

# 2020-2025年中国洁具行业市场深度分析及行业发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国洁具行业市场深度分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/499941.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

洁具是指在卫生间、厨房应用的陶瓷及五金家居设备。家居用卫生洁具系指人们盥洗或洗涤用具的器具，用于卫浴间和厨房，如洗面器、坐便器、浴缸、洗涤槽等，为其配置的给排水产品称为卫生洁具配件。卫生洁具主要由陶瓷、玻璃钢、塑料、人造大理石（玛瑙）、不锈钢等材质制成。陶瓷卫生洁具质地洁白、色泽柔和、结构致密、强度较大、热稳定性好。包括：坐便器、洗面器、洗涤槽、配套卫生洁具等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2019年世界洁具所属行业整体运营状况分析

#### 第一节 2019年世界洁具所属行业运行环境分析

#### 第二节 2019年世界洁具行业市场发展格局

##### 一、全球洁具市场特征分析

##### 二、世界主要洁具品牌综述

##### 三、国外洁具新产品研发分析

#### 第三节 2019年世界洁具主要国家运行分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、欧洲

#### 第四节 2020-2025年世界洁具所属行业发展趋势分析

### 第二章 2019年世界品牌洁具企业营运状况浅析

#### 第一节 TOTO

##### 一、企业概况

##### 二、在华市场销售情况

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第二节 美标

##### 一、企业概况

##### 二、在华市场销售情况

### 三、品牌竞争力分析

### 四、国际化发展战略分析

#### 第三节 科勒

##### 一、企业概况

##### 二、在华市场销售情况

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第四节 乐家roca

##### 一、企业概况

##### 二、在华市场销售情况

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

## 第三章 2019年中国洁具所属行业市场发展环境解析

### 第一节 2019年中国宏观经济经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

#### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

#### 三、全国居民收入情况（季度更新）

#### 四、恩格尔系数（年度更新）

#### 五、工业发展形势（季度更新）

#### 六、固定资产投资情况（季度更新）

#### 七、中国汇率调整（人民币升值）

#### 八、对外贸易&进出口

### 第二节 2019年中国洁具市场政策环境分析

#### 一、扩大内需保增长政策解析

#### 二、新国标导致行业洗牌加剧

#### 三、相关行业政策

#### 四、法律法规

### 第三节 2019年中国洁具市场社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第四章 2019年中国洁具所属行业市场运行态势剖析

### 第一节 2019年中国洁具行业现状综述

- 一、洁具行业运行特点分析
- 二、沿海工业城洁具产业集群效应已显现
- 三、整体卫浴成消费新时尚
- 四、卫生洁具智能化分析

### 第二节 2019年中国洁具行业变化情况分析

- 一、生产规模
- 二、生产成本
- 三、品牌意识

### 第三节 2019年中国洁具市场存在的问题分析

## 第五章 2019年中国洁具业市场运营态势分析

### 第一节 2019年中国洁具市场运行分析

- 一、洁具产量变化情况分析
- 二、洁具市场需求形势分析
- 三、洁具市场发展影响因素分析

### 第二节 2019年中国洁具市场运行动态分析

- 一、中国卫生洁具生产规模分析
- 二、洁具市场价格走势分析
- 三、洁具市场消费现状分析

### 第三节 2019年中国洁具所属行业进出口形势分析

## 第六章 2019年中国洁具所属行业市场销售渠道运行态势分析

### 第一节 2019年中国洁具行业市场销售渠道特点

- 一、垂直层次代理为主的渠道结构
- 二、区域商场为主渠道终端
- 三、公司直营制的混合渠道结构

### 第二节 2019年中国洁具行业市场销售模式

### 第三节 陶瓷卫浴三方营销渠道演变

### 第四节 2019年洁具渠道的升级状况分析

- 一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破
- 二、注重以品牌引爆渠道格局的变革
- 三、注重以产品引爆渠道网点的销量

