014年精制茶加工行业发展概况	117
第二节 中国茶叶加工行业市场运营现状	118
一、中国茶叶加工行业市场规模	118
二、中国茶叶加工行业偿债能力	119

三、中国茶叶加工行业盈利能力	119
四、茶叶加工行业成本费用分析	121
第三节 中国茶叶市场竞争分析	122
一、中国市场竞争现状分析	122
二、企业市场占有率分析	123
第十二章 2014年中国主要有机茶企业经营状况分析	125
第一节 2014年中国主要有机茶企业经营状况对比分析	125
一、按营业收入对比	125
二、按利润总额对比	125
三、按资产总量对比	126
第二节 黄山光明茶业有限公司	127
一、企业发展基本情况	127
二、企业主要产品分析	127
三、企业主要经济指标	127
四、企业经营效益分析	128
五、企业竞争优势分析	128
第三节 湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司	129
一、企业发展基本情况	129
二、企业主要产品分析	129
三、企业主要经济指标	130
四、企业经营效益分析	130
五、企业竞争优势分析	131
第四节 浙江天赐生态科技有限公司	131
一、企业发展基本情况	131
二、企业主要产品分析	132
三、企业主要经济指标	132
四、企业经营效益分析	133
五、企业竞争优势分析	133
第五节 开化宝纳制茶有限公司	134
一、企业发展基本情况	134
二、企业主要产品分析	134
三、企业主要经济指标	135
四、企业经营效益分析	135
第六节 黄山市松萝有机茶叶开发有限公司	136
一、企业发展基本情况	136

- 二、企业主要产品分析 137
- 三、企业主要经济指标 137
- 四、企业经营效益分析 137
- 五、企业竞争优势分析 138
- 第七节 黄山市新安源有机茶开发有限公司 139
 - 一、企业发展基本情况 139
 - 二、企业主要产品分析 140
 - 三、企业主要经济指标 140
 - 四、企业经营效益分析 141
 - 五、企业竞争优势分析 141
- 第八节 福建省三紫有机茶叶有限公司 141
 - 一、企业发展基本情况 141
 - 二、企业主要产品分析 142
 - 三、企业主要经济指标 142
 - 四、企业经营效益分析 143
 - 五、企业竞争优势分析 143
- 第九节 贵州凤冈黔风有机茶业有限公司 144
 - 一、企业发展基本情况 144
 - 二、企业主要产品分析 144
 - 三、企业主要经济指标 145
 - 四、企业经营效益分析 145
- 第十节 黄山市鳧绿有机茶业有限公司 146
 - 一、企业发展基本情况 146
 - 二、企业主要产品分析 146
 - 三、企业主要经济指标 147
 - 四、企业经营效益分析 147
 - 五、企业竞争优势分析 148
- 第十一节 黄山一品有机茶业有限公司 149
 - 一、企业发展基本情况 149
 - 二、企业主要产品分析 149
 - 三、企业主要经济指标 149
 - 四、企业经营效益分析 150
 - 五、企业竞争优势分析 150
- 第十二节 浙江更香有机茶业开发有限公司 151
 - 一、企业发展基本情况 151

