

2017-2022年中国牙刷行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国牙刷行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/299942.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，国内市场上能够看见的口腔护理用品主要包括各类牙膏、牙粉、牙贴、牙线、口腔清洁水、漱口水、清洁雾、口香糖、牙刷以及配套产品等。在这些口腔护理产品中，牙膏、漱口水、口香糖、牙刷等较为普遍，几乎在所有超市、便利店等都能看得到，并且这类产品也是市场上销售份额最高的。与上世纪70年代相比较，单纯以普通的洁齿类牙膏产品为主的市场已经彻底被颠覆，在市场细分趋势下，早已是多品类产品的天下，产品的技术含量也非过去所能比拟的。《化妆品标识管理》规定自2008年9月1日开始，牙膏、沐浴露等列入化妆品范畴。这说明，牙膏等口腔护理用品均属于化妆品，在今后激烈的市场竞争中，牙膏等口腔护理用品不得以疗效为宣传。但事实上，除菌消炎、去火清热、从根本上防止蛀牙等疗效宣传语却屡见不鲜。从整体情况来看，目前口腔用品产品结构丰富，高科技产品风起云涌，产品逐渐向天然、多品种、多档次、多功能性方向发展，如符合传统消费习惯的中草药牙膏仍然主导市场。由于国内消费习惯已经形成，消费者对牙膏、漱口水等口腔用品的需求量日渐增长，直接带动了口腔护理用品消费量的提升。同时，在品牌结构方面，市场集中度将越来越高，大品牌垄断市场绝大部分份额，小企业生产的小品牌却只能在为数不多的市场份额中争食。从目前的趋势看来，口腔护理用品的产品线仍然在继续延伸，市场细分趋势明显。相关生产企业更是根据消费者消费习惯，不断研发出新产品。这些产品除了具有清洁口腔的共性外，他们还有针对不同年龄层的产品、有针对不同购买能力的产品、有针对不同区域的产品以及针对不同生理功能需求的产品，显然，国内的口腔护理用品市场已经进入了细分营销时代，整个市场的发展趋势呈现为多元化、多功能化等。

2014年，我国牙刷产量72.98多亿支，销售额超百亿；拥有高露洁、三笑、五爱等10多家国内外知名牙刷厂商，不少企业成为牙刷“国标”的制定者。近千家企业和5000多个个体工商户，或多或少与牙刷制造产业有关。产品远销日本、韩国、欧美等全球50多个国家和地区。

拥有牙刷生产企业1000多家、牙刷品种1000余种。中国国产牙刷行业处于产业链低端，而在行业最有价值、能创造出最多利润的技术开发、产业设计、渠道终端等环节力量却很薄弱，大量企业集中在生产环节，导致低竞争力、低价值、低利润。近几年我国牙刷产量情况如下图所示：

2007-2014年我国牙刷行业产量情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 牙刷行业发展概述

第一节 牙刷行业概述

一、定义

二、分类

三、地产产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国牙刷行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 牙刷行业政策经济环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业监管体制

二、相关政策及发展规划

第二节 行业经济环境分析

一、中国宏观经济现状

1、居民人均GDP增长

2、居民收入增长情况

3、宏观环境对牙刷行业的影响

二、中国宏观经济展望

第三节 行业社会环境分析

二、牙刷需求结构变化

三、社会环境变化

第四节 行业技术环境分析（T）

一、牙刷技术分析

二、牙刷技术发展水平

三、2015年牙刷技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

第三章 中国牙刷行业发展现状

第一节 中国牙刷行业发展分析

- 一、中国牙刷行业发展历程
- 二、我国牙刷行业发展特点分析
- 三、中国牙刷行业发展面临问题
- 四、中国牙刷行业发展趋势分析

第二节 中国牙刷行业运行分析

- 一、牙刷行业运行规模分析
- 二、牙刷行业运营状况分析

第三节 中国牙刷行业竞争分析

- 一、牙刷细分市场之间的竞争
- 二、各类牙刷内部竞争

第四章 中国牙刷市场分析

第一节 2013-2015年中国牙刷行业供需分析

第二节 2013-2015年中国牙刷价格走势及影响因素分析

- 一、2013-2015年中国牙刷价格分析
- 二、2017-2022年牙刷未来价格走势预测

第三节 对中国牙刷市场的分析及思考

- 一、牙刷市场分析
- 二、牙刷市场变化的方向
- 三、中国牙刷产业发展的新思路
- 四、对中国牙刷产业发展的思考

第五章 牙刷行业上、下游产业链分析

第一节 牙刷行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 牙刷上游行业分析

- 一、牙刷成本构成
- 二、2015年上游行业发展现状
- 三、2017-2022年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对牙刷行业的影响

第三节 牙刷下游行业分析

- 一、牙刷下游行业分布
- 二、2015年下游行业发展现状
- 三、2017-2022年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对牙刷行业的影响

第六章 牙刷重点企业分析

第一节 A公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 B公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 C公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 D公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 E公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第六节 F公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 G公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第八节 H公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第七章 牙刷行业行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、牙刷行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、牙刷行业集中度分析

三、牙刷行业SWOT分析

- 1、优势
- 2、劣势
- 3、机会
- 4、威胁

第二节 中国牙刷企业发展状况分析

- 一、牙刷企业主要类型
- 二、牙刷企业资本运作分析
- 三、牙刷企业国际竞争力分析

第三节 牙刷行业竞争趋势分析

- 一、牙刷行业未来竞争格局和特点
- 二、国内牙刷企业竞争能力提升途径

第八章 中国牙刷行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

- 一、行业经营模式突破
- 二、牙刷企业在房地产危机中的机遇分析

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、盈利模式分析

第三节 2017-2022年牙刷行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第四节 2017-2022年牙刷行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向

第九章 中国牙刷行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

- 一、投资政策风险分析
- 二、投资技术风险分析
- 三、投资市场风险分析
- 四、宏观经济波动风险

第二节 专家行业投资机会与建议

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业主要投资建议

第三节 行业发展趋势与预测分析

- 一、发展趋势分析
- 二、发展前景预测
 - 1、市场需求预测
 - 2、销售收入预测

第十章 投资的建议及观点

第一节 牙刷行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2011-2015年中国牙刷市场资产规模分析

图表：2014-2015年中国牙刷市场行业供给情况

图表：2014-2015年中国牙刷市场行业市场规模

图表：2015年中国牙刷市场行业负债规模

图表：2014-2015年中国牙刷市场行业产品价格走势

图表：2017-2022年中国牙刷市场行业产品价格趋势预测

图表：2014-2015年中国牙刷市场行业利润及增长速度

图表：2014-2015年中国牙刷市场行业销售收入

图表：2014-2015年中国牙刷市场行业销售利润率

图表：2014-2015年中国牙刷市场行业总资产利润率

图表：2014-2015年中国牙刷市场行业净资产利润率

图表：2014-2015年中国牙刷市场行业总资产增长率

图表：2014-2015年中国牙刷市场行业净资产增长率

图表：2014-2015年中国牙刷市场行业资产负债率

图表：2014-2015年中国牙刷市场行业速动比率

图表：2014-2015年中国牙刷市场行业流动比率

图表：2014-2015年中国牙刷市场行业总资产周转率

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/299942.html>