

# 2020-2025年中国旅行社行业市场前景预测及投资 方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国旅行社行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/479985.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

旅行社（Travel Agency），世界旅游组织给出的定义为“零售代理机构向公众提供关于可能的旅行、居住和相关服务，包括服务佣金和条件的信息。旅行组织者或制作批发商或批发商在旅游需求提出前，以组织交通运输，预订不同的住宿和提出所有其他服务为旅行和旅居做准备。”的行业机构。我国《旅行社管理条例》中指出：旅行社是指以营利为目的，从事旅游业务的企业。其中旅游业务是指为旅游者代办出境、入境和签证手续，招徕、接待旅游者，为旅游者安排食宿等有偿服务的经营活动。旅行社的营运项目通常包括了各种交通运输票券（例如机票、巴士票与船票），套装行程，旅行保险，旅行书籍等的销售，与国际旅行所需的证照（例如护照、签证）的咨询代办。最小的旅行社可能只有一人，最大的旅行社则全球都有分店。从旅行社衍生的职业有：领队、导游、票务员、签证专员、计调员（旅游操作）等。经营旅行社是必须要持有当局发出的有效牌照，并且必须是某指定旅行社商会的会员才能经营旅行团，进行带团旅行。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 旅行社产业概述

#### 第一节 旅行社产业定义

#### 第二节 旅行社产业发展历程

#### 第三节 旅行社应用领域情况

#### 第四节 旅行社产业链分析

### 第二章 2015-2019年世界旅行社行业市场运行形势分析

#### 第一节 2015-2019年全球旅行社行业发展概况

#### 第二节 世界旅行社行业发展走势

##### 一、全球旅行社行业市场分布情况

##### 二、全球旅行社行业发展趋势分析

#### 第三节 全球旅行社行业重点国家和地区分析

##### 一、北美

##### 二、亚洲

##### 三、欧盟

### 第三章 中国旅行社行业发展环境分析

#### 第一节 旅行社行业经济环境分析

##### 一、经济发展现状分析

##### 二、经济发展主要问题

##### 三、未来经济政策分析

#### 第二节 旅行社行业政策环境分析

##### 一、旅行社行业相关政策

##### 二、旅行社行业相关标准

#### 第三节 旅行社行业其他环境分析

### 第四章 中国旅行社行业市场供需状况分析

#### 第一节 中国旅行社市场规模情况

#### 第二节 中国旅行社行业盈利情况分析

#### 第三节 中国旅行社市场需求状况

##### 一、2015-2019年旅行社市场需求情况

##### 二、2019年旅行社行业市场需求特点分析

##### 三、2020-2025年旅行社市场需求预测

#### 第四节 中国旅行社行业市场供给状况

##### 一、2015-2019年旅行社市场供给情况

##### 二、2019年旅行社行业市场供给特点分析

##### 三、2020-2025年旅行社市场供给预测

#### 第五节 旅行社行业市场供需平衡状况

### 第五章 中国旅行社行业规模与效益分析预测

#### 第一节 旅行社行业规模分析及预测

##### 一、2015-2019年旅行社行业资产规模变化分析

##### 二、2020-2025年旅行社行业资产规模预测

##### 三、2015-2019年旅行社行业收入和利润变化分析

##### 四、2020-2025年旅行社行业收入和利润预测

#### 第二节 旅行社行业效益分析

##### 一、2015-2019年旅行社行业三费变化

##### 二、2015-2019年旅行社行业效益分析

### 第六章 2015-2019年中国旅行社行业重点区域发展分析

## 第一节 东部地区旅行社市场分析

- 一、2015-2019年行业发展现状
- 二、2015-2019年市场需求分析
- 三、2015-2019年市场规模分析
- 四、2020-2025年行业发展形势

## 第二节 西部地区旅行社市场分析

- 一、2015-2019年行业发展现状
- 二、2015-2019年市场需求分析
- 三、2015-2019年市场规模分析
- 四、2020-2025年行业发展形势