- 二、企业主要产品分析 152
- 三、企业主要经济指标 152
- 四、企业经营效益分析 153
- 五、企业竞争优势分析 153
- 第十三节 贵州凤冈县仙人岭锌硒有机茶业有限公司 154
 - 一、企业发展基本情况 154
 - 二、企业主要产品分析 154
 - 三、企业主要经济指标 155
 - 四、企业经营效益分析 155
 - 五、企业竞争优势分析 156
- 第十三章 茶叶包装分析 157
 - 第一节 茶叶包装概述 157
 - 一、茶叶包装类型 157
 - 二、茶叶包装材料的选择 158
 - 三、透视普洱茶品牌竞争分析茶叶包装设计的作用与发展 159
 - 四、茶叶包装技术 160
 - 五、未来包装发展方向 162
 - 第二节 国际茶叶包装发展概况 163
 - 一、国际茶叶包装呈现出新特点 163
 - 二、国外茶叶包装向多样化发展 163
 - 三、阿联酋小包装茶叶袋需求大 164
 - 四、俄罗斯小包装茶叶受欢迎 164
 - 第三节 中国茶叶包装情况 165
 - 一、中国茶叶包装发展史简述 165
 - 二、国家拟制定标准限制茶叶过度包装 169
 - 三、茶叶包装需符合国家相关规定 169
 - 第四节 茶叶包装设计分析 170
 - 一、茶叶包装文字设计 170
 - 二、茶叶包装的色彩及图案设计分析 170
 - 三、茶叶包装设计应关注的三个点 171
 - 四、茶叶包装设计之摄影包装分析 171
- 第十四章 中国有机茶深加工行业产业链分析 173
 - 第一节 中国有机茶种植产业分析 173
 - 一、中国发展有机茶的优势 173
 - 二、有机茶产业的主要业绩 175

三、有机茶产业存在的问题	177
四、有机茶产业的发展对策	178
第二节 中国有机茶加工产业分析	180
一、茶叶加工的发展现状	180
二、茶叶加工的发展趋势	180
三、茶叶加工的发展前景	181
第三节 中国有机茶流通产业分析	182
一、茶叶流通基本架构	182
二、茶企物流配送流程	183
三、茶叶流通发展现状	184
四、茶叶流通存在问题	185
五、茶叶流通深化改革	186
六、茶叶流通发展趋势	188
第十五章 中国茶业发展规律研究	189
第一节 世界茶叶生产的基本规律分析	189
第二节 中国茶叶消费的基本规律分析	189
第三节 中国茶叶市场的基本规律分析	190
第四节 中国茶叶发展的基本规律分析	190
第五节 中国茶叶企业的基本规律分析	192
第十六章 2015-2020年中国有机茶产业发展前景及趋势预测	194
第一节 2015-2020年中国有机茶产量预测	194
第二节 2015-2020年有机茶市场价格预测	194
第三节 2015-2020年中国茶消费市场预测	194
第四节 2015-2020年中国有机茶行业深加工趋势预测	195
第五节 2015-2020年有机茶行业发展前景及趋势	195
一、有机茶行业发展前景	195
二、有机茶行业发展趋势	196
第十七章 2015-2020年中国有机茶投资价值分析	198
第一节 有机茶市场特征分析	198
一、产品特征	198
二、价格特征	199
三、渠道特征	199
四、购买特征	199
第二节 2015-2020年中国有机茶企业投资效益分析	200
第三节 2015-2020年中国有机茶产业投资分析	201

