

# 2020-2025年中国洁具行业市场运营现状及行业发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国洁具行业市场运营现状及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/499942.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

洁具是指在卫生间、厨房应用的陶瓷及五金家居设备。家居用卫生洁具系指人们盥洗或洗涤用具的器具，用于卫浴间和厨房，如洗面器、坐便器、浴缸、洗涤槽等，为其配置的给排水产品称为卫生洁具配件。卫生洁具主要由陶瓷、玻璃钢、塑料、人造大理石（玛瑙）、不锈钢等材质制成。陶瓷卫生洁具质地洁白、色泽柔和、结构致密、强度较大、热稳定性好。包括：坐便器、洗面器、洗涤槽、配套卫生洁具等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分产业深度分析

#### 第一章洁具行业发展综述

##### 第一节 洁具行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业主要产品分类

##### 第二节洁具行业特征分析

###### 一、产业链分析

###### 1、产业链上下游关系紧密

###### 2、产业链整合成趋势

###### 二、洁具行业在国民经济中的地位

###### 三、洁具行业生命周期分析

###### 1、行业生命周期理论基础

###### 2、洁具行业生命周期

##### 第三节最近3-5年中国洁具行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 1、附加值定义

###### 2、附加值提高空间及方法

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

## 六、行业周期

## 七、竞争激烈程度指标

## 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章中国洁具所属行业运行分析

### 第一节 中国洁具行业发展状况分析

#### 一、中国洁具行业发展阶段

##### 1、第一阶段：2013年以前

##### 2、第二阶段：2015-2019年

##### 3、第三阶段：2019年至今

#### 二、中国洁具行业发展总体概况

#### 三、中国洁具行业发展特点分析

##### 1、洁具产品的发展特点

##### 2、卫浴洁具营销的发展特点

#### 四、中国洁具行业商业模式分析

### 第二节2015-2019年洁具行业发展现状

#### 一、2015-2019年中国洁具行业市场规模

#### 二、2015-2019年中国洁具行业发展分析

#### 三、2015-2019年中国洁具企业发展分析

### 第三节区域市场分析

#### 一、区域市场分布总体情况

##### 1、东北地区

##### 2、华北地区

##### 3、西北地区

##### 4、西南地区

##### 5、华东地区

##### 6、华中地区

##### 7、华南地区

#### 二、2015-2019年重点省市市场分析

### 第四节洁具细分产品市场分析

#### 一、细分产品构成

##### 1、2015-2019年细分产品市场规模

##### 2、各细分产品的知名品牌

#### 二、2015-2019年细分产品市场规模及增速

##### 1、坐便器

2、台面柜

3、浴缸（浴室）

4、五金洁具

三、重点细分产品市场前景预测

第五节洁具产品价格分析

一、2015-2019年洁具价格走势

二、影响洁具产品价格的关键因素分析

1、质量和成本

2、功能

3、设计

4、品牌

三、2020-2025年洁具产品价格变化趋势

四、主要洁具企业价位及价格策略

1、2019年洁具购买的影响因素

2、定价策略

第三章中国洁具所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国洁具行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2015-2019年中国洁具行业产销情况分析

一、中国洁具行业工业总产值

二、中国洁具行业工业销售产值

三、中国洁具行业产销率

第三节2015-2019年中国洁具行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章中国洁具所属行业供需形势分析

