

2019-2025年中国智慧物流市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国智慧物流市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/399968.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“智慧物流”Intelligent Logistics System, ILS首次由IBM提出，2009年12月中国物流技术协会信息中心、华夏物联网、《物流技术与应用》编辑部联合提出概念。物流是在空间、时间变化中的商品等物质资料的动态状态。

“智慧物流”是指通过智能硬件、物联网、大数据等智慧化技术与手段，提高物流系统分析决策和智能执行的能力，提升整个物流系统的智能化、自动化水平。

“智慧物流”是2009年12月中国物流技术协会信息中心、华夏物联网、《物流技术与应用》编辑部联合提出的概念。IBM于2009年提出了，建立一个面向未来的具有先进、互联和智能三大特征的供应链，通过感应器、RFID标签、制动器、GPS和其它设备及系统生成实时信息的“智慧供应链”概念，紧接着“智慧物流”的概念由此延伸而出。与智能物流，强调构建一个虚拟的物流动态信息化的互联网管理体系不同，“智慧物流”更重视将物联网、传感网与现有的互联网整合起来，通过以精细、动态、科学的管理，实现物流的自动化、可视化、可控化、智能化、网络化，从而提高资源利用率和生产力水平，创造更丰富社会价值的综合内涵。近年来智能物流保持较快的发展速度，2017年，中国智能物流市场规模3495亿元，同比增长21.4%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智慧物流行业基本介绍

- 1.1 智慧物流的内涵
- 1.2 智慧物流的特点
- 1.3 智慧物流的作用
- 1.4 智慧物流的功能
- 1.5 智慧物流产业结构

第二章 中国智慧物流所属行业发展分析

- 2.1 中国智慧物流行业发展地位
 - 2.1.1 现代物流的发展方向
 - 2.1.2 生产活动的重要一环
 - 2.1.3 工业4.0的重要核心

- 2.1.4 “数字强国”的抓手
- 2.2 中国智慧物流所属行业运行分析
 - 2.2.1 商业应用模式
 - 2.2.2 市场发展概况
 - 2.2.3 市场发展规模
 - 2.2.4 企业发展布局
 - 2.2.5 企业发展情况
 - 2.2.6 行业联盟成立
- 2.3 中国多式联运所属行业发展分析
 - 2.3.1 多式联运发展概述
 - 2.3.2 多式联运发展动因
 - 2.3.3 多式联运获政策支持
 - 2.3.4 多式联运发展方向及前景
- 2.4 中国智慧物流园区发展分析
 - 2.4.1 园区发展规模
 - 2.4.2 园区规划设计
 - 2.4.3 园区发展潜力
 - 2.4.4 园区建设动态
- 2.5 智慧物流行业区域发展分析
 - 2.5.1 天津
 - 2.5.2 重庆
 - 2.5.3 金华
 - 2.5.4 杭州
 - 2.5.5 宁波
 - 2.5.6 广州
- 2.6 中国智慧物流产业发展的问题及对策
 - 2.6.1 主要发展问题
 - 2.6.2 行业发展思路
 - 2.6.3 发展对策建议
 - 2.6.4 系统建设要求

第三章 不同运输方式智慧物流发展分析

- 3.1 中国公路物流智能化分析
 - 3.1.1 公路港智能物流配送
 - 3.1.2 公路港城市配送平台

- 3.1.3 公路港助力智能物流
- 3.2 中国铁路物流智能化分析
 - 3.2.1 铁路构建现代物流
 - 3.2.2 互联网+铁路物流平台
 - 3.2.3 智慧火车站解决方案
 - 3.2.4 智能铁路助力企业转型
- 3.3 中国港口物流智能化分析
 - 3.3.1 智慧港口物流架构
 - 3.3.2 港口智能物流技术
 - 3.3.3 智慧港口建设目标
 - 3.3.4 智慧港口项目动态
 - 3.3.5 智慧港口建设机遇
- 3.4 中国航空物流智能化分析
 - 3.4.1 航空货运智慧化发展
 - 3.4.2 “智慧空运”解决方案
 - 3.4.3 “智慧空运”发展影响
 - 3.4.4 “智慧空运”发展建议
 - 3.4.5 “智慧空运”项目动态

第四章 中国智慧物流系统分析

- 4.1 智慧物流系统创建流程
 - 4.1.1 基础数据库建立
 - 4.1.2 推进业务流程优化
 - 4.1.3 信息采集跟踪系统
 - 4.1.4 车辆人员智能管理
 - 4.1.5 落实智能订单管理
 - 4.1.6 积极推广战略联盟
 - 4.1.7 危机管理应对机制
 - 4.1.8 智慧物流技术更新
- 4.2 智能物流自动化体系运行环节
 - 4.2.1 生产环节
 - 4.2.2 后道包装
 - 4.2.3 码垛环节
 - 4.2.4 分拣环节
 - 4.2.5 流通环节