一、行业生命周期分析 201

二、行业细分市场发展趋势 202

第四节 2015-2020年中国有机茶行业投资重点地区 203

第五节 2015-2020年中国有机茶行业投资风险及防范措施 203

第十八章 中国有机茶行业发展策略论述 205

第一节 中国有机茶产业化对策 205

第二节 提高中国茶业实力塑造茶叶强国 206

第三节 中国有机茶产业国际化发展策略 207

第四节 无公害茶园的发展及策略分析 208

第五节 茶叶综合利用及其产品开发途径 209

第六节 有机茶发展的建议 210

图表目录：

图表 1 2006-2014年全球茶叶生产情况 14

图表 2 全球国家/地区每年的人均茶叶消费量 15

图表 3 全球十大人均茶叶消费量（每年）最高的国家图示 16

图表 4 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 25

图表 5 2012-2014年国内生产总值构成及增长速度统计 25

图表 6 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 26

图表 7 2008-2014年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 26

图表 8 2014-2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 28

图表 9 国家产业政策对茶叶行业的支持情况 28

图表 10 2011-2014年世界发达国家GDP增长情况统计 31

图表 11 2011-2014年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率 31

图表 12 2008-2014年中国有机茶市场规模情况 34

图表 13 2009-2014年中国有机茶市场规模增速情况 35

图表 14 2011-2014年中国有机茶零售品牌结构情况 35

图表 15 2014年各类有机茶市场结构情况 38

图表 16 不同收入水平茶叶消费者调查情况 39

图表 17 不同年龄结构茶叶消费者调查情况 39

图表 18 不同茶叶消费者年消费量调查 40

图表 19 不同消费者茶叶购买渠道调查 40

图表 20 2009-2014年中国红茶进口数量统计 42

图表 21 2009-2014年中国红茶进口金额统计 42

图表 22 2014年中国红茶及其他半发酵茶，内包装每件净重 3kg进口情况 42

图表 23 2014年中国红茶及其他半发酵茶，内包装每件净重 > 3kg进口情况 43

- 图表 24 2009-2014年中国红茶出口数量统计 44
- 图表 25 2009-2014年中国红茶出口金额统计 44
- 图表 26 2014年红茶及其他半发酵茶，内包装每件净重 3kg出口流向情况 45
- 图表 27 2014年红茶及其他半发酵茶，内包装每件净重 > 3kg出口流向情况 45
- 图表 28 2009-2014年中国绿茶进口数量统计 46
- 图表 29 2009-2014年中国绿茶进口金额统计 46
- 图表 30 2014年中国绿茶，内包装每件净重 3kg进口来源地情况 47
- 图表 31 2014年中国绿茶，内包装每件净重 > 3kg进口来源地情况 47
- 图表 32 2009-2014年中国绿茶出口数量统计 48
- 图表 33 2009-2014年中国绿茶出口金额统计 48
- 图表 34 2014年中国绿茶，内包装每件净重 3kg出口流向情况 49
- 图表 35 2014年中国绿茶，内包装每件净重 > 3kg出口流向情况 49
- 图表 36 2009-2014年中国乌龙茶进口数量统计 50
- 图表 37 2009-2014年中国乌龙茶进口金额统计 50
- 图表 38 2014年乌龙茶，内包装每件净重 3kg进口来源地情况 51
- 图表 39 2014年乌龙茶，内包装每件净重 > 3kg进口来源地情况 51
- 图表 40 2009-2014年中国乌龙茶出口数量统计 52
- 图表 41 2009-2014年中国乌龙茶出口金额统计 52
- 图表 42 2014年中国乌龙茶，内包装每件净重 3kg出口流向情况 52
- 图表 43 2014年中国乌龙茶，内包装每件净重 > 3kg出口流向情况 53
- 图表 44 2009-2014年中国花茶进口数量统计 54
- 图表 45 2009-2014年中国花茶进口金额统计 54
- 图表 46 2014年中国花茶，内包装每件净重 3kg进口来源地情况 54
- 图表 47 2014年中国花茶，内包装每件净重 > 3kg进口来源地情况 55
- 图表 48 2009-2014年中国花茶出口数量统计 55
- 图表 49 2009-2014年中国花茶出口金额统计 56
- 图表 50 2014年花茶，内包装每件净重 3kg出口流向情况 56
- 图表 51 2014年花茶，内包装每件净重 > 3kg出口流向情况 57
- 图表 52 安徽老徽州茶业有限责任公司黄山毛峰报价 62
- 图表 53 2014年信阳毛尖价格春茶价格行情 64
- 图表 54 2014年祁门红茶价格行情 65
- 图表 55 2014年都匀毛尖价格行情 67
- 图表 56 2014年安溪铁观音价格行情 69
- 图表 57 2005-2014年中国网民规模及互联网普及率趋势图 73
- 图表 58 2000-2014年中国茶园面积情况 94

