

2019-2025年中国二手车电商行业竞争格局分析及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国二手车电商行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/399951.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

作为全球第二大汽车保有市场，2017年我国汽车保有量达2.17亿辆，汽车保有量的持续稳定增长，一方面显示我国汽车消费市场的增长潜力，也为二手车消费市场提供了丰富客观的车源。随着居民收入水平的提升、汽车消费的普及、车龄的增长以及消费升级的浪潮下，消费者置换、增购汽车需求提升明显，二手车交易市场活跃度明显提升，2017年全国二手车交易量达1240.1万辆。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国二手车电商行业简介

第一节 中国二手车电商行业简介

一、二手车电商行业的界定

二、二手车电商行业的分类

第二节 二手车电商行业生命周期

一、生命周期理论概述

二、二手车电商行业生命周期

第三节 二手车电商行业发展历程

第二章 2018年二手车电商行业发展环境分析

第一节 2018年中国经济环境分析

一、全球经济形势

二、国内经济运行

三、2018年中国经济形势预测

第二节 2018年中国二手车电商行业发展政策环境分析

一、二手车电商行业政策

二、二手车电商行业规划

第三节 2018年中国二手车电商行业发展社会环境分析

一、人口环境

二、教育环境

- 三、生态环境
- 四、城镇化率
- 五、消费环境

第二部分 所属行业发展分析

第三章 中国二手车电商行业发展及动态

第一节 中国二手车电商业发展分析

2018年5月公平价统计全网36家主流电商平台去重后车源总数227万辆。排名依次是58同城、赶集网、二手车之家、瓜子二手车、百姓网、优信二手车、淘车、人人车、看车网、273二手车。前三名依然是综合信息服务平台，三家平台车源占比59.19%。四大电商交易平台瓜子二手车车源占比优势明显，其次是优信二手车、淘车、人人车。