第一节 洁具行业生产分析

一、2015-2019年洁具行业生产规模及增速

## 二、2020-2025年洁具行业产量产能变化趋势

### 1、陶卫洁具产能过剩

### 2、2020-2025年产量产能趋势

## 三、洁具行业区域生产分析

### 1、区域生产分布总体情况

### 2、2015-2019年重点省市生产分析

## 第二节2015-2019年中国洁具行业需求情况

### 一、洁具行业需求市场

### 二、洁具行业客户结构

#### 1、高中低端客户结构

#### 2、大小城市的行业客户需求

### 三、洁具行业需求的地区差异

## 第三节洁具产品市场应用及需求预测

### 一、洁具产品应用市场总体需求分析

#### 1、洁具产品应用市场需求特征

#### 2、洁具产品应用市场需求总规模

### 二、2020-2025年洁具行业领域需求量预测

#### 1、2020-2025年洁具行业领域需求产品功能预测

#### 2、2020-2025年洁具行业领域需求产品市场格局预测

### 三、重点行业洁具产品需求分析预测

## 第五章中国洁具所属行业进出口结构分析

### 第一节 洁具行业进出口市场分析

#### 一、洁具行业进出口综述

##### 1、中国洁具进出口的特点分析

##### 2、中国洁具进出口地区分布状况

##### 3、中国洁具进出口的贸易方式及经营企业分析

##### 4、中国洁具进出口政策与国际化经营

#### 二、洁具行业出口市场分析

##### 1、2015-2019年行业出口整体情况

##### 2、2015-2019年行业出口总额分析

##### 3、2015-2019年行业出口产品结构

#### 三、洁具行业进口市场分析

##### 1、2015-2019年行业进口整体情况

##### 2、2015-2019年行业进口总额分析

### 3、2015-2019年行业进口产品结构

#### 第二节中国洁具进出口面临的挑战及对策

- 一、中国洁具进出口面临的挑战
- 二、中国洁具行业未来进出口展望
- 三、中国洁具产品进出口对策
- 四、洁具行业进出口前景及建议
  - 1、行业出口前景及建议
  - 2、行业进口前景及建议

## 第二部分产业结构分析

### 第六章洁具行业产业结构分析

#### 第一节 洁具产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析
  - 1、产业链竞争优势
  - 2、产业链竞争劣势

#### 第三节产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国洁具行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第七章中国洁具行业产业链分析

