

# 2020-2025年中国互联网+物流运输市场前景预测 及投资规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国互联网+物流运输市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/649990.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

物流运输技术主要包括运输设施和运输作业两大类，前者属于运输硬技术，后者属于运输软技术。运输硬技术主要包括运输基础设施，如公路，铁路，海运，运输车等基础设施的完善，运输软技术则包括管理方法，物流技术，物流人员素养等。

研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电子商务与“互联网+物流”

#### 第一节 电子商务发展分析

##### 一、电子商务基本定义

##### 二、电子商务发展阶段

##### 三、电子商务基本特征

##### 四、电子商务支撑环境

##### 五、电子商务基本模式

###### （一）电子商务分类

###### （二）电子商务功能

###### （三）电子商务运营模式

##### 六、电子商务规模分析

#### 第二节 “互联网+物流”的相关概述

##### 一、“互联网+物流”的界定

###### （一）“互联网+”的提出

###### （二）“互联网+物流”的概念

##### 二、“互联网+物流”的特征分析

###### （一）物流资源整合

###### （二）价值链的重构

###### （三）去中介化功能

##### 三、“互联网+物流”的模式分析

###### （一）平台模式

###### （二）众包模式

###### （三）跨界模式

### 第二章 互联网环境下物流运输行业的机会与挑战

#### 第一节 2019年中国互联网环境分析

## 一、网民基本情况分析

(一) 总体网民规模

(二) 手机网民规模

(三) 城乡网民规模

(四) 非网民现状分析

## 二、网民互联网应用状况

(一) 信息获取情况分析

(二) 商务交易发展情况

(三) 交流沟通现状分析

(四) 网络金融应用分析

(五) 网络娱乐应用分析

(六) 公共服务应用分析

## 第二节 “互联网+”浪潮下物流运输业的发展机遇

一、“互联网+”下新物流的十大特征

二、“互联网+”浪潮下物流业向智能化方向发展

三、“互联网+物流”新技术成为创新的“核”动力

## 第三节 大数据时代将“革新”物流业

一、大数据分析给物流业带来新的变革

二、大数据在物流业中的发力点

三、大数据在物流业中的展望

## 第四节 移动互联网将和物流行业深度整合

一、公路港平台化方兴未艾

二、同城物流配送平台百花争艳

三、社区化物流平台成为资本新宠

四、物流金融平台逐渐浮出水面

## 第三章 物流运输行业发展现状分析

### 第一节 物流运输行业发展现状

一、中国社会物流总额

二、中国社会物流总费用

三、中国社会物流运输费用

四、中国物流企业五十强

### 第二节 公路运输行业发展现状

一、公路建设投资

二、公路通车里程

三、公路货物运输量

### 第三节 铁路运输行业发展现状

- 一、铁路建设投资
- 二、铁路营业里程
- 三、铁路货物运输量

### 第四节 水路运输行业发展现状

- 一、水运建设投资
- 二、内河通航里程
- 三、港口泊位数量
- 四、水路货物运输量
- 五、港口货物吞吐量

### 第五节 航空运输行业发展现状

- 一、民航建设投资
- 二、通用航空机场数量
- 三、民航货邮周转量
- 四、民航货邮运输量
- 五、机场货邮吞吐量

## 第四章 物流运输电商市场发展态势分析

### 第一节 互联网物流市场发展分析

- 一、互联网物流概述
- 二、互联网物流发展因素
- 三、互联网物流发展模式

### 第二节 物流运输电商市场发展现状

- 一、物流电商平台相关概述
- 二、物流电商平台发展优势
- 三、物流电商平台发展现状
- 四、物流运输电商发展态势

### 第三节 货运O2O市场发展状况分析

- 一、货运O2O市场竞争激烈
- 二、货运O2O商业模式盘点

### 第四节 物流运输电商发展规模分析

- 一、物流电商平台交易情况
- 二、物流运输电商运费总额

### 第五节 物流电商平台发展存在的问题及对策

- 一、物流电商平台存在的问题
- 二、物流电商平台发展对策

## 第六节 物流运输电商行业未来前景分析

- 一、物流电商市场发展前景分析
- 二、跨境物流电商平台发展机遇
- 三、货运O2O市场发展潜力分析
- 四、物流电商市场交易规模预测

