

# 2015-2020年中国造纸化学品市场监测及发展趋势 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国造纸化学品市场监测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/159952.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第1章：中国造纸化学品行业发展综述 15

#### 1.1 造纸化学品行业界定 15

##### 1.1.1 造纸化学品行业定义 15

##### 1.1.2 造纸化学品行业产品大类 15

#### 1.2 造纸化学品行业政策环境 16

##### 1.2.1 造纸化学品行业监管体制 16

##### 1.2.2 造纸化学品行业相关政策 16

##### 1.2.3 造纸化学品行业发展规划 17

#### 1.3 造纸化学品行业经济环境 17

##### 1.3.1 国内生产总值增长分析 17

##### 1.3.2 城镇固定资产投资规模分析 18

##### 1.3.3 城乡居民收入与消费支出分析 19

#### 1.4 造纸化学品行业社会环境 22

##### 1.4.1 行业发展与社会经济的协调 22

##### 1.4.2 行业发展地区不平衡分析 22

##### 1.4.3 节能减排对行业的影响 23

##### 1.4.4 REACH法规对行业的影响 23

#### 1.5 造纸化学品行业技术环境 26

##### 1.5.1 造纸化学品行业技术水平分析 26

###### (1) 制浆化学品生产技术 26

###### (2) 抄纸化学品生产技术 26

###### (3) 其他化学品生产技术 27

##### 1.5.2 绿色造纸化学品开发应用分析 27

###### (1) 绿色造纸化学品开发应用现状 27

###### (2) 绿色造纸化学品开发应用建议 31

##### 1.5.3 造纸化学品行业最新技术动向分析 33

###### (1) 国际造纸化学品行业技术动向 33

###### (2) 国内造纸化学品行业技术动向 33

### 第2章：中国造纸化学品行业发展状况分析 35

#### 2.1 造纸化学品行业发展概况 35

##### 2.1.1 造纸化学品行业发展历程 35

##### 2.1.2 造纸化学品行业发展特点 36

##### 2.1.3 造纸化学品行业影响因素 37

|                      |    |
|----------------------|----|
| 2.2 造纸化学品行业运营分析      | 39 |
| 2.2.1 造纸化学品行业供给现状分析  | 39 |
| 2.2.2 造纸化学品行业需求现状分析  | 40 |
| 2.2.3 造纸化学品行业盈利水平分析  | 42 |
| 2.2.4 造纸化学品行业存在问题分析  | 42 |
| 2.2.5 造纸化学品行业发展建议分析  | 43 |
| 2.3 特种造纸化学品市场分析      | 44 |
| 2.3.1 特种纸市场供求分析      | 44 |
| 2.3.2 特种造纸化学品市场现状分析  | 44 |
| (1) 纸张防油防水处理用化学品     | 45 |
| (2) 纸张阻燃处理化学品        | 46 |
| (3) 纸张耐热处理用化学品       | 48 |
| (4) 纸张防粘隔离处理用化学品     | 48 |
| 2.3.3 特种造纸化学品市场发展趋势  | 50 |
| (1) 特种纸市场需求趋势        | 50 |
| (2) 特种造纸化学品市场发展趋势    | 50 |
| 第3章：中国造纸化学品行业关联产业分析  | 52 |
| 3.1 基础化学原料行业运营分析     | 52 |
| 3.1.1 基础化学原料行业运营特点分析 | 52 |
| 3.1.2 基础化学原料行业经营效益分析 | 53 |
| 3.1.3 基础化学原料行业盈利能力分析 | 53 |
| 3.1.4 基础化学原料行业运营能力分析 | 54 |
| 3.1.5 基础化学原料行业偿债能力分析 | 55 |
| 3.1.6 基础化学原料行业发展能力分析 | 55 |
| 3.2 专项化学用品行业运营分析     | 56 |
| 3.2.1 专项化学用品行业运营特点分析 | 56 |
| 3.2.2 专项化学用品行业经营效益分析 | 56 |
| 3.2.3 专项化学用品行业盈利能力分析 | 57 |
| 3.2.4 专项化学用品行业运营能力分析 | 58 |
| 3.2.5 专项化学用品行业偿债能力分析 | 58 |
| 3.2.6 专项化学用品行业发展能力分析 | 59 |
| 3.3 造纸行业运营分析         | 59 |
| 3.3.1 造纸行业运营特点分析     | 59 |
| 3.3.2 造纸行业经营效益分析     | 63 |
| 3.3.3 造纸行业盈利能力分析     | 63 |