### 第一节 洁具行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节洁具上游行业分析

- 一、洁具产品成本构成
- 二、2015-2019年上游行业发展现状

### 三、2020-2025年上游行业发展趋势

### 四、上游供给对洁具行业的影响

#### 第三节 洁具下游行业分析

##### 一、洁具下游行业分布

- 1、住宅
- 2、酒店
- 3、餐饮娱乐
- 4、办公楼
- 5、其它

##### 二、2015-2019年下游行业发展现状

##### 三、2020-2025年下游行业发展趋势

##### 四、下游需求对洁具行业的影响

## 第八章 中国洁具行业渠道分析及策略

### 第一节 洁具行业渠道分析

#### 一、渠道形式及对比

- 1、零售渠道
- 2、家装渠道
- 3、工程渠道

#### 二、各类渠道对洁具行业的影响

#### 三、主要洁具企业渠道策略研究

- 1、重视二三级新兴市场
- 2、渠道拓展更加多元化

#### 四、各区域主要代理商情况

### 第二节 洁具行业用户分析

#### 一、用户认知程度分析

#### 二、用户需求特点分析

- 1、品种多样化
- 2、产品的综合功能更加突出
- 3、富有强烈的装饰色彩

#### 三、用户购买途径分析

### 第三节 洁具行业营销策略分析

#### 一、中国洁具营销概况

#### 二、洁具营销策略探讨

- 1、品牌运营策略



- 2、服务策略
- 3、产品创新策略
- 4、市场营销策略
- 三、洁具营销发展趋势

### 第三部分竞争格局分析

#### 第九章中国洁具行业竞争形势及策略

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

###### 一、洁具行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

###### 二、洁具行业企业间竞争格局分析

###### 三、洁具行业集中度分析

###### 四、洁具行业swot分析

- 1、优势
- 2、劣势
- 3、机会
- 4、威胁

##### 第二节中国洁具行业竞争格局综述

###### 一、洁具行业竞争概况

- 1、中国洁具行业竞争格局
- 2、洁具行业未来竞争格局和特点
- 3、洁具市场进入及竞争对手分析

###### 二、中国洁具行业竞争力分析

- 1、中国洁具行业竞争力剖析
- 2、中国洁具企业市场竞争的优势
- 3、国内洁具企业竞争能力提升途径

###### 三、洁具市场竞争策略分析

- 1、打造竞争优势
- 2、着力品牌提升
- 3、推动企业转型

## 第十章洁具行业领先企业经营形势分析

### 第一节 九牧集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、九牧集团经营状况
- 四、2020-2025年发展规划

### 第二节 中宇建材集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业发展历程
- 四、2020-2025年发展规划

### 第三节 广东恒洁卫浴有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业发展历程
- 四、2020-2025年发展规划

### 第四节 四川帝王股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2015-2019年经营状况
- 四、2020-2025年发展规划

### 第五节 惠达卫浴股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营历程
- 四、2020-2025年发展规划

### 第六节 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业发展历程
- 四、2020-2025年发展规划

### 第七节 樱花卫厨（中国）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析

### 三、企业发展历程

#### 第八节 广东东鹏陶瓷股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业优势分析

##### 三、2015-2019年经营状况

##### 四、2020-2025年发展规划

### 第四部分 投资价值研究

#### 第十一章 2020-2025年洁具行业投资前景

##### 第一节 2020-2025年洁具市场发展前景

###### 一、2020-2025年洁具市场发展潜力

###### 1、老龄化市场发展潜力

###### 2、整体卫浴发展潜力

###### 3、三四线城市发展潜力

###### 二、2020-2025年洁具市场发展前景展望

###### 三、2020-2025年洁具细分行业发展前景分析

###### 1、座便器发展前景

###### 2、淋浴房的发展前景

###### 3、浴室柜发展前景

###### 4、五金洁具发展前景

##### 第二节 2020-2025年洁具市场发展趋势预测

###### 一、2020-2025年洁具行业发展趋势

###### 1、技术持续提升

###### 2、品牌化进程将加快

###### 3、资源整合将加剧

###### 4、产品将更加专业化

###### 5、市场整合加速

###### 6、服务更加注重细节

###### 二、2020-2025年洁具市场规模预测

###### 三、2020-2025年洁具行业应用趋势预测

###### 1、产品智能化

###### 2、产品环保化

###### 四、2020-2025年细分市场发展趋势预测

###### 1、智能马桶

###### 2、软体浴缸

### 3、整体浴室柜

### 4、五金洁具趋势

#### 第三节2020-2025年中国洁具行业供需预测

##### 一、2020-2025年中国洁具行业供给预测

##### 二、2020-2025年中国洁具行业产量预测

##### 三、2020-2025年中国洁具市场销量预测

##### 四、2020-2025年中国洁具行业需求预测

#### 第四节影响企业生产与经营的关键趋势

##### 一、市场整合成长趋势

###### 1、品牌营销战略转型

###### 2、产销研流程一体化

###### 3、渠道调整

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

###### 1、卫浴洁具产品艺术化

###### 2、节水节能

###### 3、卫浴洁具配套产品

###### 4、智能化卫浴洁具

##### 三、企业区域市场拓展的趋势

##### 四、科研开发趋势及替代技术进展

###### 1、马桶智能技术

###### 2、节水技术

###### 3、新材料技术应用

##### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第十二章2020-2025年洁具行业投资环境分析