## 第七章 中国旅行社行业进出口情况分析

### 第一节 旅行社行业进出口情况

- 一、2015-2019年旅行社行业进出口情况
- 三、2020-2025年旅行社行业进出口情况预测

### 第二节 2020-2025年旅行社行业进出口面临的挑战及对策

## 第八章 旅行社行业上、下游市场分析

### 第一节 旅行社行业上游

- 一、行业发展现状
- 二、行业集中度分析
- 三、行业发展趋势预测

### 第二节 旅行社行业下游

- 一、关注因素分析
- 二、需求特点分析

## 第九章 旅行社行业企业竞争格局分析

### 第一节 北京众信国际旅行社股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第二节 中信旅游集团有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

#### 第三节 广东中旅(集团)有限公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业发展战略

#### 第四节 锦江国际(集团)有限公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业发展战略

#### 第五节 广州岭南集团控股股份有限公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业发展战略

#### 第六节 上海春秋国际旅行社(集团)有限公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业发展战略

#### 第七节 中国康辉旅行社集团有限责任公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业发展战略

#### 第八节 中青旅控股股份有限公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争优势

##### 四、企业发展战略

#### 第九节 中国国际旅行社总社有限公司

##### 一、企业发展概述

##### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第十节 中国港中旅集团公司

### 一、企业发展概述

### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第十章 2020-2025年旅行社行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前旅行社行业存在的问题

### 第二节 旅行社未来发展预测分析

#### 一、中国旅行社发展方向分析

#### 二、2020-2025年中国旅行社行业发展规模

#### 三、2020-2025年中国旅行社行业发展趋势预测

### 第三节 2020-2025年中国旅行社行业投资风险分析

#### 一、旅行社市场竞争风险

#### 二、旅行社原材料压力风险分析

#### 三、旅行社技术风险分析

#### 四、旅行社政策和体制风险

#### 五、旅行社行业未来市场的威胁

## 第十一章 中国旅行社行业营销策略分析

### 第一节 旅行社市场推广策略研究分析

#### 一、做好旅行社产品导入

#### 二、做好旅行社产品组合和产品线决策

#### 三、旅行社行业城市市场推广策略

### 第二节 旅行社行业渠道营销研究分析

#### 一、旅行社行业营销环境分析

#### 二、旅行社行业现存的营销渠道分析

#### 三、旅行社行业终端市场营销管理策略

### 第三节 旅行社行业营销战略研究分析

#### 一、中国旅行社行业有效整合营销策略

#### 二、建立旅行社行业厂商的双赢模式

## 第十二章 旅行社行业发展机会及对策建议

## 第一节 旅行社行业发展风险防范建议

## 第二节 旅行社行业发展机会及建议

### 一、旅行社行业总体发展机会及发展建议

### 二、旅行社行业并购发展机会及建议

### 三、旅行社市场机会及发展建议

### 四、旅行社发展现状及存在问题

### 五、旅行社企业应对策略

## 第十三章 旅行社市场预测及项目投资建议

### 第一节 中国旅行社行业生产、营销企业投资运作模式分析

### 第二节 旅行社行业外销与内销优势分析（AK LT）

### 第三节 2020-2025年中国互联网+旅行社行业市场规模及增长趋势

### 第四节 2020-2025年中国互联网+旅行社行业投资规模预测

### 第五节 2020-2025年旅行社行业市场盈利预测

### 第六节 行业建议

## 图表目录：

图表 2015-2019年中国GDP及增长率统计

图表 2019年国内生产总值统计

图表 2015-2019年工业经济增长情况

图表 2015-2019年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2019年中国全社会固定资产投资统计

图表 2019年年末中国人口数及其构成

图表 2019年年末中国人口数及其构成

图表 2015-2019年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2015-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2015-2019年中国城镇新增就业人数

图表 2015-2019年中国国家全员劳动生产率

图表 旅行社行业产业链

图表 2015-2019年中国旅行社行业工业总产值情况

图表 2015-2019年中国旅行社行业价格走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/479985.html>