- 3.3.4 造纸行业运营能力分析 64
- 3.3.5 造纸行业偿债能力分析 64
- 3.3.6 造纸行业发展能力分析 65
- 第4章：中国造纸化学品行业竞争格局分析 66
  - 4.1 国际造纸化学品行业竞争分析 66
    - 4.1.1 国际造纸化学品行业发展概况 66
    - 4.1.2 国际造纸化学品行业竞争格局 66
    - 4.1.3 国际造纸化学品行业发展趋势 68
  - 4.2 跨国造纸化学品企业竞争分析 69
    - 4.2.1 德国巴斯夫公司竞争分析 69
      - (1) 企业发展简况 69
      - (2) 企业经营情况分析 71
      - (3) 企业主营业务分析 72
      - (4) 企业市场竞争地位分析 74
      - (5) 企业在华市场投资布局分析 75
    - 4.2.2 美国亚什兰/赫克力士公司竞争分析 76
      - (1) 企业发展简况 76
      - (2) 企业经营情况分析 77
      - (3) 企业主营业务分析 78
      - (4) 企业市场竞争地位分析 79
      - (5) 企业在华市场投资布局分析 79
    - 4.2.3 芬兰凯米拉公司竞争分析 80
      - (1) 企业发展简况 80
      - (2) 企业经营情况分析 81
      - (3) 企业主营业务分析 82
      - (4) 企业市场竞争地位分析 83
      - (5) 企业在华市场投资布局分析 83
    - 4.2.4 美国纳尔科化学公司竞争分析 84
      - (1) 企业发展简况 84
      - (2) 企业经营情况分析 84
      - (3) 企业主营业务分析 84
      - (4) 企业市场竞争地位分析 85
      - (5) 企业在华市场投资布局分析 85
    - 4.2.5 瑞士科莱恩公司竞争分析 86
      - (1) 企业发展简况 86

- (2) 企业经营情况分析 87
- (3) 企业主营业务分析 87
- (4) 企业市场竞争地位分析 88
- (5) 企业在华市场投资布局分析 88
- 4.2.6 瑞典依卡化学品公司竞争分析 89
  - (1) 企业发展简况 89
  - (2) 企业经营情况分析 89
  - (3) 企业主营业务分析 90
  - (4) 企业市场竞争地位分析 90
  - (5) 企业在华市场投资布局分析 90
- 4.2.7 法国阿科玛公司竞争分析 90
  - (1) 企业发展简况 90
  - (2) 企业经营情况分析 91
  - (3) 企业主营业务分析 92
  - (4) 企业市场竞争地位分析 93
  - (5) 企业在华市场投资布局分析 93
- 4.3 国内造纸化学品行业竞争分析 94
  - 4.3.1 造纸化学品行业集中度分析 94
  - 4.3.2 造纸化学品行业议价能力分析 95
  - 4.3.3 造纸化学品行业潜在威胁分析 95
  - 4.3.4 造纸化学品行业竞争格局分析 96
- 第5章：中国造纸化学品行业产品市场分析 98
  - 5.1 制浆化学品市场分析 98
    - 5.1.1 制浆化学品市场概况 98
    - 5.1.2 制浆化学品市场供给分析 99
    - 5.1.3 制浆化学品市场需求分析 99
    - 5.1.4 主要制浆化学品市场分析 99
      - (1) 消泡剂市场分析 99
      - (2) 脱墨剂市场分析 100
      - (3) 纸浆防腐剂市场分析 101
    - 5.1.5 制浆化学品市场发展趋势 103
  - 5.2 抄纸化学品市场分析 103
    - 5.2.1 抄纸化学品市场概况 103
    - 5.2.2 抄纸化学品市场供给分析 105
    - 5.2.3 抄纸化学品市场需求分析 106