#### 四、注重以服务引爆渠道运营的提升

##### 第五节 2020-2025年中国洁具市场营销策略分析

#### 第七章 2015-2019年中国搪瓷卫生洁具制造所属行业数据监测分析

##### 第一节 2015-2019年中国搪瓷卫生洁具制造所属行业规模分析

###### 一、企业数量增长分析

###### 二、从业人数增长分析

###### 三、资产规模增长分析

##### 第二节 2019年中国搪瓷卫生洁具制造所属行业结构分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

###### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 第三节 2015-2019年中国搪瓷卫生洁具制造所属行业产值分析

###### 一、产成品增长分析

###### 二、工业销售产值分析

###### 三、出口交货值分析

##### 第四节 2015-2019年中国搪瓷卫生洁具制造所属行业成本费用分析

###### 一、销售成本统计

###### 二、费用统计

##### 第五节 2015-2019年中国搪瓷卫生洁具制造所属行业盈利能力分析

###### 一、主要盈利指标分析

###### 二、主要盈利能力指标分析

#### 第八章 2019年中国洁具市场竞争格局透析

##### 第一节 2019年中国洁具市场竞争格局

###### 一、高端市场成洋品牌天下

###### 二、海外巨头展开技术竞赛

###### 三、高档卫浴洁具品牌开抢零售市场份额

###### 四、中高档产品竞争激烈

###### 五、国际卫浴加快国内市场步伐强势宣传拉动销售

##### 第二节 2019年中国洁具行业集中度分析

###### 一、市场集中度分析

## 二、区域集中度分析

### 第三节 2020-2025年中国洁具行业竞争趋势预测分析

## 第九章 2019年中国洁具优势企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 石家庄正中搪瓷有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 阿波罗（中国）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 佛山市歌纳洁具制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 佛山市雅斯顿洁具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 上海科勒有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 东莞圣雅洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 南京东陶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 漳州万晖洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 江门市鸿华金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 佛山市顺德区帝伦斯洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十章 2019年中国卫生陶瓷产业运营情况分析

### 第一节 2019年中国卫生陶瓷产业概况解读

一、国外卫生陶瓷工业的发展回顾

二、中国卫生陶瓷产业的发展概况

三、卫生陶瓷中高档产品优势明显

### 第二节 2019年中国卫生陶瓷市场格局分析

一、国际顶级卫生陶瓷品牌抢占国内市场

二、国际主要卫陶品牌在中国市场的发展

三、中国卫生陶瓷市场回顾

### 第三节 2019年中国卫生陶瓷发展的问题与对策分析

一、中国卫生陶瓷业面临的主要问题

二、卫生陶瓷发展的对策

三、中国卫生陶瓷业的反倾销对策

四、加快卫生陶瓷研发速度的措施

## 第十一章 2020-2025年中国洁具行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2020-2025年中国洁具行业发展前景分析

一、节能洁具前景广阔

二、洁具翻新前景展望

### 第二节 2020-2025年中国洁具行业发展趋势分析

一、洁具产品的发展趋势

二、卫浴装修的六大流行趋势

### 第三节 2020-2025年中国洁具行业市场预测分析

一、洁具市场产能预测

二、洁具市场需求预测

三、洁具市场价格走势预测

### 第四节 2020-2025年中国洁具市场盈利预测分析

## 第十二章 2020-2025年中国洁具行业投资机会与风险规避指引

### 第一节 2020-2025年中国洁具行业投资环境分析

## 第二节 2020-2025年中国洁具行业投资机会分析

### 一、投资热点分析

### 二、区域投资潜力分析

### 三、与产业链相关的投资机会分析

## 第三节 2020-2025年中国洁具行业投资风险预警

### 一、宏观调控政策风险

### 二、市场竞争风险

### 三、原料供给风险

### 四、市场运营机制风险

## 第四节 2020-2025年中国洁具行业投资规划指引

### 图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2019年我国工业增加值分季度增速

图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2019年美元兑人民币汇率中间价

图表：2015-2019年中国货币供应量月度走势图

图表：2015-2019年中国外汇储备走势图

图表：2015-2019年央行存款利率调整统计表

图表：2015-2019年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2015-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2019年人口数量及其构成

图表：2015-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2015-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2015-2019年中国城镇化率走势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/499941.html>