4.3 智能物流自动化系统

4.3.1 系统基本定义

4.3.2 系统细分结构

4.4 智能物流自动化立体仓库系统

4.4.1 仓库系统的构成

4.4.2 自动化仓库分类

4.4.3 自动化仓储优势

4.5 智能物流自动输送与分拣系统

4.5.1 自动输送与搬运系统

4.5.2 自动分拣系统

4.5.3 技术研发趋势

4.6 智能物流机器人系统

4.6.1 产品应用阶段

4.6.2 典型机器产品

4.6.3 未来发展趋势

第五章 中国智慧物流新型设备分析

5.1 自助快递柜设备

5.1.1 设备发展状况

5.1.2 市场主体分析

5.1.3 市场发展规模

5.1.4 产业生态分析

5.1.5 发展前景展望

5.2 无人机设备

5.2.1 设备生产企业

5.2.2 产业规模分析

5.2.3 设备应用成本

5.2.4 设备应用障碍

5.2.5 产业发展建议

5.3 智能集装箱设备

5.3.1 世界首个智能集装箱诞生

5.3.2 国内智能集装箱发展动态

第六章 智慧物流热点领域分析

6.1 智能仓储物流产业

- 6.1.1 仓储物流企业规模分析
- 6.1.2 仓储产业投资规模分析
- 6.1.3 智能仓储物流市场规模
- 6.1.4 智能仓储物流发展建议
- 6.1.5 大型智能仓储项目分析
- 6.2 智能物流装备行业
 - 6.2.1 智能物流装备发展进程
 - 6.2.2 物流装备市场格局分析
 - 6.2.3 智能物流输送设备市场
 - 6.2.4 自动分拣设备市场分析
 - 6.2.5 物流装备市场投资加快
- 6.3 电商物流行业
 - 6.3.1 行业运行现状
 - 6.3.2 国内市场格局
 - 6.3.3 行业融资状况
 - 6.3.4 配送模式分析
 - 6.3.5 市场发展趋向
 - 6.3.6 行业发展动态
- 6.4 冷链物流行业
 - 6.4.1 冷链物流概述
 - 6.4.2 市场发展形势
 - 6.4.3 市场发展规模
 - 6.4.4 项目投资动态
 - 6.4.5 行业融资情况
 - 6.4.6 行业发展趋势

第七章 中国智慧物流重点企业发展布局

- 7.1 顺丰速运
 - 7.1.1 企业发展概况
 - 7.1.2 布局智慧物流
 - 7.1.3 应用技术分析
 - 7.1.4 智慧物流系统
- 7.2 京东集团
 - 7.2.1 企业发展概况
 - 7.2.2 企业业务布局

7.2.3 布局智慧物流

7.2.4 技术研发分析

7.2.5 智慧物流系统

7.3 菜鸟网络

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 布局智慧物流

7.3.3 智慧物流体系

7.3.4 物流园区建设

7.3.5 平台系统分析

7.4 苏宁易购

7.4.1 企业发展概述

7.4.2 布局智慧物流

7.4.3 技术系统分析

7.5 亚马逊

7.5.1 企业发展概况

7.5.2 布局智慧物流

7.5.3 应用技术分析

7.5.4 业务盈利模式

7.5.5 企业发展动态

7.5.6 物流仓储系统

7.6 中储发展股份有限公司

7.6.1 企业发展概况

7.6.2 布局智慧物流

7.6.3 智慧物流平台

7.7 其他企业

7.7.1 联邦快递

7.7.2 申通快递

7.7.3 圆通快递

7.7.4 韵达速递

7.7.5 中通快递

7.7.6 百世快递

第八章 中国智慧物流行业投资分析

8.1 投资机遇

8.1.1 行业升级需求

8.1.2 利好政策推动

8.1.3 企业发展提速

8.2 投资热点

8.2.1 物流系统集成技术

8.2.2 物流信息整合平台

8.2.3 物流信息网络领域

8.2.4 产品智能追溯领域

8.3 投资风险

8.3.1 环境风险

8.3.2 行业风险

8.3.3 内部风险

8.3.4 竞争风险

8.3.5 合同毁约风险

8.4 投资动态

8.4.1 物流公司G7获得新融资

8.4.2 华为布局物联网物流市场

8.4.3 智慧物流行业融资进展

第九章 中国智慧物流行业发展前景及趋势分析（AK ZS）

9.1 中国智慧物流行业发展机会分析

9.1.1 商业智能助推产业发展

9.1.2 物流经济地理格局重塑

9.1.3 平台经济带来发展机会

9.1.4 技术进步推动行业发展

9.2 中国智慧物流行业前景预测

9.2.1 发展趋势分析

9.2.2 未来发展形势

9.2.3 市场需求预测

9.2.4 技术发展预测

9.2.5 未来应用展望

图表目录：

图表1 智慧物流产业价值链

图表2 智慧物流与供应链系统

图表3 智慧物流行业结构

图表4 现代物流发展阶段回顾

图表5 现代物流运行流程

图表6 智慧物流在工业4.0生态系统中的地位

图表7 生产与物流在工业4.0中的发展阶段

图表8 2013-2018年我国智慧物流市场规模

图表9 智慧物流园区的核心业务及相互关系

图表10 公路港模式下的城市物流配送

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/399968.html>