- 5.2.4 主要抄纸化学品市场分析 107
  - (1) 施胶剂市场分析 107
  - (2) 增强剂市场分析 109
  - (3) 助流助滤剂市场分析 110
- 5.2.5 抄纸化学品市场发展趋势 111
- 5.3 其他化学品市场分析 111
  - 5.3.1 涂布胶粘剂市场分析 111
  - 5.3.2 造纸专用GCC市场分析 113
  - 5.3.3 造纸专用PCC市场分析 116
- 第6章：中国造纸化学品行业领先企业经营分析 118
  - 6.1 造纸化学品企业总体发展状况分析 118
    - 6.1.1 造纸化学品生产企业规模 118
    - 6.1.2 造纸化学品行业销售收入和利润 118
    - 6.1.3 主要造纸化学品企业创新能力分析 119
  - 6.2 造纸化学品行业领先企业经营分析 120
    - 6.2.1 苏州天马精细化学品股份有限公司经营情况分析 120
      - (1) 企业发展简况分析 120
      - (2) 主要经济指标分析 121
      - (3) 企业盈利能力分析 122
      - (4) 企业偿债能力分析 123
      - (5) 企业运营能力分析 123
      - (6) 企业发展能力分析 124
      - (7) 企业主导产品与应用 125
      - (8) 企业销售渠道与网络 127
      - (9) 企业产品生产技术分析 128
      - (10) 企业经营状况SWOT分析 129
      - (11) 企业投资兼并与重组分析 131
      - (12) 企业最新发展动向分析 132
    - 6.2.2 上海赫克力士化工有限公司经营情况分析 132
      - (1) 企业发展简况分析 132
      - (2) 企业产销能力分析 132
      - (3) 企业盈利能力分析 133
      - (4) 企业偿债能力分析 133
      - (5) 企业运营能力分析 134
      - (6) 企业发展能力分析 134

- (7) 企业主导产品与应用 135
- (8) 企业销售渠道与网络 135
- (9) 企业经营状况SWOT分析 135
- (10) 企业投资兼并与重组分析 136
- 6.2.3 凯米拉化学品(上海)有限公司经营情况分析 136
  - (1) 企业发展简况分析 136
  - (2) 企业经营情况分析 136
  - (3) 企业主导产品与应用 137
  - (4) 企业销售渠道与网络 137
  - (5) 企业经营优势与劣势 137
  - (6) 企业最新发展动向分析 137
- 6.2.4 汽巴精化中国有限公司经营情况分析 137
  - (1) 企业发展简况分析 137
  - (2) 企业经营情况分析 139
  - (3) 企业主导产品与应用 139
  - (4) 企业销售渠道与网络 139
  - (5) 企业经营状况SWOT分析 139
  - (6) 企业最新发展动向分析 140
- 6.2.5 杭州纸友科技有限公司经营情况分析 140
  - (1) 企业发展简况分析 140
  - (2) 企业产销能力分析 142
  - (3) 企业盈利能力分析 143
  - (4) 企业偿债能力分析 143
  - (5) 企业运营能力分析 144
  - (6) 企业发展能力分析 144
  - (7) 企业主导产品与应用 145
  - (8) 企业销售渠道与网络 145
  - (9) 企业经营状况SWOT分析 146
  - (10) 企业投资兼并与重组分析 148
  - (11) 企业最新发展动向分析 148
- 第7章：中国造纸化学品行业投资与前景预测 214
  - 7.1 造纸化学品行业投资风险分析 214
    - 7.1.1 造纸化学品行业政策风险 214
    - 7.1.2 造纸化学品行业宏观经济风险 214
    - 7.1.3 造纸化学品行业市场竞争风险 214



