

2020-2025年中国体育用品行业市场深度分析及行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国体育用品行业市场深度分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/489994.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

体育用品行业是体育产业的重要组成部分，具体包括体育器材及配件制造、训练健身器材制造、球类制造、运动防护用具制造以及其他体育用品制等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章国内体育用品产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国体育用品行业政策环境分析

第二章中国体育产业运行发展形势分析

第一节 中国体育产业现状分析

- 一、中国成为全球最大的体育市场
- 二、体育产业成为中国朝阳产业
- 三、国内体育产业化发展的要素分析

第二节 中国体育产业市场化融资渠道研究

- 一、中国体育产业融资渠道的发展史与现状
- 二、加强中国体育产业市场化融资渠道的条件分析
- 三、拓展中国体育产业市场化融资渠道的策略

第三节 中国体育产业发展存在的问题分析

- 一、中外体育产业的差距描述
- 二、中国体育产业存在的问题分析
- 三、国内体育产业发展的困扰

第三章中国体育用品产业市场动态分析

第一节 中国体育用品市场分析

- 一、中国体育用品行业发展的因素分析

二、中国体育用品行业进入转型时期

三、体育用品促使高科技材料发展

第二节 中国重点地区体育用品市场分析

一、广东

二、福建

三、哈尔滨

四、杭州

第三节 中国体育用品产业发展的对策

一、中国体育用品市场发展的对策建议

二、体育用品要主动出击国际市场

三、促进国内体育用品产业的转移

第四章 中国体育用品所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国体育用品所属行业总体数据分析

一、2017年中国体育用品所属行业全部企业数据分析

二、2018年中国体育用品所属行业全部企业数据分析

三、2019年中国体育用品所属行业全部企业数据分析

第二节 2015-2019年中国体育用品所属行业不同规模企业数据分析

一、2017年中国体育用品所属行业不同规模企业数据分析

二、2018年中国体育用品所属行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国体育用品所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国体育用品所属行业不同所有制企业数据分析

一、2017年中国体育用品所属行业不同所有制企业数据分析

二、2018年中国体育用品所属行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国体育用品所属行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国球类器械产品运行走势分析

第一节 中国球类产品发展现状分析

一、球类制造概述

二、哥伦比亚对中国球类产品征收反倾销税

三、中国球类质量抽样合格率分析

四、江山羽毛球产业分析

第二节 中国球类运动器材的技术现状分析

一、网球

二、棒球

- 三、橄榄球
- 四、高尔夫球
- 五、足球

第六章中国健身器材产业运行动态分析

第一节 中国健身器材分析

- 一、健身器材概述
- 二、中国健身器材行业发展之路
- 三、中国健身器材市场难撬动
- 四、厦门口岸健身器材出口分析

第二节 中国室内健身器材分析

- 一、室内健身器材的种类
 - 二、家庭健身器市场销售回升
- ### 第三节 中国健身器材用材料分析
- 一、健身器材升温带动钢材需求
 - 二、健身器材用钢品种趋向多样化
 - 三、塑料在健身器材市场的应用

第七章中国运动服装产业市场运行态势分析

第一节 国外运动服装产业现状分析

- 一、美国运动服装产业
- 二、荷兰运动服装市场
- 三、英国运动女装市场

第二节 中国运动服装产业分析

- 一、中国运动服装市场回顾
- 二、专业体育服装市场格局正在变化
- 三、中国女性运动服装市场迅速发展
- 四、运动服装市场高科技面料分析

第八章中国体育用品市场营销战略研究

第一节 中国体育用品零售格局分析

- 一、单一品牌连锁店
- 二、专业连锁店
- 三、店中店
- 四、百货/超级市场/厂前店/灰色市场

第二节 中国体育用品消费现状分析

- 一、中国体育用品消费将不断增长
- 二、女性渐成体育用品消费主力军
- 三、影响体育用品消费的因素

第三节 中国体育用品营销策略

- 一、中国体育用品营销突围之路
- 二、体育用品营销需要创新
- 三、青少年体育用品市场的营销战略

第九章 体育用品所属行业进出口分析

第一节 体育用品所属行业进出口发展现状

第二节 出口情况分析

- 一、体育用品所属行业出口总量及增速
- 二、出口目的地分析
- 三、当前经济形势对出口的影响

第三节 进口情况分析

- 一、进口总量及增速
- 二、进口来源分析
- 三、当前经济形势对进口的影响

第四节 影响体育用品行业产品进出口因素分析

第十章 中国体育用品的品牌与竞争格局分析

第一节 中国体育用品竞争现状分析

- 一、国际体育用品品牌争夺亚洲市场
- 二、中国体育用品行业竞争规则
- 三、“中国制造”占全球体育用品市场大半份额
- 四、体育用品企业的渠道竞争分析

第二节 中国体育用品应对竞争的策略分析

- 一、中国体育用品产业国际竞争战略
- 二、国内体育用品品牌亟待品牌塑造
- 三、纺织服装产业入主体育用品市场竞争

第三节 中国体育用品产业品牌实战探讨

- 一、品牌成功的关键
- 二、成功品牌的核心策略分析
- 三、品牌定位、传播和认同

四、成功品牌执行策略

第十一章中国体育用品企业竞争性财务数据分析

第一节 广东李宁体育发展有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司发展战略分析

第二节 双星重庆制衣有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司发展战略分析

第三节 安踏（中国）有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司发展战略分析

第四节 泉州鸿星尔克体育用品有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司发展战略分析

第五节 上海红双喜股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司发展战略分析

第六节 福建省万年青运动器材制造有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司发展战略分析

第七节 泰山体育器材集团有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司发展战略分析

第八节 中山广盛运动器材有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司发展战略分析

第九节 大东傲胜保健器（苏州）有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况分析
- 三、公司发展战略分析

第十节 乔山健康科技（上海）有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况分析
- 三、公司发展战略分析

第十二章 2020-2025年中国体育用品产业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国体育用品产业投资环境分析

第二节 2020-2025年中国体育用品产业投资机会分析

第三节 2020-2025年中国体育用品产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

第四节 2020-2025年中国体育用品产业投资策略分析

图表目录：

图表 2015-2019年中国体育用品制行业企业数量增长趋势图

图表 2015-2019年中国体育用品制行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2015-2019年中国体育用品制行业总体销售额增长趋势图

图表 2015-2019年中国体育用品制行业总体利润总额增长

图表 2015-2019年中国体育用品制行业总体从业人数分析

图表 2015-2019年中国体育用品制行业投资资产增长性分析

图表 2019年中国各省市体育用品制行业企业数量统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2019年中国各省市体育用品制行业企业数量分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2019年中国各省市体育用品制行业销售收入统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2019年中国各省市体育用品制行业销售收入分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2019年中国各省市体育用品制行业利润总额统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2019年中国各省市体育用品制行业利润总额分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2019年中国各省市体育用品制行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2019年中国各省市体育用品制行业资产统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2019年中国各省市体育用品制行业资产分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2019年中国各省市体育用品制行业资产增长速度对比图（数据均可更新至最新月份）

图表 2019年中国各省市体育用品制行业工业总产值（数据均可更新至最新月份）
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/489994.html>