## 第五章 物流运输企业互联网战略体系构建及平台选择

### 第一节 物流运输企业转型电商构建分析

#### 一、物流运输电子商务关键环节分析

- (一) 产品采购与组织
- (二) 电商网站建设
- (三) 网站品牌建设及营销
- (四) 服务及物流配送体系
- (五) 网站增值服务

#### 二、物流运输企业电子商务网站构建

- (一) 网站域名申请
- (二) 网站运行模式
- (三) 网站开发规划
- (四) 网站需求规划

### 第二节 物流运输企业转型电商发展途径

- 一、电商B2B发展模式
- 二、电商B2C发展模式
- 三、电商C2C发展模式
- 四、电商O2O发展模式

### 第三节 物流运输企业转型电商平台选择分析

#### 一、物流运输企业电商建设模式

#### 二、自建商城网店平台

- (一) 自建商城概况分析
- (二) 自建商城优势分析

#### 三、借助第三方网购平台

- (一) 电商平台的优劣势
- (二) 电商平台盈利模式

#### 四、电商服务外包模式分析

- (一) 电商服务外包的优势
- (二) 电商服务外包可行性
- (三) 电商服务外包前景

## 五、物流运输企业电商平台选择策略

### 第六章 物流运输行业电子商务运营模式分析

#### 第一节 物流运输电子商务B2B模式分析

##### 一、物流运输电子商务B2B盈利模式

##### 二、物流运输电子商务B2B客户分析

##### 三、物流运输电子商务B2B采购分析

##### 四、物流运输电子商务B2B物流分析

#### 第二节 物流运输电子商务B2C模式分析

##### 一、物流运输电子商务B2C盈利模式

##### 二、物流运输电子商务B2C物流模式

##### 三、物流运输电商B2C物流模式选择

#### 第三节 物流运输电子商务C2C模式分析

##### 一、物流运输电子商务C2C盈利模式

##### 二、物流运输电子商务C2C信用体系

##### 三、物流运输电子商务C2C物流特征

#### 第四节 物流运输电子商务O2O模式分析

##### 一、物流运输电子商务O2O优势分析

##### 二、物流运输电子商务O2O营销模式

##### 三、物流运输电子商务O2O潜在风险

### 第七章 物流运输网站平台比较及企业入驻选择

#### 第一节 中储智运

##### 一、平台发展基本概述

##### 二、平台服务内容分析

##### 三、平台运营模式分析

##### 四、平台核心技术分析

#### 第二节 中国物通网

##### 一、网站发展基本概述

##### 二、网站服务内容分析

##### 三、网站发展优势分析

#### 第三节 锦程物流网

##### 一、网站发展基本概述

##### 二、网站服务内容分析

##### 三、网站发展优势分析

#### 第四节 乐舱网

##### 一、网站发展基本概述

## 二、平台业务模式分析

## 三、网站业务流程分析

## 四、平台核心技术分析

### 第五节 路歌物流电商平台

#### 一、网站发展基本概述

#### 二、网站行业地位分析

#### 三、企业核心优势分析

### 第六节 联运通

#### 一、平台发展基本概述

#### 二、平台宜通关系系统

#### 三、平台E箱管系统

#### 四、平台结算系统

#### 五、平台进口辅助系统

### 第七节 飞啊网

#### 一、网站发展基本概述

#### 二、网站运营模式分析

#### 三、网站发展优势分析

## 第八章 物流运输企业进入互联网领域投资策略分析

### 第一节 物流运输企业电子商务市场投资要素

#### 一、企业自身发展阶段的认知分析

#### 二、企业开展电子商务目标的确定

#### 三、企业电子商务发展的认知确定

#### 四、企业转型电子商务的困境分析

### 第二节 物流运输企业转型电商物流投资分析

#### 一、物流运输企业电商自建物流分析

##### (一) 电商自建物流的优势分析

##### (二) 电商自建物流的负面影响

#### 二、物流运输企业电商外包物流分析

##### (一) 快递业务量完成情况

##### (二) 快递业务的收入情况

#### 三、物流运输电商物流构建策略分析

##### (一) 入库质量检查

##### (二) 在库存储管理

##### (三) 出库配货管理

##### (四) 发货和派送



## （五）退货处理

### 第三节 物流运输企业电商市场策略分析

- 一、电商化总策略
- 二、O2O电商模式
- 三、专业B2B网站

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/649990.html>