|                     |     |
|---------------------|-----|
| 7.1.4 造纸化学品行业技术风险   | 215 |
| 7.1.5 造纸化学品行业其他风险   | 215 |
| 7.2 造纸化学品行业投资特性分析   | 215 |
| 7.2.1 造纸化学品行业进入壁垒分析 | 215 |
| 7.2.2 造纸化学品行业盈利模式分析 | 216 |
| 7.2.3 造纸化学品行业有利因素分析 | 217 |
| 7.3 造纸化学品行业发展前景预测   | 217 |
| 7.3.1 造纸化学品行业购并进程   | 217 |
| (1) 化工行业购并进程        | 217 |
| (2) 造纸化学品行业购并进程     | 218 |
| 7.3.2 造纸化学品行业发展趋势   | 219 |
| 7.3.3 造纸化学品行业发展前景   | 220 |
| (1) 造纸行业发展前景        | 220 |
| (2) 造纸化学品行业发展前景     | 221 |

## 图表目录

|  |    |
|--|----|
| 图表1：造纸化学品行业相关政策                            | 16 |
| 图表2：2005-2014年中国GDP增长情况（单位：亿元，%）           | 18 |
| 图表3：2003-2014年我国固定资产投资增长（单位：亿元，%）          | 19 |
| 图表4：2005-2014年中国城乡居民人均收入及其增长情况（单位：元，%）     | 20 |
| 图表5：2003-2014年中国城乡居民人均消费性支出及其增长情况（单位：元，%）  | 21 |
| 图表6：2014年中国城镇居民消费性支出结构情况（单位：%）             | 21 |
| 图表7：2014年中国农村居民消费性支出结构情况（单位：%）             | 22 |
| 图表8：新型高留着表面施胶淀粉对纤维填料及其他化学品的作用原理            | 29 |
| 图表9：采用高留着表面施胶淀粉（HCS-5）时白水中BOD的变化           | 30 |
| 图表10：2013年我国部分基础化工原料产量情况（单位：万吨）            | 38 |
| 图表11：2000-2014年特种纸及纸板生产量及消费量（单位：万吨）        | 44 |
| 图表12：2014年基础化学原料制造业子行业结构（单位：%）             | 52 |
| 图表13：2009-2014年基础化学原料行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） | 53 |
| 图表14：2009-2014年中国基础化学原料行业盈利能力分析（单位：%）      | 54 |
| 图表15：2009-2014年中国基础化学原料行业运营能力分析（单位：次）      | 54 |
| 图表16：2009-2014年中国基础化学原料行业偿债能力分析（单位：%、倍）    | 55 |
| 图表17：2009-2014年中国基础化学原料行业发展能力分析（单位：%）      | 55 |
| 图表18：2005-2014年专项化学用品行业占GDP比重情况（单位：%）      | 56 |
| 图表19：2009-2014年专项化学用品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） | 57 |