- 图表 59 2000-2014年中国茶叶生产情况 95
- 图表 60 中国前十省区茶园面积统计 96
- 图表 61 2013年中国前十省区茶叶产量统计 96
- 图表 62 中国十大名茶生产基地列表 97
- 图表 63 2008-2014年云南省茶园种植面积增长趋势图 98
- 图表 64 2009-2014年云南省茶叶产量增长情况 98
- 图表 65 2009-2014年福建省茶园种植面积增长趋势图 101
- 图表 66 2009-2014年福建省茶叶产量增长情况 102
- 图表 67 2008-2014年浙江省茶园种植面积增长趋势图 103
- 图表 68 2009-2014年浙江省茶叶产量增长情况 104
- 图表 69 2008-2014年安徽省茶园种植面积增长趋势图 105
- 图表 70 2009-2014年安徽省茶叶产量增长情况 106
- 图表 71 2008-2014年湖南省茶园种植面积增长趋势图 108
- 图表 72 2009-2014年湖南省茶叶产量增长情况 108
- 图表 73 2008-2014年贵州省茶园种植面积增长趋势图 110
- 图表 74 2009-2014年贵州省茶叶产量增长情况 111
- 图表 75 2008-2014年广东省茶园种植面积增长趋势图 112
- 图表 76 2009-2014年广东省茶叶产量增长情况 113
- 图表 77 2014年精制茶加工行业经济指标统计 116
- 图表 78 2014年精制茶加工行业经济指标统计 117
- 图表 79 2010-2014年精制茶加工行业销售收入统计 118
- 图表 80 2010-2014年精制茶加工行业销售收入变化趋势图 119
- 图表 81 2010-2014年精制茶加工行业资产负债率情况 119
- 图表 82 2010-2014年精制茶加工行业毛利率情况 120
- 图表 83 2010-2014年精制茶加工行业成本费用利润率情况 120
- 图表 84 2010-2014年精制茶加工行业销售利润率情况 121
- 图表 85 2010-2014年精制茶加工行业总资产利润率情况 121
- 图表 86 2010-2014年精制茶加工行业成本费用统计 122
- 图表 87 2010-2014年企业零售市场占有率情况 124
- 图表 88 2014年中国有机茶主要企业营业收入情况 125
- 图表 89 中国有机茶主要企业利润总额情况 126
- 图表 90 中国有机茶主要企业资产总额情况 126
- 图表 91 黄山光明茶业有限公司基本情况 127
- 图表 92 2014黄山光明茶业有限公司资产及负债统计 127
- 图表 93 2014黄山光明茶业有限公司收入及利润情况 128

- 图表 94 2014黄山光明茶业有限公司资产负债率情况 128
- 图表 95 2014黄山光明茶业有限公司盈利能力指标 128
- 图表 96 湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司主要产品情况 129
- 图表 97 2014湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司资产及负债统计 130
- 图表 98 2014湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司收入及利润情况 130
- 图表 99 2014湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司资产负债率情况 130
- 图表 100 2014湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司盈利能力指标 130
- 图表 101 浙江天赐生态科技有限公司基本情况 132
- 图表 102 2014浙江天赐生态科技有限公司主要产品情况 132
- 图表 103 2014浙江天赐生态科技有限公司资产及负债统计 132
- 图表 104 2014浙江天赐生态科技有限公司收入及利润情况 133
- 图表 105 2014浙江天赐生态科技有限公司资产负债率情况 133
- 图表 106 2014浙江天赐生态科技有限公司盈利能力指标 133
- 图表 107 开化宝纳制茶有限公司基本情况 134
- 图表 108 2014开化宝纳制茶有限公司主要产品情况 135
- 图表 109 2014开化宝纳制茶有限公司资产及负债统计 135
- 图表 110 2014开化宝纳制茶有限公司收入及利润情况 135
- 图表 111 2014开化宝纳制茶有限公司资产负债率情况 136
- 图表 112 2014开化宝纳制茶有限公司盈利能力指标 136
- 图表 113 黄山市松萝有机茶叶开发有限公司基本情况 136
- 图表 114 2014黄山市松萝有机茶叶开发有限公司主要产品情况 137
- 图表 115 2014黄山市松萝有机茶叶开发有限公司资产及负债统计 137
- 图表 116 2014黄山市松萝有机茶叶开发有限公司收入及利润情况 137
- 图表 117 2014黄山市松萝有机茶叶开发有限公司资产负债率情况 138
- 图表 118 2014黄山市松萝有机茶叶开发有限公司盈利能力指标 138
- 图表 119 2014黄山市新安源有机茶开发有限公司基本情况 139
- 图表 120 黄山市新安源有机茶开发有限公司主要产品 140
- 图表 121 2014黄山市新安源有机茶开发有限公司资产及负债统计 140
- 图表 122 2014黄山市新安源有机茶开发有限公司收入及利润情况 140
- 图表 123 2014黄山市新安源有机茶开发有限公司资产负债率情况 141
- 图表 124 2014黄山市新安源有机茶开发有限公司盈利能力指标 141
- 图表 125 福建省三紫有机茶叶有限公司基本情况 142
- 图表 126 2014福建省三紫有机茶叶有限公司资产及负债统计 142
- 图表 127 2014福建省三紫有机茶叶有限公司收入及利润情况 143
- 图表 128 2014福建省三紫有机茶叶有限公司资产负债率情况 143

