

2021-2026年中国二手车市场竞争策略及行业投资 潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国二手车市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/679942.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

二手车，英文译为“SecondHand Vehicle”或“Used Car”，意为“第二手的汽车”或“使用过的汽车”，在中国称为“旧机动车”。“中古车”是日本叫法，不过我国台湾也称“中古车”。北美是二手车最发达的市场，因为平民百姓购买旧车时不一定就能买到“第二”手的，而且大多是小轿车和家用吉普车，所以在北美二一种很通俗的叫法“用过的汽车”。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 二手车市场概述

1.1 二手车市场的概念界定

1.1.1 二手车的普遍定义

1.1.2 我国二手车的定义

1.1.3 二手车的交易优势

1.2 二手车市场与相关市场的关系

1.2.1 与新车市场的关系

1.2.2 与租赁市场的关系

1.2.3 与汽车金融/保险市场的关系

1.2.4 与汽车检测服务市场的关系

第二章 2016-2020年中国二手车行业宏观环境分析

2.1 经济环境分析

2.1.1 全球经济贸易形势

2.1.2 中国宏观经济形势

2.1.3 经济发展趋势预测

2.2 产业环境分析

2.2.1 中国汽车保有量规模

2.2.2 中国汽车业产销现状调研

2.2.3 中国汽车进出口现状调研

2.3 消费环境分析

2.3.1 我国居民收入的增长

2.3.2 二手车消费市场潜力

2.3.3 二手车消费人群分析

第三章 2016-2020年中国二手车行业政策环境分析

3.1我国二手车市场的制度环境分析

3.1.1二手车市场准入制度

3.1.2二手车市场税收制度

3.1.3二手车评估制度

3.2 2016-2020年二手车行业政策分析

3.2.1二手车行业政策体系概述

3.2.2二手车市场规范意见出台

3.2.3二手车增值税正式征收

3.2.4二手车鉴定评估规范出台

3.2.5二手车企业规范即将出台

3.3相关政策对二手车市场的影响分析

3.3.1汽车“三包”政策

3.3.2机动车强制报废标准规定

3.3.3新车限购政策

3.3.4二手车限迁政策

第四章 2016-2020年中国二手车市场交易状况分析

4.1 2020年二手车市场交易情况分析

4.1.1 2020年二手车交易量分析

4.1.2 2020年二手车交易额分析

4.1.3 2020年二手车交易价格分析

4.2 2020年二手车市场交易情况分析

4.2.1 2020年二手车交易量分析

4.2.2 2020年二手车交易额分析

4.2.3 2020年二手车交易价格分析

4.3 2020年二手车市场交易情况分析

4.3.1 2020年二手车交易量分析

4.3.2 2020年二手车交易额分析

4.3.3 2020年二手车交易价格分析

第五章 2016-2020年中国二手车行业特征分析

5.1中国二手车行业规模分析

5.1.1经营规模分析

5.1.2从业规模分析

5.1.3交易市场分布

5.2中国二手车行业集中度分析

5.2.1交易市场集中度

5.2.2地区分布集中度

5.2.3经营规模集中度

5.3中国二手车市场特征分析

5.3.1交易规模持续上升

5.3.2市场主体表现活跃

5.3.3市场服务日益提升

5.3.4品牌二手车受青睐

第六章 2016-2020年中国二手车市场结构分析

6.1 2020年中国二手车市场结构分析

6.1.1车型结构分析

6.1.2品牌结构分析

6.1.3车龄结构分析

6.1.4区域结构分析

6.1.5交易方式分析

6.2 2020年中国二手车市场结构分析

6.2.1车型结构分析

6.2.2品牌结构分析

6.2.3车龄结构分析

6.2.4区域结构分析

6.2.5交易方式分析

6.3 2020年中国二手车市场结构分析

6.3.1车型结构分析

6.3.2区域分布分析

6.3.3省市分布分析

第七章 2016-2020年中国二手车市场经营模式分析

7.1中国二手车市场参与主体分析

7.1.1二手车交易市场

7.1.2二手车鉴定评估机构

7.1.3二手车拍卖公司

7.1.4二手车经营公司

7.1.5二手车经纪公司

7.1.6主体结构成因分析

7.2 2016-2020年中国二手车经营模式态势分析

7.2.1经纪公司转变经营方式

7.2.2交易市场模式注入新内涵

7.2.3品牌二手车业务显优势

7.2.4独立二手车经销商兴起

7.2.5拍卖与服务平台活跃

7.2.6连锁经营成为新趋向

7.2.7新型经营模式涌现

7.3中国二手车经营格局的瓶颈分析

7.3.1交易市场水平较低

7.3.2缺乏现代经营手段

7.3.3经营方式单一

7.3.4 4s店发展不成熟

第八章 2016-2020年中国二手车电子商务发展分析

8.1基于电子商务发展二手车市场的优势分析

8.1.1快速拓展市场

8.1.2缩减销售成本

8.1.3竞争更透明化

8.1.4信息的公开化

8.1.5形成规模效应

8.2 2016-2020年中国电子商务市场现状分析

8.2.1电子商务市场整体规模

8.2.2 b2b电子商务市场规模

8.2.3网络零售市场交易规模

8.2.4网络团购市场交易规模

8.2.5电子商务投融资状况分析

8.3 2016-2020年中国二手车电商现况分析

8.3.1二手车电商不断涌现

8.3.2二手车电商发展形势

8.3.3资本角逐二手车电商

8.3.4逐渐从2b向2c转变

8.4中国二手车电商交易模式分析

8.4.1网上竞价交易平台

8.4.2交易服务资讯平台

8.4.3简单收购模式

8.4.4第三方信息服务平台

8.4.5寄售模式

第九章 2016-2020年广东省二手车市场发展分析

9.1 2020年广东省二手车市场分析

9.1.1交易总量分析

9.1.2交易结构分析