第二节 中国二手车电商所属行业运行分析

- 一、中国二手车电商所属行业运行情况
- 二、中国二手车电商所属行业发展存在的问题

第三节 2018年中国二手车电商所属行业市场规模分析

- 一、2018年中国二手车电商供给分析
- 二、2018年中国二手车电商需求分析

第四节 中国二手车电商所属行业竞争分析

- 一、2018年中国二手车电商竞争格局
- 二、2018年中国二手车电商品牌动态

第四章 中国二手车电商市场发展分析

第一节 2018年中国二手车电商行业市场结构分析

- 一、2018年中国二手车电商行业市场主体结构
- 二、2018年中国二手车电商行业市场品牌结构

第二节 2018年中国二手车电商行业发展影响因素

- 一、市场环境
- 二、供需
- 三、价格
- 四、竞争
- 五、其他

第三节 2018年中国二手车电商行业策略

第三部分 行业深度分析

第五章 二手车电商行业市场营销策略研究

第一节 二手车电商行业市场营销研究

第二节 二手车电商行业广告与促销方式

第三节 二手车电商行业渠道分析

一、二手车电商行业现有渠道分析

二、二手车电商行业渠道创新

第四节 二手车电商行业价格分析

一、二手车电商行业重点产品价格分布

二、二手车电商行业重点企业价格策略

第六章 中国二手车电商行业进出口分析

第一节 主要国家二手车电商进出口情况分析

一、二手车电商进口市场分析

二、二手车电商出口市场分析

第二节 中国二手车电商行业进出口分析

一、中国二手车电商进出口贸易特征

二、中国二手车电商进出口贸易走势

三、中国二手车电商进口数据

四、中国二手车电商出口数据

第三节 主要省份二手车电商进出口情况分析

一、二手车电商进口市场分析

二、二手车电商出口市场分析

第七章 中国二手车电商行业消费市场分析

第一节 二手车电商市场消费需求分析

一、二手车电商市场的消费需求变化

二、二手车电商行业的需求情况分析

三、2018年二手车电商品牌市场消费需求分析

第二节 二手车电商消费市场状况分析

一、二手车电商行业消费特点

二、二手车电商行业消费结构分析

三、二手车电商行业消费的市场变化

第三节 二手车电商行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业品牌的首要认知渠道

三、二手车电商行业品牌忠诚度调查

四、二手车电商行业品牌市场占有率调查

五、消费者的消费理念调研

第八章 2018年二手车电商行业产业链发展分析

第一节 2018年二手车电商行业上游行业分析

- 一、2018年上游所属行业发展现状
- 二、2018年上游行业发展趋势预测
- 三、2018年上游行业发展对二手车电商行业的影响

第二节 2018年二手车电商行业下游行业分析

- 一、2018年下游所属行业发展现状
- 二、2018年下游行业发展趋势预测
- 三、2018年下游行业发展对二手车电商行业的影响

第四部分 行业竞争格局

第九章 2018年中国二手车电商竞争格局

第一节 2018年中国二手车电商竞争格局分析

- 一、2018年中国二手车电商企业竞争格局
- 二、2018年中国二手车电商竞争市场集中度
- 三、2018年中国二手车电商品牌集中度

第二节 二手车电商行业的波特五力模型分析

- 一、二手车电商行业现有竞争者分析
- 二、二手车电商行业潜在进入者威胁分析
- 三、二手车电商行业替代者威胁分析
- 四、二手车电商行业客户议价能力分析
- 五、二手车电商行业供应商议价能力分析

第三节 二手车电商行业国际竞争力分析

- 一、二手车电商行业国内外竞争
- 二、二手车电商行业国际竞争力分析

第四节 二手车电商行业竞争策略分析

- 一、2019-2025年中国我国二手车电商市场竞争趋势
- 二、2019-2025年中国二手车电商行业竞争格局展望
- 三、2019-2025年中国二手车电商行业竞争策略分析

第十章 中国二手车电商行业重点平台分析

第一节 平安好车

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

第二节 优信

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

第三节 瓜子

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

第四节 人人车

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

第五节 车101

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

第六节 好车伯乐

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

第七节 大圣来了

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

第八节 shift

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

第九节 车猫网

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

第十节 优车诚品

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

第五部分 行业发展前景

第十一章 中国二手车电商行业投资前景

第一节 二手车电商行业投资风险与壁垒

一、二手车电商行业投资风险

1、政策风险

2、市场竞争风险

3、关联产业风险

4、技术研发风险

5、其他投资风险

二、二手车电商行业进入壁垒

第二节 二手车电商行业发展机遇与策略

一、二手车电商行业发展机遇

二、二手车电商行业发展策略

第三节 中国二手车电商行业投资建议

一、二手车电商行业热点投资区域

二、二手车电商行业热点投资方向

三、二手车电商行业资本运作建议

第十二章 中国二手车电商行业发展趋势及展望（AK ZS）

第一节 中国二手车电商行业发展趋势

一、中国二手车电商行业发展趋势及预测

- 1、中国二手车电商行业发展趋势
- 2、中国二手车电商行业细分市场趋势预测
- 第二节 中国二手车电商市场发展前景
 - 一、中国二手车电商市场发展潜力
 - 二、中国二手车电商市场发展展望
- 第三节 中国二手车电商行业运营预测
 - 一、二手车电商行业规模预测
 - 二、二手车电商行业需求预测
 - 三、二手车电商行业产品消费结构预测
- 第四节 2019-2025年中国二手车电商产业政策趋向
- 第五节 2019-2025年中国二手车电商行业技术革新趋势

图表目录：

- 图表 2018年GDP及增长变化图
- 图表 2018年工业形势
- 图表 2018年国内固定资产投资及增长变化图
- 图表 2018年居民消费价格指数（CPI）
- 图表 二手车电商行业生命周期
- 图表 二手车电商行业产业链结构
- 图表 2013-2018年中国二手车电商所属行业市场规模
- 图表 2013-2018年二手车电商行业产能分析
- 图表 2013-2018年二手车电商行业需求分析
- 图表 2013-2018年二手车电商行业进口数据
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/399951.html>