- 图表20：2009-2014年中国专项化学用品行业盈利能力分析（单位：%） 58
- 图表21：2009-2014年中国专项化学用品行业运营能力分析（单位：次） 58
- 图表22：2009-2014年中国专项化学用品行业偿债能力分析（单位：%、倍） 59
- 图表23：2009-2014年中国专项化学用品行业发展能力分析（单位：%） 59
- 图表24：2009-2014年造纸行业经营效益分析（单位：家、人、万元、%） 63
- 图表25：2009-2014年中国造纸行业盈利能力分析（单位：%） 64
- 图表26：2009-2014年中国造纸行业运营能力分析（单位：次） 64
- 图表27：2009-2014年中国造纸行业偿债能力分析（单位：%、倍） 65
- 图表28：2009-2014年中国造纸行业发展能力分析（单位：%） 65
- 图表29：全球造纸专用化学品市场中的主要公司 67
- 图表30：2014年全球领先的造纸化学品公司（单位：百万欧元） 68
- 图表31：巴斯夫发展历程 70
- 图表32：2014年巴斯夫研发投入领域分布（单位：亿欧元、%） 70
- 图表33：2002-2013年汽巴公司经营情况（单位：亿CHF） 71
- 图表34：2006-2014年巴斯夫收入情况（单位：百万欧元、%） 72
- 图表35：2014年巴斯夫各地区收入比重（单位：%） 72
- 图表36：巴斯夫业务领域 73
- 图表37：2014年巴斯夫各业务领域收入及占比情况（单位：百万欧元、%） 74
- 图表38：2014年巴斯夫造纸化学品业务收入地区分布（单位：%） 74
- 图表39：2014年国际造纸公司造纸化学品业务销售额比较（单位：亿欧元、亿美元、亿法郎、%） 74
- 图表40：2014年国际造纸公司销售额比较（单位：亿美元、亿欧元、亿瑞士法郎） 75
- 图表41：1998-2013年赫克力士公司经营情况（单位：亿美元、百万美元） 77
- 图表42：赫克力士业务收入在终端市场的份额（单位：%） 77
- 图表43：2005-2014年亚什兰/赫克力士收入情况（单位：亿美元） 78
- 图表44：2014年亚什兰/赫克力士各业务领域收入比重（单位：%） 78
- 图表45：2014年亚什兰/赫克力士水技术业务全球分布（单位：%） 79
- 图表46：近年来凯米拉制浆造纸化学品业务的主要收购事件 81
- 图表47：2000-2014年凯米拉集团经营情况（单位：亿欧元） 81
- 图表48：2014年凯米拉业务地区构成（单位：%） 82
- 图表49：2000-2014年凯米拉制浆造纸化学品业务收入情况（单位：亿欧元、%） 83
- 图表50：2002-2014年纳尔科公司经营情况（单位：亿美元） 84
- 图表51：2014年纳尔科公司销售收入业务分布（单位：%） 85
- 图表52：2003-2014年纳尔科公司三大业务在全球市场中的地位（单位：亿美元、%） 85
- 图表53：纳尔科亚太地区发展历程 86

- 图表54：2002-2014年科莱恩公司销售额及增长率（单位：亿瑞士法郎，%） 87
- 图表55：科莱恩公司在华生产基地 89
- 图表56：2002-2014年依卡化学品公司收入情况（单位：百万欧元） 90
- 图表57：阿科玛公司重大事件 91
- 图表58：阿科玛公司全球分布情况 92
- 图表59：阿科玛公司三大业务 93
- 图表60：阿科玛公司在华生产基地和分公司 94
- 图表61：阿科玛公司在中国主要投资布局 94
- 图表62：抄纸化学品生产企业 106
- 图表63：各种主要施胶剂性能比较 107
- 图表64：近年来国内AKD原粉产品生产情况（单位：吨，%） 108
- 图表65：国内ADK原粉、乳液需求及预测情况（单位：吨） 109
- 图表66：2014年中国造纸化学品行业销售收入和利润前十名企业 118
- 图表67：2014年中国主要造纸化学品企业产品销售收入与利润总额（单位：万元） 119
- 图表68：2014年造纸化学品企业新产品产值（单位：万元） 120
- 图表69：苏州天马精细化学品股份有限公司组织结构图 121
- 图表70：2009-2014年苏州天马精细化学品股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）  
122
- 图表71：2014年苏州天马精细化学品股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%） 122
- 图表72：2009-2014年苏州天马精细化学品股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 123
- 图表73：2009-2014年苏州天马精细化学品股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）  
123
- 图表74：2009-2014年苏州天马精细化学品股份有限公司运营能力分析（单位：次） 124
- 图表75：2009-2014年苏州天马精细化学品股份有限公司发展能力分析（单位：%） 124
- 图表76：苏州天马精细化学品股份有限公司主要产品及用途 125
- 图表77：2009-2014年苏州天马精细化学品股份有限公司主要产品销售收入比较（单位：万元） 126
- 图表78：2009-2014年苏州天马精细化学品股份有限公司主要产品毛利率比较（单位：%）  
126
- 图表79：2009-2014年苏州天马精细化学品股份有限公司造纸化学品收入构成（单位：万元）  
127
- 图表80：苏州天马精细化学品股份有限公司合作企业 128
- 图表81：苏州天马精细化学品股份有限公司AKD生产技术主要优势 128
- 图表82：苏州天马精细化学品股份有限公司主要产品生产技术 129