9.1.3地区排名分析

9.2 2020年广东省二手车市场分析

9.2.1交易总量分析

9.2.2交易结构分析

9.2.3地区排名分析

9.3 2020年广东省二手车市场分析

9.3.1交易总量分析

9.3.2交易结构分析

9.3.3地区排名分析

9.4主要城市二手车市场分析

9.4.1广州二手车市场发展分析

9.4.2深圳二手车市场发展分析

9.4.3佛山二手车市场发展分析

9.4.4东莞二手车市场发展分析

第十章 2016-2020年上海市二手车市场发展分析

10.1 2020年上海二手车市场交易分析

10.1.1交易规模分析

10.1.2交易流向分析

10.1.3交易品种分析

10.2 2020年上海二手车市场交易分析

10.2.1交易规模分析

10.2.2交易流向分析

10.2.3交易品种分析

10.3 2020年上海二手车市场交易分析

10.3.1交易规模分析

10.3.2交易流向分析

10.3.3交易品种分析

10.4 2016-2020年上海二手车行业政策分析

10.4.1规范二手车市场交易行为

10.4.2修订二手车合同示范文本

10.4.3二手车带牌过户不再限制

10.5 “十四五”上海二手车交易市场发展规划

10.5.1总体目标

10.5.2设置布局

10.5.3主要任务

10.5.4保障措施

第十一章 2016-2020年其他二手车重点区域市场分析

11.1北京市

11.1.1交易总量分析

11.1.2市场特征分析

11.1.3影响因素分析

11.1.4行业热点分析

11.2浙江省

11.2.1交易总量分析

11.2.2经营现状分析

11.2.3发展措施分析

11.2.4主要城市分析

11.3山东省

11.3.1交易总量分析

11.3.2车型结构分析

11.3.3行业集中度分析

11.3.4主要城市分析

11.4其他区域

11.4.1辽宁省

11.4.2河北省

11.4.3福建省

11.4.4新疆自治区

第十二章 国外二手车市场发展及经验借鉴

12.1国外二手车市场特点分析

12.1.1交易规模特征

12.1.2市场流通特征

12.1.3收售评估体制

12.1.4交易模式特征

12.1.5其他特征分析

12.2美国二手车市场分析

12.2.1市场规模分析

12.2.2行业特征分析

12.2.3经营模式分析

12.3日本二手车市场分析

12.3.1市场规模分析

12.3.2行业特征分析

12.3.3经营模式分析

12.4德国二手车市场分析

12.4.1市场规模分析

12.4.2行业特征分析

12.4.3经营模式分析

12.5其他国家二手车市场分析

12.5.1法国二手车市场分析

12.5.2俄罗斯二手车市场分析

12.5.3韩国二手车市场分析

12.6国外二手车评估体系及启示

12.6.1国外二手车评估体系现状调研

12.6.2国内外二手车评估体系差异

12.6.3国外二手车评估体系的启示

12.7国外二手车市场经验的借鉴意义

12.7.1丰富二手车收售模式

12.7.2健全二手车评估体系

12.7.3规范售后服务

第十三章 中国二手车市场发展的的问题及建议

13.1中国二手车市场面临的问题

13.1.1市场税费问题分析

13.1.2市场诚信问题分析

13.1.3售后质保问题分析

13.1.4金融服务问题分析

13.1.5保险服务问题分析

13.1.6流通体系问题分析

13.2中国二手车市场的发展瓶颈

13.2.1二手车交易规模偏低

13.2.2拍卖经销置换仍不足

13.2.3二手车信息不对称

13.2.4消费者接受程度有限

13.3中国二手车行业的发展建议

13.3.1大力发展品牌二手车经营

13.3.2推动交易市场优化升级

13.3.3加快信息化建设进程

13.3.4完善相关政策和制度

13.3.5引导行业规范发展

第十四章 关于二手车行业的前景趋势预测

14.1中国二手车行业前景展望「AKLT」

14.1.1二手车市场的发展潜力

14.1.2二手车市场将高速发展

14.1.3豪华二手车比重将增加

14.1.4跨区域流转将成为趋势预测分析

14.2中国二手车经营模式发展趋向分析

14.2.1交易水平提升

14.2.2品牌连锁经营

14.2.3线上交易平台

14.3国内二手车企业发展趋向分析

14.3.1品牌二手车

14.3.2经纪公司

14.3.3品牌专营店

14.4 2021-2026年二手车市场交易预测分析

14.4.1 2021-2026年二手车交易量的预测分析

14.4.2 2021-2026年二手车交易额的预测分析

14.4.3 2021-2026年二手车交易价格的预测分析

附录：

附录一：《二手车流通管理办法》

附录二：《二手车交易规范》

附录三：《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》

附录四：《机动车强制报废标准规定》

附录五：《车辆购置税征收管理办法》

附录六：《国家税务总局关于二手车经营业务有关增值税问题的公告》

附录七：《关于进一步规范二手车市场秩序促进二手车市场健康发展的意见》

图表目录：

图表2016-2020年七国集团gdp增长率

图表2016-2020年金砖国家及部分亚洲经济体gdp同比增长率

图表2020年全球及主要经济体制造业和服务业pmi

图表2020年全球及主要经济体制造业pmi新订单和出口新订单指数

图表2016-2020年国内生产总值按季度累计同比增长速度

图表2016-2020年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表2016-2020年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表2016-2020年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表2016-2020年房地产开发投资增速（累计同比）

图表2016-2020年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/679942.html>