- 图表 129 2014福建省三紫有机茶叶有限公司盈利能力指标 143
- 图表 130 贵州凤冈黔风有机茶业有限公司基本情况 144
- 图表 131 贵州凤冈黔风有机茶业有限公司产品情况 144
- 图表 132 2014贵州凤冈黔风有机茶业有限公司资产及负债统计 145
- 图表 133 2014贵州凤冈黔风有机茶业有限公司收入及利润情况 145
- 图表 134 2014贵州凤冈黔风有机茶业有限公司资产负债率情况 145
- 图表 135 2014贵州凤冈黔风有机茶业有限公司盈利能力指标 145
- 图表 136 黄山市鳧绿有机茶业有限公司基本情况 146
- 图表 137 2014黄山市鳧绿有机茶业有限公司主要产品情况 147
- 图表 138 2014黄山市鳧绿有机茶业有限公司资产及负债统计 147
- 图表 139 2014黄山市鳧绿有机茶业有限公司收入及利润情况 147
- 图表 140 2014黄山市鳧绿有机茶业有限公司资产负债率情况 147
- 图表 141 2014黄山市鳧绿有机茶业有限公司盈利能力指标 148
- 图表 142 黄山一品有机茶业有限公司基本情况 149
- 图表 143 黄山一品有机茶业有限公司产品情况 149
- 图表 144 2014黄山一品有机茶业有限公司资产及负债统计 150
- 图表 145 2014黄山一品有机茶业有限公司收入及利润情况 150
- 图表 146 2014黄山一品有机茶业有限公司资产负债率情况 150
- 图表 147 2014黄山一品有机茶业有限公司盈利能力指标 150
- 图表 148 浙江更香有机茶业开发有限公司基本情况 152
- 图表 149 浙江更香有机茶业开发有限公司产品情况 152
- 图表 150 2014浙江更香有机茶业开发有限公司资产及负债统计 153
- 图表 151 2014浙江更香有机茶业开发有限公司收入及利润情况 153
- 图表 152 2014浙江更香有机茶业开发有限公司资产负债率情况 153
- 图表 153 浙江更香有机茶业开发有限公司盈利能力指标 153
- 图表 154 贵州凤冈县仙人岭锌硒有机茶业有限公司基本情况 154
- 图表 155 2014贵州凤冈县仙人岭锌硒有机茶业有限公司产品情况 155
- 图表 156 2014贵州凤冈县仙人岭锌硒有机茶业有限公司资产及负债统计 155
- 图表 157 2014贵州凤冈县仙人岭锌硒有机茶业有限公司收入及利润情况 155
- 图表 158 2014贵州凤冈县仙人岭锌硒有机茶业有限公司资产负债率情况 155
- 图表 159 2014贵州凤冈县仙人岭锌硒有机茶业有限公司盈利能力指标 156
- 图表 160 茶叶企业物流配送流程图 184
- 图表 161 2015-2020年中国有机茶产量预测 194
- 图表 162 不同茶叶价格消费情况调查 199
- 图表 163 有机茶企业效益增长的贡献中因素重要度统计 200

图表 164 行业生命周期的判断 201

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/159939.html>