- 图表83：苏州天马精细化学品股份有限公司SWOT分析 129
- 图表84：2006-2013年上海赫克力士化工有限公司产销能力分析（单位：万元） 133
- 图表85：2006-2013年上海赫克力士化工有限公司盈利能力分析（单位：%） 133
- 图表86：2006-2013年上海赫克力士化工有限公司偿债能力分析（单位：倍，%） 134
- 图表87：2006-2013年上海赫克力士化工有限公司运营能力分析（单位：次） 134
- 图表88：2006-2013年上海赫克力士化工有限公司发展能力分析（单位：%） 135
- 图表89：上海赫克力士化工有限公司SWOT分析 135
- 图表90：汽巴精化中国有限公司SWOT分析 140
- 图表91：杭州纸友科技有限公司组织结构图 142
- 图表92：杭州纸友科技有限公司发展历程 142
- 图表93：2009-2014年杭州纸友科技有限公司产销能力分析（单位：万元） 143
- 图表94：2009-2014年杭州纸友科技有限公司盈利能力分析（单位：%） 143
- 图表95：2009-2014年杭州纸友科技有限公司偿债能力分析（单位：倍，%） 144
- 图表96：2009-2014年杭州纸友科技有限公司运营能力分析（单位：次） 144
- 图表97：2006-2013年杭州纸友科技有限公司发展能力分析（单位：%） 145
- 图表98：杭州纸友科技有限公司销售网络 146
- 图表99：杭州纸友科技有限公司销售业绩增长图 146
- 图表100：杭州纸友科技有限公司SWOT分析 147
- 图表101：2009-2014年巴克曼实验室化工（上海）有限公司产销能力分析（单位：万元）  
149
- 图表102：2009-2014年巴克曼实验室化工（上海）有限公司盈利能力分析（单位：%）  
150
- 图表103：2009-2014年巴克曼实验室化工（上海）有限公司偿债能力分析（单位：倍，%）  
150
- 图表104：2009-2014年巴克曼实验室化工（上海）有限公司运营能力分析（单位：次）  
151
- 图表105：2009-2014年巴克曼实验室化工（上海）有限公司发展能力分析（单位：%）  
151
- 图表106：巴克曼实验室化工（上海）有限公司SWOT分析 152
- 图表107：2009-2014年杭州杭化播磨造纸化学品有限公司产销能力分析（单位：万元）  
153
- 图表108：2009-2014年杭州杭化播磨造纸化学品有限公司盈利能力分析（单位：%） 154
- 图表109：2009-2014年杭州杭化播磨造纸化学品有限公司偿债能力分析（单位：倍，%）  
154
- 图表110：2009-2014年杭州杭化播磨造纸化学品有限公司运营能力分析（单位：次） 155

图表111：2009-2014年杭州杭化播磨造纸化学品有限公司发展能力分析（单位：%） 155

图表112：杭州杭化播磨造纸化学品有限公司产品类别 156

图表113：杭州杭化播磨造纸化学品有限公司SWOT分析 156

图表114：2009-2014年广西梧州荒川化学工业有限公司产销能力分析（单位：万元） 158

图表115：2009-2014年广西梧州荒川化学工业有限公司盈利能力分析（单位：%） 159

图表116：2009-2014年广西梧州荒川化学工业有限公司偿债能力分析（单位：倍，%）  
159

图表117：2009-2014年广西梧州荒川化学工业有限公司运营能力分析（单位：次） 160

图表118：2009-2014年广西梧州荒川化学工业有限公司发展能力分析（单位：%） 160

图表119：广西梧州荒川化学工业有限公司产品结构图 161

图表120：广西梧州荒川化学工业有限公司SWOT分析 161

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/159952.html>