##### 第一节 洁具行业政治法律环境分析

###### 一、行业管理体制分析

###### 二、行业主要法律法规

###### 三、行业相关发展规划

##### 第二节洁具行业经济环境分析

###### 一、国际宏观经济形势分析

###### 1、不确定因素依然较多

###### 2、发达国家债务上升

###### 3、欧债危机

###### 4、美国财政危机

## 5、全球制造业回升

### 二、国内宏观经济形势分析

### 三、产业宏观经济环境分析

## 第三节洁具行业社会环境分析

### 一、洁具产业社会环境

### 二、社会环境对行业的影响

### 三、洁具产业发展对社会发展的影响

## 第四节洁具行业技术环境分析

### 一、洁具技术分析

### 二、洁具技术发展水平

### 三、行业主要技术发展趋势

## 第十三章2020-2025年洁具行业投资机会与风险

### 第一节 洁具行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

### 第二节2020-2025年洁具行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

##### 1、卫浴机械投资

##### 2、洁具企业投资

##### 3、大品牌洁具产品代理

#### 二、细分市场投资机会

##### 1、智能马桶投资

##### 2、淋浴房投资机会

##### 3、浴室柜投资

#### 三、重点区域投资机会

### 第三节2020-2025年洁具行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、产品结构风险及防范

#### 七、其他风险及防范

## 第十四章 洁具行业投资战略研究

### 第一节 洁具行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

##### 1、自我选择发展战略

##### 2、战略联盟

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

##### 1、要与企业资源的适应性

##### 2、与企业发展战略阶段的适应性

##### 3、需要结合自身的企业文化

#### 六、营销品牌战略

##### 1、品牌定位的差异性

##### 2、品牌形象的统一性

##### 3、品牌传播的持续性

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对中国洁具品牌的战略思考

#### 一、洁具品牌的重要性

#### 二、洁具实施品牌战略的意义

##### 1、品牌战略可以树立良好的企业形象

##### 2、品牌战略有助于提高经济效益

##### 3、品牌战略可以提高员工向心力

##### 4、品牌战略可以促进产品销售

##### 5、品牌战略是区域经济发展的龙头

#### 三、洁具企业品牌的现状分析

#### 四、中国洁具企业的品牌战略

##### 1、品牌打造力度不够

##### 2、品牌战略概念模糊

##### 3、缺乏实施品牌战略的紧迫感

##### 4、品牌产品创新能力差

#### 五、洁具品牌战略管理的策略

##### 1、要树立强烈的品牌战略意识

##### 2、选准市场定位,确定战略品牌

- 3、引入尖端策略打造品牌
- 4、一品牌多层次产品策略
- 5、加大品牌宣传
- 6、营造优良的品牌开发环境

### 第三节洁具经营策略分析

#### 一、洁具市场细分策略

- 1、集中策略
- 2、产异化策略

#### 二、洁具市场创新策略

- 1、产品创新
- 2、渠道建设创新

#### 三、品牌定位与品类规划

- 1、品牌定位
- 2、品类规划

#### 四、洁具新产品差异化战略

### 第四节洁具行业投资战略研究

#### 一、2020-2025年洁具行业投资战略

#### 二、2020-2025年细分行业投资战略

- 1、专业化投资战略
- 2、多元化投资战略

## 第十五章研究结论及投资建议

### 第一节 洁具行业研究结论

- 一、行业正处于快速发展期
- 二、行业进入整合阶段
- 三、行业未来成长空间大

### 第二节洁具行业投资价值评估

- 一、从行业成长能力评估
- 二、从行业盈利能力评估

### 第三节洁具行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
  - 1、加快品牌推广
  - 2、加速整合生产资源
  - 3、专业化经营
  - 4、加速整合终端市场

## 二、行业投资方向建议

- 1、从产品发展角度看
- 2、从细分行业发展角度看
- 3、从洁具产业区域发展角度看

## 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：行业生命周期

图表：2015-2019年洁具行业盈利能力指标

图表：2015-2019年洁具行业国内市场规模

图表：2015-2019年中国洁具行业出口额

图表：2019年中国洁具行业集中度指标

图表：2015-2019年中国洁具产量占全球产量的份额

图表：2015-2019年中国洁具行业销售总产值规模

图表：2015-2019年中国卫生洁具行业区域市场规模

图表：2015-2019年东北地区洁具市场规模增长情况

图表：2015-2019年东北地区洁具市场规模增长情况

图表：2015-2019年西北地区洁具市场规模增长情况

图表：2015-2019年西北地区洁具市场规模增长情况

图表：2015-2019年华东地区洁具市场规模增长情况

图表：2015-2019年华中地区洁具市场规模增长情况

图表：2015-2019年华南地区洁具市场规模增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/499942.html>